



ACCELERATE PERFORMANCE TO THE NEXT LEVEL

Akselerasi Kinerja Ke Level Selanjutnya



Laporan Keberlanjutan

Sustainability Report



Perseroan juga secara bertahap mulai menerapkan keuangan berkelanjutan melalui *Sustainability Development Goal* (SDG) dan *Environment Social Government* (ESG) dengan berhati-hati dalam memberikan pembiayaan ke industri yang memiliki dampak langsung terhadap emisi CO₂ dan perusahaan NDPE (*No-Deforestation, Peat, Exploitation*).

The Company is also gradually starting to implement sustainable finance through the Sustainability Development Goals (SDG) and Environment Social Government (ESG) by being careful in providing financing to industries that have direct impact on CO₂ emissions and NDPE (No-Deforestation, Peat, Exploitation) companies.

Tema

Theme

Semangat Inovasi, Menciptakan Nilai Bersama

Pandemi yang terjadi telah meningkatkan standar harapan pemangku kepentingan terhadap keberlanjutan bisnis. Perseroan menjawab harapan tersebut dengan berkomitmen memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan. Untuk meningkatkan daya saing di tengah era disruptif teknologi, Perseroan terus meningkatkan kapasitas dan kualitas layanan digital yang telah dikembangkan sejak beberapa tahun terakhir. Salah satunya dengan meluncurkan "Hino Finance #SIAP" – Proses Pembiayaan Truk Berbasis Digital untuk Segmen UMKM. Hino Finance #SIAP merupakan proses pembiayaan dengan basis digital yang akan memberikan pengalaman baru bagi konsumen khususnya segmen usaha kecil (UMKM) dan juga usaha perorangan dalam melakukan proses pengajuan pembiayaan jenis *small truck*. Selain itu, Perseroan juga merespon tantangan yang terjadi di sepanjang tahun dengan tetap berfokus pada penguatan kekuatan internal agar dapat meningkatkan kinerjanya secara optimal.

Innovation Spirit, Creating Shared Value

The recent global pandemic has raised the standard set by our stakeholders on what we can do to improve our business sustainability. The Company responded to the new and higher standard by providing bigger added value to the stakeholders. In order to improve our competitive edge in the era of technological disruption, The Company is committed to increase its digital service capacity and quality for the last few years. One of those commitment is evident by the launching of "Hino Finance #SIAP" – Digital-based Truck Financing Process for Micro, Small, and Medium Enterprise (UMKM) Segment. Hino Finance #SIAP is a digital-based financing process that provides a new experience for customers from small business segment (UMKM) and individual customer to fill and submit financing application for small truck vehicle. In addition, the Company also responded to the challenges throughout the year of 2022 by focusing on developing its internal capability to improve organizational performance optimally.

Strategi Keberlanjutan (A.1)

Sustainability Strategy (A.1)

Dalam melaksanakan program keuangan keberlanjutan, Perseroan berupaya untuk membangun budaya keberlanjutan baik secara internal maupun eksternal. Perseroan menyadari bahwa peran sosial dan lingkungan sangat penting bagi perkembangan kegiatan usaha, maka Perseroan menyusun strategi keberlanjutan untuk mendukung Perseroan mencapai kinerja berkelanjutan dimasa depan.

Strategi keberlanjutan Perseroan untuk tahun 2023 adalah “*New Normal and Steady Growth*”, dengan strategi sebagai berikut:

1. Implementasi Defcon-3 (*Defense Readiness Condition*) dengan menyalurkan pembiayaan secara berhati-hati.
2. Membangun kembali aset berkualitas dengan *Net Interest Margin* (NIM) melalui peningkatan operasional.
3. Kemandirian dan diversifikasi sumber pendanaan dengan penerbitan obligasi ke-2 di pasar modal.
4. Pengenalan *Digital Transformation* (DX) dan peningkatan keamanan Teknologi Informasi.

Perseroan juga secara bertahap mulai menerapkan keuangan berkelanjutan melalui *Sustainability Development Goal* (SDG) dan *Environment Social Government* (ESG) dengan berhati-hati dalam memberikan pembiayaan ke industri yang memiliki dampak langsung terhadap emisi CO2 dan perusahaan NDPE (*No-Deforestation, Peat, Exploitation*).

