



PT HINO FINANCE INDONESIA



LAPORAN KEBERLANJUTAN 2021

SUSTAINABILITY REPORT 2021

STRATEGI KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY STRATEGY

Konferensi Perserikatan Bangsa-bangsa pada tahun 2015 mengesahkan *Sustainable Development Goal (SDG)* guna mengakhiri kemiskinan, mengurangi kesenjangan dan melindungi lingkungan.

Untuk mendukung kesepakatan tersebut, Pemerintah Indonesia melalui Otoritas Jasa Keuangan (OJK) telah mengeluarkan POJK Nomor 51 /POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emitan dan Perusahaan Publik, yang sosialisasinya dan penerapannya dilakukan secara bertahap sejak 2019. OJK kemudian menyempurnakan Peraturan tersebut dengan membuat *Roadmap* Keuangan Berkelanjutan Tahap I (2015-2019) dan *Roadmap* Keuangan Berkelanjutan Tahap II (2021-2025).

PT Hino Finance Indonesia (“Perseroan”) memiliki visi untuk menjadi mitra keuangan Hino yang terdepan, berkelanjutan dan inovatif, serta memuaskan seluruh pemangku kepentingan. Sehingga Perseroan memiliki komitmen tinggi dalam penerapan keuangan berkelanjutan.

Menuju visi ini, Perusahaan memiliki komitmen dan strategi jangka panjang untuk memainkan peran utama dalam keuangan berkelanjutan, dan fokus pada pendekatan positif terhadap pelanggan, karyawan, dan masyarakat.

Untuk mencapai visi dan strategi tersebut, Perseroan telah merumuskan 6 sasaran yang sejalan dengan kebijakan nasional Indonesia serta 17 *Sustainable Development Goals (SDGs)* yang dibuat oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) dan

The United Nations Conference in 2015 endorses the Sustainable Development Goals (SDGs) to end poverty, reduce inequality and protect the environment.

To support this agreement, the Government of Indonesia through the Financial Services Authority (OJK) has issued POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies, the socialization and implementation of which has been carried out in stages since 2019. OJK then refined the regulation by making a Roadmap for Sustainable Finance Phase I (2015-2019) and a Roadmap for Sustainable Finance Phase II (2021-2025).

PT Hino Finance Indonesia (the “Company”) has a vision to become Hino's leading, sustainable, and innovative financial partner, satisfying all stakeholders. So that the Company has a high commitment in implementing sustainable finance.

Toward this vision, the Company has long standing commitment and strategy to play a leading role in sustainable finance, and focus on positive approach for our customers, our employees and society.

To achieve this vision and strategy, the Company has formulated 6 goals to be challenged in align with national policy of Indonesia as well as the 17 United Nations' (UN) Sustainable Development Goals (SDGs) and Environment Social Governance



Environment Social Government (ESG). Perseroan terus melakukan pendekatan positif kepada pelanggan, karyawan, dan masyarakat untuk mencapai tujuan tersebut. *(ESG). The Company continues positive approach to our customers, our employees and society to achieve these goals.*

LINGKUNGAN ENVIRONMENT	Pemanasan Global dan Net Zero Finance <i>Global Warming and Net Zero Finance</i>
	Perkembangan Ekonomi Nasional <i>Developing National Economy</i>
SOSIAL SOCIAL	Keberagaman dan Inklusi <i>Diversity and Inclusion</i>
	Masyarakat dan Fokus terhadap Konsumen <i>Community and Customer Centric</i>
	Reformasi gaya kerja di era "New Normal" dan Transformasi Digital <i>Reform workstyle in era of New Normal and Digital Transformation</i>
TATA KELOLA GOVERNANCE	Peningkatan Tata Kelola dan Manajemen Risiko <i>Enhanced Governance and Risk Management</i>

IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

PERFORMANCE OVERVIEW OF SUSTAINABILITY ASPECT

Kegiatan operasional Perseroan berlangsung sejak Desember 2014 dan aksi keuangan berkelanjutan menjadi fokus Perseroan sejak akhir tahun 2019 dengan dibuatnya rencana aksi berkelanjutan, yang mulai diimplementasikan pada tahun 2020 secara bertahap.

The Company's operational activities started on December 2014 and sustainable financial actions have been the focus of the Company since the end of 2019 with the development of a sustainable action plan, which began to be implemented in 2020 step by step.

Aspek Ekonomi

Economic Aspect

Keterangan	31 Desember		
	2021	2020	2019
Total Booking (unit)	3,932	2,494	4,787
Financing Distributions (IDR)	2,161,996,462262	1,407,254,534,124	2,638,103,981,321
Total Income (IDR)	406,566,856,521	538,069,358,391	540,516,786,871
Net Profit (IDR)	57,831,678,429	34,437,027,063	64,306,785,956

Aspek Lingkungan Hidup

Environmental Aspect

Pada tahun 2021, Perseroan melanjutkan program “zero used plastic bottle” di lingkungan kantor yang telah berjalan sejak 2019 dan berkomitmen mengurangi penggunaan kertas melalui kampanye “Save the Tress, Go Green” yang dilakukan di kantor pusat dan seluruh kantor cabang.

In 2021, the Company continue the “zero used plastic bottle” program in the office environment which has been running since 2019 and is committed on reducing paper use through the “Save the Tress, Go Green” campaign conducted at the head office and all branch offices.

Aktivitas pemanfaatan efisiensi energi dilakukan dengan memberatkan pemanfaatan Cloud daripada *on-premises server*. Dengan Cloud, Perseroan dapat meminimalisir penggunaan server yang cukup memakan energi. Penghematan energi listrik dan air dilakukan pada tahun 2021 melalui pembatasan jam operasional kantor untuk lembur.

Energy efficiency utilization activities are carried out by the Company by using cloud provider rather than on-premises servers. By using a cloud provider, the Company can minimize the use of onsite own server which is quite energy consuming. Electricity and water energy savings has been carried out in 2021 with restrictions on office operating hours for overtime.

Dalam hal penggunaan energi listrik dan air, terdapat penurunan tingkat rata-rata per tahun sebesar 7,63%. Kegiatan ini merupakan bagian dari usaha untuk mencapai 6 sasaran Perseroan yaitu terkait “Pemanasan Global dan Net Zero Finance”.

In terms of electricity and water use, there was a decrease in the compounded average annual rate of 7.63%. These activities are part of actions to achieve one of our 6 goals “Global Warming and Net Zero Finance”

Keterangan	31 Desember		
	2021	2020	2019
Electricity	383,984,473	427,079,571	488,984,682
Water	7,869,100	9,107,300	8,262,150
Total	391,853,573	436,186,871	497,246,832

Aspek Sosial

Dalam rangka kegiatan pengumpulan dana kemanusiaan Bulan Dana Palang Merah Indonesia (PMI) DKI Jakarta Tahun 2021, Perseroan turut berpartisipasi dengan menyalurkan donasi sejumlah Rp.100.000.000,- (seratus juta Rupiah).

Perseroan berharap bahwa donasi yang diberikan dapat bermanfaat dan sejalan dengan tujuh prinsip dasar dari PMI yaitu Kemanusiaan, Kesamaan, Kenetralan, Kemandirian, Kesukarelaan, Kesatuan dan Kesemestaan.

Dukungan dan fokus Perseroan terhadap dunia pendidikan terus digalakan. Pada September 2021 Perseroan menandatangani perjanjian kerjasama dengan PT Indomobil Edukasi Utama yang bergerak di bidang penyelenggaraan pelatihan Bahasa Inggris dengan menggunakan metode *Teachcast with Oxford*.

Bantuan dana sekolah untuk program pelatihan bahasa inggris akan diberikan kepada 125 siswa dengan total biaya mencapai Rp.250.000.000,- (dua ratus lima puluh juta Rupiah). Bantuan dana dan jadwal pelatihan baru akan ditransfer dan dilaksanakan pada kuartal I-2022, dikarenakan individual para siswa mengalami keterbatasan ketersediaan peralatan, sehingga pelatihan harus menunggu sekolah dilakukan secara tatap muka.

Kontribusi ini berkaitan dengan sasaran Perseroan untuk menjadi warga negara yang baik dalam masyarakat dan Inklusi.

Social Aspect

In the context of collecting humanitarian funds for the 2021 Indonesian Red Cross Fund Month (PMI) DKI Jakarta, the Company participated by distributed donations in the amount of Rp.100,000,000,- (one hundred million Rupiah).

The Company hopes that the donation will be useful and in line with the seven basic principles of PMI, namely Humanity, Equality, Neutrality, Independence, Volunteering, Unity and Universality.

The Company's support and focus on the world of education is continuously encouraged. In September 2021, the Company signed a cooperation agreement with PT Indomobil Edukasi Utama which is engaged in providing English language training using the Teachcast with Oxford method.

School funding assistance for the English language training program will be provided to 125 students with a total cost of IDR 250,000,000 (two hundred and fifty million Rupiah). Funding assistance and the training schedule will be transferred and started to be implemented in the second quarter of 2022, due to individual students experiencing limited availability of equipment, so the training must wait for the school to be conducted offline.

This contribution relates to our goals to be good corporate citizen in community and Inclusive.

PROFIL SINGKAT PERSEROAN

BRIEF PROFILE OF THE COMPANY

Visi

menjadi mitra keuangan Hino yang terdepan, berkelanjutan dan inovatif, serta memuaskan seluruh pemangku kepentingan.

Vision

To be a leading, innovative, and sustainable financial partner for Hino, and to satisfy all stakeholder.

Misi

Untuk memperkaya kehidupan masyarakat dan sistem transportasi dengan menciptakan dan memberikan solusi dan layanan keuangan terbaik.

Mission

To enrich people's lives and transportation systems by creating and delivering the best financial solutions and services.

Nilai

- *Integrity, Honesty, Discipline*
- *Excellent Operation and Control*
- *Customer and Community Oriented*
- *Challenge, Professional, Teamwork*

Perseroan memiliki nilai-nilai yang menjadi dasar sikap dan tindakan etis bagi seluruh organ Perseroan dan karyawan dalam membangun dan membina hubungan yang lebih sehat, harmonis dan adil, baik dengan Pemegang Saham, Konsumen/Debitur, Pemerintah (Regulator), Mitra Kerja, Kreditur, badan usaha/badan hukum dalam industri yang sama (industri pembiayaan) dan Pemangku Kepentingan lainnya sehingga peningkatan kinerja dan produktifitas dapat tercapai secara signifikan.

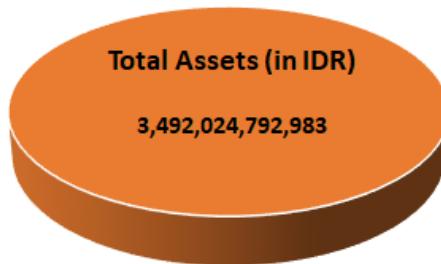
Value

- *Integrity, Honesty, Discipline*
- *Excellent Operation and Control*
- *Customer and Community Oriented*
- *Challenge, Professional, Teamwork*

The Company has corporate values which are the basis for ethical attitudes and actions for all Company Organs and Employees in building and fostering healthier, harmonious, and fair (fair) relationships with all the Shareholders, society and community, consumers, government (regulators), business partners, creditors, business entities/legal entities in the same industry (financing industry) and other stakeholders so that a significant increase in performance and contribution to the society can be achieved.

INFORMASI UMUM PERSEROAN
GENERAL INFORMATION OF THE COMPANY

Perseroan / The Company	PT Hino Finance Indonesia
Kantor Pusat / Head Office	Indomobil Tower, Lt.17 Jl. MT Haryono Kav.11 Bidara Cina, Jatinegara Jakarta Timur
Telepon / Telephone	021 - 2982 7960
Faksimili / Facsimile	021 - 2982 7861
Layanan Pelanggan / Customer Service	customer_service@hinofinance.co.id
Situs Web / Website	www.hinofinance.co.id
Jaringan Usaha / Business Network	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Kantor Cabang / 6 Branch Offices • 5 Kantor selain Kantor Cabang / 5 Offices other than Branch

SKALA USAHA PERSEROAN
COMPANY BUSINESS SCALE
Total asset dan total kewajiban
Total asset and total liability

Jumlah Karyawan
Number of Employees

Status	31 Desember		Status
	2021	2020	
Tetap	256	260	Permanent
Tidak Tetap	22	7	Contract
Total	278	267	Total

Level	31 Desember		Level
	2021	2020	
Direktur	5	5	Director
Executive Officer	2	0	Executive Officer
Manajer	23	25	Manager above
Asisten Manajer	23	18	Assistant Manager
Supervisor	70	70	Supervisor
Staf	155	149	Staff
Total	278	267	Total



Pendidikan	31 Desember		Education
	2021	2020	
Sarjana (S1, S2, S3)	263	255	Bachelor (S1, S2, S3)
Akademi (D1, D2, D3)	15	12	Academy (D1, D2, D3)
Total	278	267	Total

Usia	31 Desember		Ages
	2021	2020	
>=50 tahun	6	3	>=50 years old
40-49 tahun	24	15	40-49 years old
30-39 tahun	163	130	30-39 years old
20-29 tahun	85	119	20-29 years old
< 20 tahun	0	0	< 20 years old
Total	278	267	Total

Area	31 Desember		Region
	2021	2020	
DKI Jakarta	140	136	DKI Jakarta
Banten	28	29	Banten
Jawa Barat	10	9	West Java
Jawa Timur	23	21	East Java
Jawa Tengah	13	13	Central Java
Lampung	17	17	Lampung
Sumatra Utara	11	9	North Sumatra
Riau	14	15	Riau
Sumatera Selatan	12	13	South Sumatera
Jambi	5	5	Jambi
Sulawesi Selatan	5	0	South Sulawesi
Total	278	267	Total