Selain itu, strategi keberlanjutan juga diterapkan di internal Perseroan, seperti meningkatkan efisiensi dalam hal pengurangan penggunaan kertas, penggunaan botol minuman plastik, serta mengoptimalkan efisiensi penggunaan listrik dengan mewajibkan karyawan mematikan monitor komputer serta printer pada setiap akhir jam kerja serta mengurangi penggunaan lampu didalam ruangan kantor sehingga penggunaan listrik dapat dikelola dengan baik dan efisien.

In implementing its sustainable financial program, the Company is striving to establish proper sustainability culture both internally and externally. The Company is aware that social and environmental aspects are significant to the development of business activities, and therefore the Company prepared sustainability strategies to achieve a sustainable business in the future.

The sustainability strategy for 2023 period is called “*New Normal and Steady Growth*”, which contains the following strategic policies:

1. Implementation of Defcon-3 (*Defense Readiness Condition*) by providing financing prudently.
2. Reestablishing quality assets with Net Interest Margin (NIM) by improving operational activities.
3. Independence and diversification of sources of funding by issuing the second corporate bond to the capital market.
4. Introducing Digital Transformation (DX) and enhancing IT security.

The Company is also gradually starting to implement sustainable finance through the Sustainability Development Goals (SDG) and Environment Social Government (ESG) by being careful in providing financing to industries that have direct impact on CO2 emissions and NDPE (*No-Deforestation, Peat, Exploitation*) companies.

Moreover, sustainability strategy is also implemented internally within the Company, such as improving the efficiency in paper and plastic bottle reduction program, and making the use of electricity more efficient and reducing the use of lamp in office room and encouraging better and more efficient electricity usage management.

Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan (B)

Sustainability Aspects Performance Highlights (B)

Aspek Ekonomi (B.1) Economic Aspect (B.1)



Kuantitas Jasa yang Dijual
Quantity of Services Sold

1
Jenis Produk
Product Type

Product Ramah Lingkungan | Environmentally Friendly Product

1.999

unit truk Euro4
unit Euro4 trucks

Rp 1.524,02 miliar/billion

Laba (Rugi) | Profit (Loss)

Rp IDR 64 Miliar
Rp 64.608.937.717

Total Pendapatan | Total Revenue

Rp IDR 399 Miliar
Rp 399.745.995.805

Aspek Lingkungan Hidup (B.2) Environmental Aspect (B.2)



Penggunaan Energi | Energy Use

309.869
Kwh

Rataan Emisi CO2 Terserap | Average CO2 Emissions Absorbed

651,46
Kg CO2eq

Aspek Sosial (B.3) Social Aspect (B.3)



Biaya CSR | CSR Budget

Rp IDR 573 Juta
Rp 573.000.000
Million



Profil Perusahaan

Company Profile

Visi dan Misi (C.1)

Vision and Mission (C.1)



Visi Vision

Untuk menjadi mitra keuangan Hino yang terdepan, berkelanjutan dan inovatif, serta memuaskan seluruh pemangku kepentingan
To be the leading, sustainable and innovative financial partner for Hino, and to satisfy every stakeholders



Misi Mission

Untuk memperkaya kehidupan rakyat dan sistem transportasi dengan menciptakan dan menghadirkan solusi dan pelayanan keuangan terbaik
To improve people's life and transportation system by creating and delivering the best financial solution and services

NILAI PERUSAHAAN

1. **Integritas, kejujuran, dan disiplin**
2. **Operasi dan pengawasan yang baik**
3. **Berorientasi pada pelanggan dan komunitas**
4. **Tantangan, profesional dan bekerjasama tim**

CORPORATE VALUES

1. Integrity, honesty, and discipline
2. Good operation and supervision
3. Customer and community-oriented
4. Challenge, professional, teamwork

Alamat Perusahaan (C.2)

KANTOR PUSAT

Indomobil Tower, 17th Floor
 Jl. MT. Haryono Kav. 11
 Kelurahan Bidara Cina, Kecamatan Jatinegara
 Jakarta Timur 13330
 Telp. (021) - 2982 7960
 Fax. (021) - 2982 7861
 Email. corporate.secretary@hinofinance.co.id

Company Address (C.2)

HEAD OFFICE

Indomobil Tower, 17th Floor
 Jl. MT. Haryono Kav. 11
 Bidara Cina Sub-district, Jatinegara District
 East Jakarta 13330
 Phone. (021) - 2982 7960
 Fax. (021) - 2982 7861
 Email. corporate.secretary@hinofinance.co.id