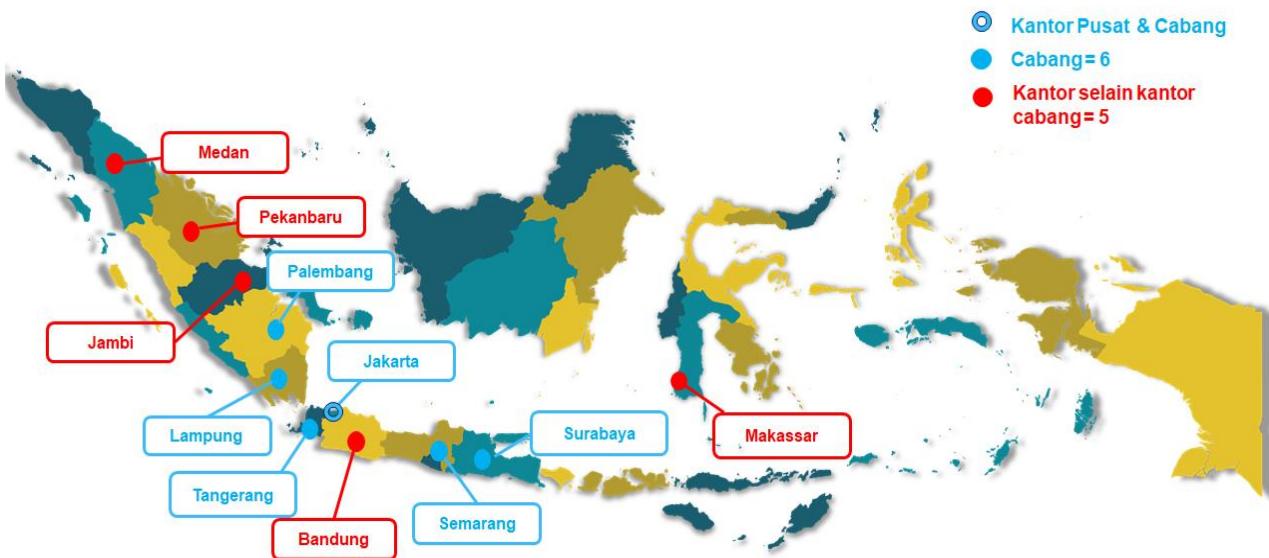
Kepemilikan Saham

Ownership of Shareholder

Keterangan	Nilai Nominal Rp 1.000.000,00 per saham		Percentase (%)
	Total Saham	Nilai Nominal (Rp)	
Modal Dasar	1.000.000	1.000.000.000.000	
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh			
- Hino Motors Ltd	400.000	400.000.000.000	40,00
- PT Indomobil Multi Jasa Tbk.	400.000	400.000.000.000	40,00
- Summit Global Auto Management B.V.	200.000	200.000.000.000	20,00
Total Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh	1.000.000	1.000.000.000.000	100,00
Total Saham Dalam Portepel	-	-	

Wilayah Operasional

Operational Area



Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha

PT Hino Finance Indonesia merupakan Perseroan Terbatas yang didirikan di Jakarta, Indonesia dengan Akta Pendirian Nomor 45 tanggal 11 Juli 2014 yang dibuat dihadapan Popie Savitri Martosuhardjo Pharmanto, SH Notaris di Jakarta. Perseroan memperoleh izin usaha sebagai perusahaan pembiayaan dari Dewan Komisioner Otoritas Jasa Keuangan sesuai dengan Surat Keputusan Nomor KEP-118/D.05/2014 tanggal 24 September 2014.

Dan sesuai dengan Akta Perseroan No. 7 tertanggal 12 Mei 2020, Perseroan dapat melaksanakan kegiatan usaha meliputi pembiayaan investasi, pembiayaan modal kerja, pembiayaan multiguna, sewa operasi dan kegiatan usaha pembiayaan lain berdasarkan persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Saat ini Perseroan fokus pada pembiayaan investasi melalui transaksi sewa pembiayaan (*finance lease*) spesialis sebagian besar untuk komersial truk merk Hino dan pembiayaan modal kerja.

Product, Services and Business Activities

PT Hino Finance Indonesia is a Limited Liability Company established in Jakarta, Indonesia with a Deed of Establishment Number 45 dated 11 July 2014 drawn up before Popie Savitri Martosuhardjo Pharmanto, SH Notary in Jakarta. The Company obtained a business license as a finance company from the Board of Commissioners of the Financial Services Authority in accordance with Decree Number KEP-118 / D.05 / 2014 dated 24 September 2014.

And in accordance with the Company Deed No. 7 dated 12 May 2020, the Company can carry out business activities including investment financing, working capital financing, multipurpose financing, operating leases, and other financing business activities based on the approval of the Financial Services Authority (OJK). Currently, the Company focuses on investment financing through specialist finance leases mostly for commercial Hino trucks and working capital financing.

Keanggotaan pada Asosiasi

Membership in Association

No.	Nama Asosiasi / Association Name	Nomor Keanggotaan / Membership number
1.	Asosiasi Perseroan Pembiayaan Indonesia (APPI)	1281/JKT/X/14
2.	Badan Mediasi Pembiayaan Pergadaian dan Ventura Indonesia (BMPPVI)	0079-012020/BMPPVI

Perubahan Yang Bersifat Signifikan

Untuk menjangkau dan memberikan pelayanan yang lebih baik kepada konsumen dan untuk mendukung industri Nikel yang merupakan industri strategis Indonesia dan penyumbang "Green", Perseroan membuka kantor selain kantor cabang di Makassar pada Desember 2021.

Dengan memasuki masa "new normal" akibat pandemi Covid-19 dimana digitalisasi sangat berperan penting terhadap kegiatan operasional sehari-hari, Perseroan melakukan perubahan terhadap Struktur Organisasi dan pelayanan dengan pola pikir yang berfokus terhadap konsumen dengan memperkuat penanggung jawab atas keuangan berkelanjutan.

Significant Changes

In order to reach out and provide better service to consumers and to support Nickel industry, which is strategic industry of Indonesia and contributor for "Green", the Company opened an office other than a branch office in Makassar in December 2021.

By entering the "new normal" period due to the Covid-19 pandemic where digitalization plays an important role in daily operational activities, the Company made changes to the Organizational Structure and services with the mindset of Customer Centric and Digital Transformation by strengthening those responsible for sustainable finance.

KEBIJAKAN DALAM MERESPON TANTANGAN DALAM PEMENUHAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Sejak dikeluarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik (POJK 51/2017) serta mulai disosialisasikan dan diimplementasi secara bertahap mulai tahun 2019, Perseroan merespon POJK tersebut dengan membuat rencana aksi berkelanjutan yang secara cepat dapat dipenuhi oleh Perseroan.

Pada tahun 2021, rencana aksi berkelanjutan Perseroan disempurnakan dengan menerapkan

POLICY IN RESPONDING TO THE CHALLENGES IN FULFILLMENT OF SUSTAINABILITY STRATEGIES

Since the issuance of Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies (POJK 51/2017) and has been socialized and implemented gradually starting in 2019, the Company has responded to the POJK by making a sustainable action plan that can be quickly fulfilled by the Company.

In 2021, the Company's sustainable action plan is refined by implementing the Environment Social

pedoman *Environment Social Governance* (“ESG”) dengan sasaran yang merujuk kepada *Sustainable Development Goals* (“SDG”), sehingga Perseroan menyelaraskan kebijakan kegiatan bisnis dan operasionalnya dengan faktor ESG dan SDG.

Tantangan yang dihadapi Perseroan dalam penerapan keuangan berkelanjutan:

- Belum adanya pedoman yang mengatur penerapan aksi keuangan secara umum dan belum adanya standar prosedur yang mengintegrasikan risiko sosial dan lingkungan dengan kegiatan operasional dari lembaga jasa keuangan.
- Pandemi Covid-19 membuat penerapan aksi keuangan berkelanjutan harus dimodifikasi agar bisa disesuaikan dengan kondisi “new normal”.
- Pengetahuan karyawan, konsumen dan vendor akan keuangan berkelanjutan masih sangat terbatas.

STRATEGI PENCAPAIAN TARGET

- Penyelesaian pedoman sesuai dengan tujuan dari keuangan berkelanjutan yang telah dirumuskan oleh Perseroan.
- Digitalisasi di era “new normal” yang akan terus dikembangkan dan diimplementasi.
- Pelatihan dan Pendidikan, serta sosialisasi untuk meningkatkan pengetahuan akan keuangan berkelanjutan, bukan hanya kepada karyawan, namun juga terhadap konsumen dan vendor Perseroan. Sehingga keuangan berkelanjutan pada akhirnya bisa menjadi budaya yang penting.

Governance (“ESG”) guidelines with goals referring to the Sustainable Development Goals (“SDG”), so that the Company aligns its business activities and operational policies with ESG and SDG factors.

Challenges faced by the Company in implementing sustainable finance:

- *There is no guideline established yet that regulates the implementation of financial actions in general and there is no standard procedure that integrates social and environmental risks with the operational activities of financial service institutions.*
- *The Covid-19 pandemic has forced the implementation of sustainable financial actions to be modified so that they can be adapted to “new normal” conditions.*
- *Employee, customer, and vendor knowledge of sustainable finance is still very limited.*

TARGET ACHIEVEMENT STRATEGY

- *Finalizing guideline in accordance with the objectives of sustainable finance that have been formulated by the Company.*
- *Digitization in the era of “new normal” conditions which will continue to be developed and implemented.*
- *Training and Education, as well as socialization to increase knowledge about sustainable finance, not only to employees, but also to the Company's consumers and vendors. So that sustainable finance can eventually become an important culture.*

TATA KELOLA BERKELANJUTAN

SUSTAINABLE GOVERNANCE

PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Penerapan keuangan berkelanjutan menjadi sangat penting dalam menjalankan kegiatan usaha dan operasional Perseroan. Dengan adanya penerapan strategi ESG dan SDG dalam penerapan tata kelola berkelanjutan, pada pertengahan tahun 2021 Perseroan memperkuat struktur penanggung jawab implementasi Keuangan Berkelanjutan.

Dewan Komisaris berperan sebagai pengawas dan memberikan masukan/nasihat atas penerapan keuangan berkelanjutan yang dilakukan di Perseroan.

Adapun Direksi bertanggung jawab atas pengembangan dan penerapan keuangan berkelanjutan, dengan supervisi dan dukungan dari Komite Perseroan seperti Komite Kepatuhan dan Komite Risiko. Selain itu terdapat 2 (dua) *Department in charge* yang menjadi penanggung jawab dalam menerapkan keuangan berkelanjutan yaitu *Department Corporate Planning* dan *Department Risk Management*.

Selain dari departemen yang disebutkan diatas, penerapan aksi keuangan berkelanjutan juga dapat melibatkan departemen lain dan kantor cabang yang dianggap memiliki fungsi utama dalam setiap aksi yang akan dilakukan Perseroan.

RESPONSIBLE FOR SUSTAINABLE FINANCE APPLICATION

The implementation of sustainable finance is very important in carrying out the Company's business activities and operations. With the implementation of the ESG and SDG strategies in the implementation of sustainable governance, in mid-2021 the Company will strengthen the structure responsible for implementing Sustainable Finance.

The Board of Commissioners acts as a supervisor and provides input/advice on the implementation of sustainable finance in the Company.

The Board of Directors is responsible for the development and implementation of sustainable finance, with the supervision and support by the Corporate Committee such as Compliance Committee and Risk Committee. In addition, there are 2 (two) Departments in charge who are responsible for implementing sustainable finance, namely the Corporate Planning Department and Risk Management Department.

Apart from the departments mentioned above, the implementation of sustainable finance actions can also involve other departments and branches that are considered to have the main function in every action that will be carried out by the Company.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI

Perseroan memfasilitasi program pengembangan karyawan termasuk Dewan Komisaris dan Direksi sebagai bentuk komitmen untuk menciptakan sumber daya manusia yang unggul dan berdaya saing.

Selama tahun 2021, pelatihan/seminar yang telah diikuti oleh Dewan Komisaris dan Direksi antara lain:

COMPETENCE DEVELOPMENT

The Company facilitates employee development programs including the Board of Commissioners and the Board of Directors as a form of commitment to create superior and competitive human resources.

During 2021, the training/seminars that have been attended by the Board of Commissioners and the Board of Directors include:

No	Nama / Name	Jabatan / Position	Seminar	Penyelenggara / Organizer
1	Hajime Kawamura	Presiden Direktur / President Director	Seminar Online “Cross Industry Collaboration for Multifinance” pada 27 Juli 2021 / Seminar Online “Cross Industry Collaboration for Multifinance” on July 27, 2021	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia / Association of Indonesian Financing Companies
2	Agus Susanto Darmadhi	Direktur / Director	Seminar Online Multifinance 2021 “Bertumbuh di Tengah Pandemi” pada 23 Februari 2021 / Multifinance Online Seminar 2021 “Growing during Pandemic” on February 23, 2021	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia / Association of Indonesian Financing Companies
3	Anita Kumala Siswady	Direktur / Director	Seminar Online Multifinance 2021 “Bertumbuh di Tengah Pandemi” pada 23 Februari 2021 / Multifinance Online Seminar 2021 “Growing during Pandemic” on February 23, 2021	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia / Association of Indonesian Financing Companies
4	Budi Arifianto Wibisana	Direktur / Director	OJK Webinar “Penguatan Peran Direksi dan Dewan Komisaris Penyedia Jasa Keuangan Non-Bank dalam Menunjang Efektivitas Penerapan Program APU-PPT pada 9 Februari 2021 / OJK Webinar “Strengthening the Role of the Board of Directors and Board of Commissioners of Non-Bank Financial Services Providers in Supporting the Effectiveness of the Implementation of the AML-CFT Program on February 9, 2021	Otoritas Jasa Keuangan / Financial Services Authority
5	Taiki Onoue	Direktur / Director	Belum mengikuti seminar karena baru mengikuti Penilaian Kemampuan dan Kepatuhan di bulan Desember 2021 / Haven't attended the seminar because he just took part in the Fit	-



No	Nama / Name	Jabatan / Position	Seminar	Penyelenggara / Organizer
			<i>and Proper Assessment in December 2021</i>	
6	Jusak Kertowidjojo	Presiden Komisaris / President Commissioner	Seminar Online "Mengembangkan SDM dan Digitalisasi di Tengah Pandemi" pada 23 November 2021 / <i>Online Seminar "Developing Human Resources and Digitalization during Pandemic" on November 23, 2021</i>	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia / <i>Association of Indonesian Financing Companies</i>
7	Alex Sutisna	Komisaris / Commissioner	Seminar Online "Economic Outlook 2022" pada 28 September 2021 / <i>Online Seminar "Economic Outlook 2022" on September 28, 2021</i>	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia / <i>Association of Indonesian Financing Companies</i>
8	Shinichi Sato	Komisaris / Commissioner	Seminar Online "Cross Industry Collaboration for Multifinance" pada 27 Juli 2021 / <i>Seminar Online "Cross Industry Collaboration for Multifinance" on July 27, 2021</i>	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia / <i>Association of Indonesian Financing Companies</i>
9	Masato Uchida	Komisaris / Commissioner	Seminar Online "Cross Industry Collaboration for Multifinance" pada 27 Juli 2021 / <i>Seminar Online "Cross Industry Collaboration for Multifinance" on July 27, 2021</i>	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia / <i>Association of Indonesian Financing Companies</i>
10	Masataka Takanishi	Komisaris / Commissioner	Seminar Online Multifinance 2021 "Bertumbuh di Tengah Pandemi" pada 23 Februari 2021 / <i>Multifinance Online Seminar 2021 "Growing during Pandemic" on February 23, 2021</i>	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia / <i>Association of Indonesian Financing Companies</i>
11	Sutjipto Budiman	Komisaris Independen / Independent Commissioner	Seminar Online "Economic Outlook 2022" pada 28 September 2021 / <i>Online Seminar "Economic Outlook 2022" on September 28, 2021</i>	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia / <i>Association of Indonesian Financing Companies</i>

Untuk menambah pengetahuan terkait keuangan berkelanjutan dan perkembangan penerapannya pada negara lain dan perusahaan global, pada tahun 2021 Manajer dari *Department in charge* mengikuti *sertifikasi online training* di *Cambridge University* dan *Oxford University* dengan topik *Business Sustainability Management* dan *Leading Sustainable Corporations Programme*.