Skala Usaha (C.3)

Skala Usaha Business Scale	2022	2021	2020
Total Aset (dalam Miliar Rupiah) Total Assets (in Billion Rupiah)	4.373	3.492	4.572
Total Liabilitas (dalam Miliar Rupiah) Total Liabilities (in Billion Rupiah)	3.095	2.303	3.464
Jumlah Karyawan Total Employees	298	278	267
Total Operasi Total Operations	7 (tujuh) kantor cabang dan 4 (empat) kantor selain kantor cabang 7 (seven) branch offices and 4 (four) offices other than branch offices	6 (enam) Kantor Cabang dan 5 (lima) kantor selain kantor cabang 6 (six) branch offices and 5 (five) offices other than branch offices	6 (enam) Kantor Cabang dan 5 (lima) kantor selain kantor cabang 6 (six) branch offices and 5 (five) offices other than branch offices

Berikut informasi tentang persentase kepemilikan saham Perseroan:

Pada tanggal Laporan Tahunan ini diterbitkan, struktur permodalan Perseroan yang berlaku adalah berdasarkan Akta PK No.3/2018 juncto Akta PK No.18/2020, yaitu sebagai berikut:

Below is information on ownership percentage of the Company's share:

On the day of publication of this Annual Report, the applicable capital structure of the Company is under the Resolution Deed No. 3/2018 in conjunction with Resolution Deed No. 18/2020, as follows:

Nilai Nominal Rp1.000.000,00 per saham Nominal Value IDR 1,000,000.00 per share			
Keterangan Description	Total Saham Total Share	Nilai Nominal (Rp) Nominal Value (IDR)	Percentase (%) Percentage (%)
Modal Dasar Authorized Share Capital	1.000.000	1.000.000.000.000	
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Issued and Paid Up Capital			
• Hino Motors, Ltd.	400.000	400.000.000.000	40,00
• PT Indomobil Multi Jasa Tbk.	400.000	400.000.000.000	40,00
• Summit Global Auto Management B.V.	200.000	200.000.000.000	20,00
Total Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Total Issued and Paid Up Capital	1.000.000	1.000.000.000.000	100,00
Total Saham Dalam Portepel Total Unissued Shares	-	-	-

Informasi Pemegang Saham Utama/Pengendali Hingga Nama Pemilik Akhir

Berikut ini adalah keterangan singkat tentang pemegang saham di atas 5% dan berbentuk badan hukum:

- PT Indomobil Multi Jasa Tbk

Susunan pemegang saham berdasarkan Daftar Pemegang Saham PT Indomobil Multi Jasa Tbk., yang dikeluarkan oleh PT Raya Saham Registra selaku Biro Administrasi Efek yang mengurus administrasi dari saham PT Indomobil Multi Jasa Tbk., pada tanggal 31 Maret 2022, adalah sebagai berikut:

Nama Name	Jumlah Saham Total Shares	Jumlah Nilai Nominal (Rp) Total Face Value	%
PT Indomobil Sukses International Tbk.	7.959.422.871	1.591.884.574.200	91,97
Masyarakat Public	694.902.129	138.980.425.800	8,03
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Total Issued and Paid Up Capital	8.654.325.000	1.730.865.000.000	100,00
Jumlah Saham Dalam Portepel Total Unissued Shares	6.345.675.000	1.269.135.000.000	

Susunan Direksi dan Dewan Komisaris

Berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat No.52 tanggal 23 Juli 2018 yang dibuat dihadapan Ir. Nanette Cahyanie Handari Adi Warsito, S.H., Notaris di Jakarta yang pemberitahuan perubahan anggaran dasarnya telah diterima oleh Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia – Direktorat Jenderal Administrasi Hukum Umum dibawah No.AHU-AH.01.03.0224824 tanggal 24 Juli 2018 serta telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan dibawah No.AHU- 0095151.AH.01.11.TAHUN 2018 tanggal 24 Juli 2018, susunan Direksi dan Dewan Komisaris PT Indomobil Multi Jasa Tbk. adalah:

Direksi

Direktur Utama	: Jusak Kertowidjojo
Wakil Direktur Utama	: Gunawan
Direktur	: Andrew Nasuri
Direktur	: Toshiro Mizutani