To increase knowledge related to sustainable finance and the development of its application to other countries and global companies, in 2021 Managers from the Department in Charge will take online certification training at Cambridge University and Oxford University with the topic of Business Sustainability Management and Leading Sustainable Corporations Programme.

Adapun dilakukan sosialisasi terkait keuangan berkelanjutan kepada seluruh karyawan saat *Risk Management training*, dan memasukan materi keuangan berkelanjutan pada program orientasi karyawan baru.

Selain dari material keuangan berkelanjutan, pendidikan dan pelatihan untuk karyawan secara internal and ekternal banyak dilakukan secara online pada tahun 2021 ini antara lain sertifikasi SPPI, *customer handling*, *essential selling skill*, *retail credit training*, *supervisory skill*, dan *pelatihan internal dari departemen terkait seperti dari Teknologi Informasi, Manajemen Risiko dan Layanan Pelanggan*.

Meanwhile, socialization related to sustainable finance was carried out to all employees when Risk Management training, and included sustainable finance material in the new employee orientation program.

Apart from sustainable finance materials, more education and training internally and externally for employees has been conducted through online in 2021, including SPPI certification, customer handling, essential selling skills, retail credit training, supervisory skills, and internal training from related department such as from Information Technology, Risk Management and Customer Service.

KINERJA KEBERLANJUTAN

Perseroan mendukung kebijakan yang dibuat oleh pemerintah sehubungan dengan kinerja keberlanjutan. Untuk membangun budaya keberlanjutan di internal Perseroan, sosialisasi kepada karyawan dilakukan secara bertahap dan berkelanjutan. Fokus awal sosialisasi diberikan kepada karyawan level manajer keatas. Kemudian material keberlanjutan dimasukkan kedalam material orientasi karyawan baru oleh *department Corporate Planning* dan juga sosialisasi manajemen risiko yang dilakukan oleh *department Risk Management*.

KINERJA EKONOMI

Pengembangan Ekonomi Nasional

Perseroan merupakan perusahaan pembiayaan spesialis untuk komersial truk merek Hino. Konsumen dari Perseroan adalah perusahaan yang menjadi penggerak perekonomian Indonesia dan menjadi motor dalam pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia, seperti

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

The Company supports the policies made by the government in relation to sustainability performance. To build a culture of sustainability within the Company, socialization to employees is carried out gradually and continuously. The initial focus of socialization is given to employees at the managerial level and above. Then the sustainability material is included in the new employee orientation material by the Corporate Planning department and the risk management socialization carried out by the Risk Management department.

ECONOMIC PERFORMANCE

National Economy Development

The Company is a specialist financing company for commercial Hino brand trucks. Consumers of the Company are companies that drive the Indonesian economy and become the engine in the growth of Indonesia's Gross Domestic Product (GDP), such as logistics and transportation companies in the field

perusahaan logistik dan transportasi di bidang *fast moving consumer goods*, perusahaan manufaktur, proyek infrastruktur dan properti, pertambangan dan perkebunan dengan menggunakan *dump truck*.

Berdasarkan hal tersebut diatas, salah sasaran keberlanjutan Perseroan adalah berkontribusi dalam perkembangan ekonomi nasional melalui penyaluran pembiayaan kendaraan komersial untuk menciptakan nilai ekonomi untuk mendukung pertumbuhan PDB dan memperkaya kehidupan masyarakat dan mengurangi kemiskinan.

Dalam laporan Indonesia Economic Prospect Desember 2021 oleh The World Bank, ekonomi Indonesia diperkirakan tumbuh sebesar 3,7% di tahun 2021. Proyeksi 2021 terkoreksi 0,7% daripada laporan Juni melihat dampak dari gelombang varian delta pada akhir kuartal-II 2021 yang memberikan tekanan pada perekonomian. Namun kondisi tersebut sangat membaik pada kuartal-IV 2021 sehingga ekonomi Indonesia pada akhir 2021 tumbuh 5,02% (YoY).

Berdasarkan data wholesales dari Gaikindo tahun 2020, penjualan truk di Indonesia menurun 69,16% jika dibandingkan tahun 2019. Namun penjualan tahun 2021 telah menunjukkan peningkatan 70,8% jika dibandingkan tahun 2020, dimana hal ini diikuti dengan perbaikan di Industri pembiayaan untuk otomotif.

Hingga Desember 2021, Perseroan menyalurkan pembiayaan baru - sewa pembiayaan sebesar Rp2.162 miliar atau 74% jika dibandingkan dengan rencana bisnis. Pencapaian di tahun 2021 sebesar 74% dikarenakan gelombang varian delta Covid-19 yang melonjak pada pertengahan Juni 2021 yang meningkatkan PPKM menjadi level 4 hingga

of fast-moving consumer goods, manufacturing companies, infrastructure and property projects, mining and plantations using dump trucks.

Based on the above, one of the Company's sustainability goals is to contribute to the development of the national economy through the distribution of commercial vehicle financing to create economic value to support GDP growth and enrich people's lives and reduce poverty.

In the December 2021 Indonesia Economic Prospect report by The World Bank, the Indonesian economy is estimated to grow by 3.7% in 2021. The 2021 projection is corrected by 0.7% compared to the June report seeing the impact of the delta variant wave at the end of the second quarter of 2021 which puts pressure on the economy. However, these conditions improved greatly in the fourth quarter of 2021 so that the Indonesian economy at the end of 2021 grew by 5.02% (YoY).

Based on wholesales data from Gaikindo in 2020, truck sales in Indonesia decreased by 69.16% compared to 2019. However, sales in 2021 have shown an increase of 70.8% compared to 2020, which is followed by improvements in the automotive financing industry.

Until December 2021, the Company disbursed new financing - finance leases amounting to Rp2,162 billion or 74% compared to the business plan. The achievement in 2021 was 74% due to the wave of Covid-19 delta variants that surged in mid-June 2021 which increased PPKM to level 4 until September 2021, so the Company had to limit its

September 2021, sehingga Perseroan harus membatasi kegiatan operasionalnya dengan menjalankan mode "sustain".

Per 31 Desember 2021, Perseroan mencatatkan jumlah aset sebesar Rp3.492 miliar atau mencapai 87% dari rencana bisnis, dimana Rp3.030 miliar atau 87% merupakan piutang pembiayaan-neto Perseroan. Hal ini disebabkan oleh lambatnya minat investasi pada kuartal-I dari konsumen, semakin membaik pada kuartal-II, namun kembali menurun pada kuartal-III saat gelombang varian delta terjadi.

Per 31 Desember 2021, jumlah liabilitas Perseroan dicatatkan sebesar Rp2.303 miliar atau sebesar 82% dari rencana bisnis. Hal ini selaras dengan kebutuhan untuk mengcover pertumbuhan aset, serta memperkuat fondasi *networth* Perseroan.

Perseroan mencatat jumlah ekuitas sebesar Rp1.189 miliar pada Desember 2021, yang terdiri dari modal disetor, saldo laba dan komponen ekuitas lainnya. Jumlah ekuitas mencapai 98% dari rencana bisnis dikarenakan kerugian komprehensif lainnya sebesar Rp39 miliar.

Pada Desember 2021, Perseroan membukukan Jumlah pendapatan sebesar Rp407 miliar atau mencapai 95% dari rencana bisnis. Jumlah pendapatan tersebut berasal dari sewa pembiayaan, pendapatan operasional lain terkait pembiayaan dan pendapatan non operasional.

Pada Desember 2021 beban Perseroan terealisasi sebesar Rp333 miliar atau mencapai 88% dari rencana bisnis. Selisih ini terutama karena tingkat suku bunga pinjaman yang lebih rendah beserta jumlah pinjamannya, recovery yang berhasil dilakukan Perseroan, serta penurunan biaya umum dan administrasi.

operational activities by running a "sustain" mode.

As of December 31, 2021, the Company recorded total assets of Rp. 3,492 billion or 87% of the business plan, of which Rp. 3,030 billion or 87% was the Company's net-financing receivables. This is due to the slow investment appetite in the first quarter from consumers, which improved in the second quarter, but declined again in the third quarter when the delta variant wave occurred.

As of December 31, 2021, the Company's total liabilities were recorded at Rp2,303 billion or 82% of the business plan. This is in line with the need to cover asset growth, as well as strengthen the Company's net worth foundation.

The Company recorded total equity of Rp1,189 billion in December 2021, which consisted of paid-in capital, retained earnings and other equity components. Total equity reached 98% of the business plan due to other comprehensive losses of Rp39 billion.

In December 2021, the Company recorded total revenue of Rp407 billion or reached 95% of the business plan. The total income comes from finance leases, other operating income related to financing and non-operating income.

In December 2021, the Company's expenses were realized at Rp. 333 billion or 88% of the business plan. This difference was mainly due to lower loan interest rates and the amount of the loan, the Company's successful recovery, as well as a decrease in general and administrative costs.

Dengan Jumlah Pendapatan dan Beban tersebut, Perseroan berhasil membukukan laba bersih per 31 Desember 2021 sebesar Rp57,8 miliar atau mencapai 145% dibandingkan rencana bisnis. Perseroan juga mendapatkan level sangat sehat untuk tingkat kesehatan keuangan.

With number of total revenue and expenses, the Company managed to book a net profit as of December 31, 2021, amounting to Rp.57.8 billion or 145% compared to the business plan. The Company also obtained a very healthy level for the level of financial health.

Perbandingan kinerja ekonomi Perseroan selama 3 (tiga) tahun terakhir adalah sebagai berikut.

The comparison of the Company's economic performance for the last 3 (three) years is as follows.

No	Uraian	2021	2020	2019
1	Penyaluran Pembiayaan	2,161,996,462,262	1,407,254,534,124	2,638,103,981,321
2	Total Aset	3,492,024,792,983	4,571,779,643,186	5,152,598,671,830
3	Liabilitas	2,302,704,661,751	3,463,329,135,356	4,184,535,094,451
4	Ekuitas	1,189,320,131,232	1,108,450,507,830	968,063,577,379
5	Pendapatan Operasional	406,566,856,521	538,069,358,391	540,516,786,871
6	Beban Operasional	332,794,090,150	493,523,563,732	454,390,885,770
7	Laba Bersih	57,831,678,429	34,437,027,063	64,306,785,956

KINERJA SOSIAL

Komitmen atas Produk dan/atau Jasa

Perseroan berkomitmen untuk memberikan layanan dan produk pembiayaan yang terbaik dan setara dengan pola pikir yang berfokus terhadap konsumen untuk meningkatkan index kepuasan pelanggan serta berkontribusi terhadap masyarakat. Penyediaan layanan berkualitas penting untuk meningkatkan index loyalitas konsumen serta kelangsungan usaha Perseroan.

Dalam kegiatan bisnisnya, Perseroan memastikan penyediaan dan penyampaian informasi kepada konsumen mengenai produk dan layanan dilakukan secara transparan, jelas, akurat dan tulus.

Untuk penyaluran pembiayaan kepada konsumen, Perseroan memperhatikan persentase pembayaran uang jaminan dari total pembiayaan serta jangka waktu pembiayaan. Kendaraan yang dibiayai oleh

SOCIAL PERFORMANCE

Commitment to Products and/or Services

The Company is committed to providing the best and equal financing services and products with a mindset of customer centric to increase customer satisfaction index as well as to contribute to society. The provision of quality services is important to increase consumer loyalty index and the continuity of the Company's business.

In its business activities, the Company ensures that the provision and delivery of information to consumers regarding products and services is carried out in a transparent, clear, accurate and sincere manner.

In providing financing to consumers, the Company pays attention to the percentage of security deposit of the total financing and the financing period. Vehicles financed by the Company must be

Perseroan harus dilindungi asuransi dari perusahaan asuransi bereputasi baik yang telah menjadi rekanan Perseroan.

Perseroan selalu melakukan penilaian terhadap setiap pengajuan pembiayaan dari konsumen dengan melakukan proses identifikasi, verifikasi, pengukuran, pengendalian dan pemantauan risiko yang memadai atas risiko kredit Perseroan. Kebijakan kredit pembiayaan memberikan dampak yang positif yaitu, bagi Perseroan untuk menekan tingkat kredit bermasalah seminimal mungkin, dan bagi konsumen untuk meminimalisir terjadinya hutang dikemudian hari karena ketidakmampuan untuk melakukan pembayaran pembiayaan.

Sebagai bagian penting dari Keuangan Berkelanjutan, saat ini Perseroan mengevaluasi pembiayaan baru kepada konsumen melalui kacamata SDG & ESG. Aktivitas, investasi, dan keputusan dari konsumen akan memiliki dampak besar bagi masyarakat dan SDG, oleh karena itu Perseroan memasukkan dampak dan pandangan ESG ke dalam analisis kredit dan manajemen portofolio.

Dengan mempertimbangkan faktor keberlanjutan, Perseroan bersama dengan konsumen dapat meningkatkan ketahanan portofolio tanpa mengorbankan pengembalian yang disesuaikan dengan risiko.

Komite Aset Liabilitas diadakan setiap bulan untuk memantau dan menentukan kegiatan pemasaran dan pendanaan, juga portfolio manajemen dalam kondisi kesehatan yang seimbang.

Perseroan juga menerapkan program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme sebagai salah satu bentuk tanggung jawab dan dukungan dari Perseroan bagi

covered by reputable insurance company from insurance that has become a partner of the Company.

The Company always conduct complete due diligence for each financing application from consumers by carrying out an adequate risk identification, portfolio management, verification, measurement, control and monitoring process for the Company's credit risk. The credit policy of financing has a positive impact that are, for the Company to reduce the level of non-performing loans to a minimum and for consumers to minimize the occurrence of debt in the future due to the inability to make financing payments.

As an essential part of Sustainable Finance, this day the Company evaluate new credit to customer from point of SDG & ESG. The Activities, Investment and decision of our customer shall have substantial impact to the society and SDG; therefore, the Company incorporates ESG impact and view into credit analysis and portfolio management.

By considering sustainability factors, the Company together with customer can improve portfolio resilience without compromising risk-adjusted return.

Asset Liability Committee is opened every month to monitor and determined marketing and funding activity, also portfolio management in health balance.