Dewan Komisaris

Komisaris Utama	: Soebronto Laras
Komisaris	: Josef Utamin
Komisaris Independen	: Tan Lian Soei

Information regarding Major/Controlling Shareholders and Name of Ultimate Owners

Below is the brief description of shareholders with more than 5% ownership and exist as legal entity:

- PT Indomobil Multi Jasa Tbk

Shareholders composition according to the Shareholders List of PT Indomobil Multi Jasa Tbk. issued by PT Raya Saham Registra as the Securities Administration Bureau that administered the shares of PT Indomobil Multi Jasa Tbk. on March 31, 2022, is as follows:

Board of Directors and the Board of Commissioners Composition

According to the Meeting Resolution Deed No.52 dated July 23, 2018, which was drawn up in the presence of Ir. Nanette Cahyanie Handari Adi Warsito, S.H., a notary in Jakarta, the notice of amendment of the articles of association was received by the Ministry of Law and Human Rights of Republic of Indonesia – Directorate General of General Law Administration under Decree No.AHU-AH.01.03.0224824 dated July 24, 2018, and was registered into the Company's List under Decree No.AHU- 0095151.AH.01.11.TAHUN 2018 dated July 24, 2018, the composition of the Board of Directors and the Board of Commissioners of PT Indomobil Multi Jasa Tbk. is as follows:

Board of Directors

President Director	: Jusak Kertowidjojo
Executive Vice President	: Gunawan
Director	: Andrew Nasuri
Director	: Toshiro Mizutani

Board of Commissioners

President Commissioner	: Soebronto Laras
Commissioner	: Josef Utamin
Independent Commissioner	: Tan Lian Soei

2. Hino Motors Ltd.

- Struktur permodalan Hino Motors Ltd. adalah sebagai berikut:
- Modal Dasar terdiri dari 1.400.000.000 saham
 - Modal Ditempatkan terdiri dari 574.580.850 saham dengan nilai ¥72.717.284.641
 - Modal Setor terdiri dari 574.580.850 saham dengan nilai ¥72.717.284.641

Susunan pemegang saham Hino Motors Ltd per 30 September 2022 adalah sebagai berikut:

Nama Name	Jumlah Saham Total Shares	Nilai Nominal Nominal Value	%
Modal Dasar Authorized Share Capital	1.400.000.000	-	-
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Issued and Paid Up Capital			
• Toyota Motor Corporation	287.897.126	36.435	50,1%
• The Master Trust Bank of Japan (Trust Account)	60.901.300	7.707	10,6%
• Custody Bank of Japan Ltd. (Trust Account)	17.064.200	2.160	3,0%
• SSBTC Client Omnibus Account	5.286.853	669	0,9%
• Tokio Marine & Nichido Fire Insurance Co. Ltd	4.884.060	618	0,9%
• Bny Gcm Client Account Jprd Ac Isg (FE - AC)	4.708.221	596	0,8%
• JPLLC - CL JPY	4.679.747	592	0,8%
• Msco Customer Securities	4.498.331	569	0,8%
• P Jpmse Lux Re Nomura Int Plc 1 Eq Co	4.220.135	534	0,7%
• Denso Corporation	4.095.687	518	0,7%
• Public	176.345.190	22.318	30,7%
Total Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Total Issued and Paid Up Capital	574.580.850	72.717	100,0%
Total Saham Dalam Portepe Total Unissued Shares	825.419.150		

Susunan Pengurus Hino Motors Ltd., adalah sebagai berikut:

Direksi

Presiden & CEO, Representative Direktur	: Satoshi Ogiso
Direktur	: Kenta Kon
Direktur	: Motokazu Yoshida
Direktur	: Koichi Muto
Direktur	: Masahiro Nakajima

2. Hino Motors Ltd.

Capital structure of Hino Motors Ltd. is as follows:

- Authorized Share Capital of 1.400,000,000 shares
- Issued capital is consisted of 574,580,850 shares with a value of ¥72,717,284,641
- Paid-up capital is consisted of 574,580,850 shares with a value of ¥72,717,284,641

The shareholders composition of Hino Motors Ltd. per September 30, 2022, is as follows:

Nama Name	Jumlah Saham Total Shares	Nilai Nominal Nominal Value	%
Modal Dasar Authorized Share Capital	1.400.000.000	-	-
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Issued and Paid Up Capital			
• Toyota Motor Corporation	287.897.126	36.435	50,1%
• The Master Trust Bank of Japan (Trust Account)	60.901.300	7.707	10,6%
• Custody Bank of Japan Ltd. (Trust Account)	17.064.200	2.160	3,0%
• SSBTC Client Omnibus Account	5.286.853	669	0,9%
• Tokio Marine & Nichido Fire Insurance Co. Ltd	4.884.060	618	0,9%
• Bny Gcm Client Account Jprd Ac Isg (FE - AC)	4.708.221	596	0,8%
• JPLLC - CL JPY	4.679.747	592	0,8%
• Msco Customer Securities	4.498.331	569	0,8%
• P Jpmse Lux Re Nomura Int Plc 1 Eq Co	4.220.135	534	0,7%
• Denso Corporation	4.095.687	518	0,7%
• Public	176.345.190	22.318	30,7%
Total Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Total Issued and Paid Up Capital	574.580.850	72.717	100,0%
Total Saham Dalam Portepe Total Unissued Shares	825.419.150		

The management composition of Hino Motors Ltd. is as follow:

Board of Directors

President & CEO, Representative Director	: Satoshi Ogiso
Director	: Kenta Kon
Director	: Motokazu Yoshida
Director	: Koichi Muto
Director	: Masahiro Nakajima

Dewan Audit & Supervisory

(External) Audit and Supervisory Board Member: Keiko Kitamura	
Audit and Supervisory Board Member	: Tomoko Okazaki (Tomoko Inoue)
Audit and Supervisory Board Member	: Iwao Kimura (Outside)
Audit and Supervisory Board Member	: Naoki Miyazaki

Audit & Supervisory Board

(External) Audit and Supervisory Board Member: Keiko Kitamura	
Audit and Supervisory Board Member	: Tomoko Okazaki (Tomoko Inoue)
Audit and Supervisory Board Member	: Iwao Kimura (Outside)
Audit and Supervisory Board Member	: Naoki Miyazaki

3. Summit Global Auto Management B.V.

Struktur permodalan Summit Global Auto Management B.V. adalah sebagai berikut:

- Modal Ditempatkan terdiri dari 1 saham dengan nilai JP¥100.000,00 (Seratus Ribu Yen Jepang);
- Modal Setor terdiri dari 1 saham dengan nilai JP¥100.000,00 (Seratus Ribu Yen Jepang).

Susunan pemegang saham Summit Global Auto Management B.V. adalah sebagai berikut:

Nama Name	Jumlah Saham Total Shares	Jumlah Nilai Nominal Total Nominal Value	%
Sumitomo Corporation	1	JP¥ 100.000	100,00
Jumlah Total	1	JP¥ 100.000	100,00
Jumlah Saham Dalam Portepel Total Unissued Shares	-	-	-

Susunan Pengurus Summit Global Auto Management B.V. sebagaimana termuat dalam Business Register extract Netherlands Chamber of Commerce CCI No.59421797 tanggal 15 Maret 2023, adalah sebagai berikut:

Pengurusan

Direktur A	: Tsucida, Takayuki
Pengurus B	: van Duuren, Paulus Cornelis Gerhardus
Direktur A	: Mochida, Chikaatsu
Direktur B	: van Rijn, Timo Johannes

Laporan kepemilikan saham oleh Direksi dan Komisaris

Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Kepemilikan Saham Total Share Ownership	Percentase Percentage
Hajime Kawamura	Presiden Direktur President Director	-	-
Anita Kumala Siswady	Direktur Director	-	-
Agus Susanto Darmadhi	Direktur Director	-	-
Budi Arifianto Wibisana	Direktur Director	-	-
Taiki Onoue	Direktur Director	-	-
Markus Hotma Febrianto Panjaitan	Direktur Director	-	-
Antonius Trisnadi Bayu Putra	Direktur Director	-	-
Jusak Kertowidjojo	Presiden Komisaris President Commissioner	-	-

3. Summit Global Auto Management B.V.

Capital structure of Summit Global Auto Management B.V. is as follows:

- Issued capital is consisted of 1 share with the value of JP¥100,000.00 (one hundred thousand Yen Japan);
- Paid-up capital is consisted of 1 share with the value of JP¥100,000.00 (one hundred thousand Yen Japan).