The Company also implements the Anti-Money Laundering and Prevention of Terrorism Financing program as a form of responsibility and support from the Company for the government of the

pemerintah Republik Indonesia dalam pencegahan dan penanggulangan Pencucian Uang dan Pendanaan Terorisme sesuai rekomendasi dari *Financial Action Task Force* (FATF).

Sesuai arahan dan komitmen Perusahaan terhadap “Customer Centric”, Departemen *Customer Service* telah dibentuk sejak 2018. Untuk peningkatan pelayanan dan komunikasi kepada konsumen, Perseroan meluncurkan aplikasi “*Hino in the Box*” yang bertujuan memberikan kemudahan dan transparansi kepada konsumen untuk mengakses informasi seperti status pengajuan pinjaman, status semua pinjaman/kontrak konsumen, informasi mengenai produk-produk HINO, partner yang bekerja sama dengan Perseroan (Dealer, Perseroan Asuransi), promo dari HINO partner, pengajuan untuk pinjaman berikutnya serta menampilkan pengingat pembayaran, perpanjangan asuransi, kelengkapan dokumen dan pemberitahuan lainnya. Aplikasi *Hino in the Box* akan menjadi *platform* yang digunakan oleh Perseroan untuk menjalankan kegiatan operasional dan pelayanan dalam menyongsong era “New Normal”.

Komitmen Perseroan untuk memberikan layanan dan komunikasi yang terbaik kepada konsumen. *Customer Service Department* memiliki layanan pengaduan melalui *omnichannel* seperti telepon, email, aplikasi *mobile Hino in The Box*, maupun surat yang diajukan kepada Perseroan. Prosedur kerja untuk menangani dan menyelesaikan pengaduan dari konsumen telah dibuat dan disosialisasikan kepada karyawan terutama yang berkaitan langsung kepada konsumen seperti *account officer* dan *customer service*. Adapun pengaduan yang diterima oleh Perseroan telah sepenuhnya ditindaklanjuti.

Komitmen atas Ketenagakerjaan

Karyawan merupakan aset utama Perseroan dalam

Republic of Indonesia in preventing and tackling Money Laundering and Terrorism Financing in accordance with the recommendations of the Financial Action Task Force (FATF).

*According to the Company's direction and commitment of “Customer Centric”, Customer Service Department has been formed since 2018. To improve service and communication to consumers, the Company launched the “*Hino in the Box*” application which aims to provide convenience and transparency for consumers to access information such as the status of loan applications, the status of all consumer loans/contracts, information about HINO products, partners who work together with the Company (Dealers, Insurance Companies), promos from HINO partners, submissions for the next loan and displaying payment reminders, insurance extensions, complete documents and other notifications. The *Hino in the Box* application will be the platform used by the Company to carry out operational and service activities in welcoming the “New Normal” era.*

*The Company is committed to always providing the best service and communication to consumers. Customer Service Department has a complaint service through omnichannel such as telephone, email, *Hino In The Box* mobile application, as well as letters submitted to the Company. Work procedures for handling and resolving complaints from consumers have been made and disseminated to employees, especially those directly related to consumers such as account officers and customer service. The complaints received by the Company have been fully followed up.*

Commitment to Employment

Employees are the main assets of the Company in

mempertahankan layanan berkualitas, keunggulan kompetitif dan mewujudkan keberlanjutan usaha, sehingga kepentingan dan kebutuhan karyawan menjadi prioritas utama untuk dipenuhi.

Dalam keberlanjutan, Perseroan memiliki sasaran untuk keberagaman dan inklusi melalui kesetaraan dan peningkatkan kualitas karyawan. Perseroan menjamin hak yang diterima oleh karyawan dengan berpegang kepada peraturan perundangan yang berlaku, terutama dalam praktik Ketenagakerjaan, Kesehatan maupun Keselamatan kerja (K3).

Perseroan memberikan kesempatan yang sama kepada calon karyawan dan setiap karyawan dalam kesempatan kerja dan jenjang karir, remunerasi, tunjangan kesehatan, serta pelatihan dan pengembangan tanpa melihat gender ataupun suku, agama, ras dan antar golongan (SARA).

Untuk kesempatan kerja, perekrutan karyawan dilakukan secara terbuka dengan membuka lowongan perkerjaan di situs web Perseroan dan situs lowongan kerja terpercaya seperti LinkedIn, JobStreet dengan mencantumkan persyaratan yang jelas dengan usia sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan. Karyawan yang memenuhi persyaratan awal akan masuk ke tahapan selanjutnya yaitu psikologi tes dan wawancara.

Untuk meraih jenjang karir, Perseroan melakukan penilaian terhadap kinerja karyawan secara objektif sesuai dengan kompetensi dan kemampuannya.

Perseroan memberikan remunerasi kepada karyawan sesuai dengan posisi/jabatannya, yang akan dikaji ulang secara periodik dengan memperhatikan upah minimum regional yang berlaku. Tunjangan dan bonus, serta manfaat,

maintaining quality services, competitive advantage and realizing business sustainability, so that the interests and needs of employees are the main priority to be met.

In sustainability, the Company has targets for diversity and inclusion through equality and employee quality improvement. The Company guarantees the rights received by employees by adhering to the applicable laws and regulations, especially in the practice of Employment, Health and Safety (K3).

The Company provides equal opportunities to prospective employees and every employee in employment opportunities and carrier path, remuneration, health benefits, as well as training and development regardless of gender or ethnicity, religion, race and inter-group (SARA).

For job opportunities, employee recruitment is carried out openly by opening job vacancies on the Company's website and trusted job vacancies sites such as LinkedIn, JobStreet by including clear requirements with age according to employment regulations. Employees who meet the initial requirements will enter the next stage, namely psychological tests and interviews.

To achieve a career path, the Company evaluates employee performance objectively in accordance with their competencies and abilities.

The Company provides remuneration to employees in accordance with their positions, which will be reviewed periodically by considering the applicable regional minimum wages. Allowances and bonuses, as well as benefits, such as health

seperti tunjangan kesehatan (rawat jalan dan rawat inap), tunjangan komunikasi, kendaraan operasional, dan lain-lain juga diberikan kepada karyawan Perseroan.

Lingkungan kerja yang layak, nyaman dan aman dipercaya dapat meningkatkan produktivitas karyawan. Saat Covid-19 terjadi, Perseroan menerapkan *physical distancing* melalui *work shift* (*work from office* dan *work from home*), meminimalisir tatap muka melalui penggunaan *video conference*, menerapkan protokol kesehatan dengan wajib penggunaan masker, melakukan tes Covid-19 secara berkala, penyediaan hand sanitizer dan tabung oksigen.

Perkembangan Perseroan sesuai dengan kebutuhan bisnis, harus diiringi dengan perkembangan karyawan, sehingga pendidikan dan pelatihan sangat penting untuk memastikan karyawan memiliki keahlian yang cukup dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya.

Sebagai perwujudan dari komitmen tersebut, analisa kebutuhan pengembangan dan pelatihan dilakukan oleh Department Human Resources. Program pelatihan kemudian dilakukan secara internal dan juga bekerjasama dengan pihak eksternal. Perseroan juga mengirimkan karyawan untuk mengikuti pelatihan dan sertifikasi di Universitas ternama di dunia baik secara *offline* maupun *online* seperti Harvard Business School, Oxford University, Cambridge University, Boston University dan Minnesota University. Evaluasi program pelatihan selalu dilakukan guna memastikan efektivitas program yang diadakan.

allowances (outpatient and inpatient), communication allowances, operational vehicles, and others are also provided to the Company's employees.