Shareholders composition of Summit Global Auto Management B.V. is as follows:

The management composition of Summit Global Auto Management B.V. as contained in the Business Register extract of Netherlands Chamber of Commerce CCI No.59421797 dated March 15, 2023, is as follows:

Management

Management A	: Tsucida, Takayuki
Management B	: van Duuren, Paulus Cornelis Gerhardus
Director A	: Mochida, Chikaatsu
Director B	: van Rijn, Timo Johannes

Share ownership composition by the Board of Directors and Board of Commissioners

Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Kepemilikan Saham Total Share Ownership	Percentase Percentage
Shinichi Sato	Komisaris Commissioner	-	-
Masato Uchida	Komisaris Commissioner	-	-
Masataka Takanishi	Komisaris Commissioner	-	-
SF. Sutjipto Budiman	Komisaris Independen Independent Commissioner	-	-
S. Ismail Tjitrabudi	Komisaris Independen Independent Commissioner	-	-

Kronologis Penerbitan dan/atau Pencatatan Saham

Hingga 31 Desember 2022 Perseroan tidak melakukan perdagangan saham kepada publik dan pencatatan saham di bursa efek baik yang berada di Indonesia maupun di luar negeri. Oleh karena itu tidak terdapat informasi terkait perdagangan saham mencakup tahun penerbitan saham, jumlah saham, nilai nominal saham, dan harga penawaran saham untuk masing-masing tindakan korporasi jumlah saham tercatat setelah masing-masing tindakan korporasi dan nama bursa di mana saham dicatatkan.

Kronologi Penerbitan dan/atau Pencatatan Efek Lainnya

Nama Obligasi Bond Name	Obligasi I Hino Finance Indonesia Tahun 2022 Bond I Hino Finance Indonesia of 2022
Jumlah Pokok, Jangka Waktu dan Tingkat Bunga Obligasi Principal Amount, Tenor, and Bond Interest Rate	<p>Jumlah Pokok Obligasi sebesar Rp700.000.000.000,- (tujuh ratus miliar Rupiah) dijamin secara kesanggupan penuh (<i>full commitment</i>) yang terdiri dari 2 (dua) seri, yaitu :</p> <ul style="list-style-type: none"> Seri A: Obligasi dengan tingkat bunga tetap sebesar 4,50% (empat koma lima persen) per tahun, berjangka waktu 370 (tiga ratus tujuh puluh) Hari Kalender sejak Tanggal Emisi. Jumlah Pokok Obligasi Seri A yang ditawarkan adalah sebesar Rp175.000.000.000,- (seratus tujuh puluh lima miliar Rupiah). Seri B: Obligasi dengan tingkat bunga tetap sebesar 7,00% (tujuh koma nol persen) per tahun, berjangka waktu 3 (tiga) tahun sejak Tanggal Emisi. Jumlah Pokok Obligasi Seri B yang ditawarkan adalah sebesar Rp525.000.000.000,- (lima ratus dua puluh lima miliar Rupiah). <p>The Bond principal value is IDR 700,000,000,000 (seven hundred billion Rupiah) insured with full commitment that consists of 2 (two) series, namely:</p> <ul style="list-style-type: none"> Series A: Bond with fixed interest rate of 4.50% (four point fifty percent) per year, with tenor of 370 (three hundred and seventy) Calendar Days since the Emission Date. The Principal Value of the Series A Bond offered is IDR 175,000,000,000 (one hundred and seventy five billion Rupiah). Series B: Bond with fixed interest rate of 7.00% (seven point zero percent) per year, with tenor of 3 (three) years since the Emission Date. The Principal Value of the Series B Bond offered is IDR 525,000,000,000 (five hundred and twenty five billion Rupiah).

Chronology of Share Issuance and/or Listing

Until December 31, 2022, the Company does not make any stock trade with the public and any stock listing in the stock exchange both domestic and foreign. Therefore, there is no information available regarding stock trading, including the year of share issuance, total shares, share nominal value, and share offering price for every corporate action, the total listed shares after every corporate action, and name of stock exchange where the shares are listed.