A decent, comfortable, and safe work environment is believed to increase employee productivity. When Covid-19 occurred, the Company implemented physical distancing through work shifts (work from office and work from home), minimized face-to-face meetings using video conferencing, implemented health protocols with mandatory use of masks, carried out regular Covid-19 tests, provided hand sanitizers. and oxygen cylinders.

The Company's development in accordance with business needs must be accompanied by employee development, so education and training are very important to ensure that employees have sufficient expertise in carrying out their duties and responsibilities.

As a manifestation of this commitment, analysis of training needs is carried out by Human Resources Department. The training program then carried out internally and in collaboration with external parties. The Company also sends employees to attend training and certification at world-renowned universities both offline and online, such as Harvard Business School, Oxford University, Cambridge University, Boston University and Minnesota University. Evaluation of training programs is always carried out to ensure the effectiveness of the programs held.

Komitmen atas Masyarakat

Perseroan berkomitmen untuk berkontribusi dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan dalam rangka meningkatkan kualitas masyarakat sekitar. Kontribusi Perseroan kepada masyarakat dituangkan dalam kegiatan CSR (*Corporate Social Responsibility*) yang dijalakan secara langsung dan mandiri oleh internal karyawan yang ada diunit terkait.

Commitment to Community

*The Company is committed to contributing to sustainable economic development to improve the quality of life of the surrounding community. The Company's contribution to the community is stated in CSR (*Corporate Social Responsibility*) activities which are carried out directly and independently by internal employees in the relevant units.*



Pada tahun 2021, Perseroan mengadakan donasi kepada Palang Merah Indonesia (PMI) sebesar Rp100.000.000,- (seratus juta rupiah) yang diserahkan oleh Hajime Kawamura selaku Presiden Direktur Perseroan kepada Rustam Effendi selaku Ketua PMI DKI Jakarta. Donasi ini diharapkan dapat membantu kegiatan operasional PMI dalam membantu masyarakat Indonesia yang terkena dampak bencana alam dan untuk mendapatkan bantuan kesehatan.

In 2021, the Company made a donation to the Indonesian Red Cross (PMI) amounting to Rp100,000,000 (one hundred million rupiah) which was handed over by Hajime Kawamura as the President Director of the Company to Rustam Effendi as the Chairman of PMI. DKI Jakarta. This donation is expected to help PMI's operational activities in helping Indonesian people affected by natural disasters and to obtain health assistance.

Dukungan dan fokus Perseroan terhadap dunia pendidikan terus digalakan. Pada September 2021 Perseroan menandatangani perjanjian kerjasama dengan PT Indomobil Edukasi Utama yang bergerak di bidang penyelenggaraan pelatihan Bahasa Inggris dengan menggunakan metode *Teachcast with Oxford*.

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

Terkait dengan lingkungan, Perseroan memiliki sasaran keberlanjutan terhadap *Global Warming* dan *Net Zero Finance*. Perseroan mengacu kepada *Green House Gas Protocol (GHG Protocol)* untuk mengukur dan melaporkan emisi gas rumah kaca atas sasaran yang hendak dicapai.

Pertama-tama, Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan *GHG Protocol* untuk *scope1* yaitu emisi langsung yang dimiliki atau dikuasai oleh perusahaan dan *scope2* yaitu emisi dari listrik yang dikonsumsi oleh perusahaan sebagai berikut.

Perseroan berkomitmen untuk menurunkan penggunaan plastik di area kantor, dengan mengurangi penggunaan botol plastik sejak tahun 2019 yang terus berlanjut hingga 2021. Perseroan tidak lagi menyediakan minuman dengan menggunakan botol plastik dan menggantinya dengan gelas kaca atau cangkir. Tidak ada biaya yang dikeluarkan oleh Perseroan, bahkan Perseroan dapat mengurangi biaya atas pembelian minuman kemasan botol.

Aktivitas untuk menurunkan penggunaan kertas dilakukan oleh Perseroan pada tahun 2021. Sosialisasi secara digital kepada seluruh karyawan melalui pengiriman *e-flyer*, pemasangan *e-banner* pada setiap *desktop* dan pemasangan icon pada setiap email signature, serta pemasangan *flyer hardcopy* di kantor pusat dan kantor cabang.

The Company's support and focus on the world of education is continuously encouraged. In September 2021, the Company signed a cooperation agreement with PT Indomobil Edukasi Utama which is engaged in providing English language training using the Teachcast with Oxford method.

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

Regarding the environment, the Company has sustainability goals for Global Warming and Net Zero Finance. The Company refers to the Green House Gas Protocol (GHG Protocol) to measure and report greenhouse gas emissions against the targets to be achieved.

First of all the company is committed to improve GHG Protocol for scope1 namely direct emissions owned or controlled by the company, and scope2 namely emissions from electricity consumed by the company as follows.

The Company is committed to reducing the use of plastic in the office area, by reducing the use of plastic bottles since 2019 which will continue until 2021. The Company no longer provides drinks using plastic bottles and replaces them with glass cups or cups. There are no costs incurred by the Company, even the Company can reduce costs for the purchase of bottled drinks.

Activity to reduce paper usage carried out by the Company in 2021. Digital socialization to all employees through the delivery of e-flyers, installation of e-banners on each desktop and installation of icons on each email signature, as well as installation of hardcopy flyers at the head office and branch office.



Perseroan merupakan perusahaan pembiayaan yang memberikan bantuan pendanaan terhadap perusahaan-perusahaan untuk memiliki kendaraan komersial. Kendaraan komersial merupakan salah satu penyumbang gas emisi yang menyebabkan perubahan iklim.

Sebagai strategi dan inisiatif global, Hino Motors LTD (Jepang) bersama dengan perusahaan grupnya, bermaksud untuk meminimalkan dampak lingkungan di setiap langkah bisnis truk dan bus. Grup Hino sedang mengembangkan kendaraan komersial ramah lingkungan, dan akan meluncurkan truk Euro4 dengan emisi yang lebih baik pada tahun 2022.

Perseroan mulai menyesuaikan dan mengelola portofolionya dengan mempertimbangkan ESG dan *scope3 GHG Protocol*. Salah satu faktor kunci dari analisis kredit hari ini adalah untuk menilai kontribusi/dampak positif atau negatif terhadap masyarakat, lingkungan atau kehidupan masyarakat.

Sebagai contoh, saat ini Perseroan didorong untuk membiayai truk yang akan digunakan untuk industri nikel, proyek irigasi atau bendungan, pengelolaan limbah, dan pembangunan pedesaan, sementara dilakukan pendekatan dan analisis yang lebih terhadap industri atau proyek yang diwaspadai atau disorot secara global atau lokal.

The Company is a finance company that provides financial assistance to companies to own commercial vehicles. Commercial vehicles are one of the contributors to gas emissions that cause climate change.

As the global strategy and initiatives, Hino Motors LTD (Japan) together with its group companies, intends to minimize environment impact in each step of business of truck and bus. Hino group is developing environmentally friendly commercial vehicles, and will launch Euro4 trucks, better emission truck in 2022.

The Company start to adjust and manage its portfolio in consideration of ESG and scope3 of GHG Protocol. One of key factor of credit analysis these days is to assess positive or negative contribution/impact to the society, environment, or people's life.

For instance, the Company is encouraged these days to finance the trucks to be used for nickel industry, irrigation or dam project, hazardous waste management, and rural development, while more careful approach and analysis to the industry or projects cautioned or alerted both globally or locally.