Chronology of Issuance and/or Listing of Other Securities

Harga Penawaran Offering Price	100% dari nilai Pokok Obligasi. 100% from the Principal of the Bond.
Satuan Pemesanan Lot Size	Rp5.000.000 (lima juta Rupiah) dan/atau kelipatannya. IDR 5.000.000 (five million Rupiah) and/or multiples thereof.
Satuan Pemindahbukuan Transfer Unit	Rp1 (satu Rupiah) atau kelipatannya. IDR 1 (one Rupiah) or multiples thereof.
Pembayaran Kupon Bunga Interest Coupon Payment	Triwulan. Quarterly.
Penyisihan Dana Sinking Fund	Perseroan tidak menyelenggarakan penyisihan dana untuk Obligasi ini dengan pertimbangan untuk mengoptimalkan penggunaan dana hasil Penawaran Umum Obligasi ini sesuai dengan tujuan rencana penggunaan dana hasil Penawaran Umum Obligasi. The Company does not provide sinking fund for this Bond to optimize the use of funds raised from the Bond Public Offering according to the utilization plan for the funds raised from the Bond Public Offering.
Hasil Pemeringkatan Rating Result	AAA(idn) (Triple A) dari PT Fitch Ratings Indonesia. AAA(idn) (Triple A) from PT Fitch Ratings Indonesia.
Jaminan Guarantee	Obligasi ini tidak dijamin dengan jaminan khusus, tetapi dijamin dengan seluruh harta kekayaan Perseroan baik barang bergerak maupun barang tidak bergerak, baik yang telah ada maupun yang akan ada di kemudian hari sesuai dengan ketentuan dalam Pasal 1131 dan 1132 Kitab Undang-undang Hukum Perdata. Hak Pemegang Obligasi adalah pari passu tanpa hak preferen dengan hak-hak kreditur Perseroan lainnya baik yang ada sekarang maupun di kemudian hari, kecuali hak-hak kreditur Perseroan yang dijamin secara khusus dengan kekayaan Perseroan baik yang telah ada maupun yang akan ada di kemudian hari sesuai peraturan perundang-undangan. This bond is not guaranteed with special guarantee, but is guaranteed with all of the assets of the Company, both the movable and immovable assets, both with the assets currently owned by the Company or in the future according to the provisions contained in Article 1131 and 1132 of the Civil Code. The rights of the Bond holders are pari passu without preferred right with the rights of other creditors of the Company that are specifically guaranteed with the Company's assets, both currently owned or acquired in the future according to the applicable laws and regulations.
Wali Amanat Trustee	PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.
Pembelian Kembali Buyback	Paling cepat 1 (satu) tahun setelah Tanggal Penjatahan, Perseroan baru dapat melakukan pembelian kembali (<i>buy back</i>). Perseroan dapat melakukan pembelian kembali (<i>buy back</i>) melalui Bursa Efek atau di luar Bursa Efek yang ditujukan sebagai pembayaran kembali atau disimpan untuk kemudian dijual kembali dengan harga pasar dengan memperhatikan ketentuan dalam Perjanjian Perwalianan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. The Company is only able to perform buyback one year after the Allotment Date at the earliest. The Company may perform buyback through the Stock Exchange or outside the Stock Exchange for repayment or to be retained and resold at price value by observing the provision specified in the Trustee Agreement and the applicable laws and regulations.



HEAD OFFICE

Indomobil Tower, 17th Floor
Jl. MT. Haryono Kav 11
Kel. Bidara Cina, Kec. Jatinegara
Jakarta Timur 13330
(021) - 2982 7960

1. JAKARTA

Kirana II Office Tower Suite F, 16th Floor
Jl. Boulevard Timur No. 88
Kecamatan Kelapa Gading
Jakarta Utara
021 - 2962 9721

2. SURABAYA

VOZA Tower 12th Floor
Jalan Mayjen HR Muhammad No. 31
Sonokwijenan, Sukomanunggal
Surabaya, Jawa Timur
031 - 9914 1418

3. SEMARANG

Jl. Abdulrahman Saleh No.60
RT.05 RW.02, Kel. Kalibanteng Kidul
Kec. Semarang Barat, Semarang
024 - 643 3389

4. LAMPUNG

Jl. MH Thamrin No.84 A
Kel. Gotong Royong,
Kec. Tanjung Karang Pusat,
Bandar Lampung
0721 - 560 2419

5. TANGERANG

Prominence Office Tower 21st Floor
Zona F & G
JL. Jalur Sutera Barat, Kav. 17
Alam Sutera Kota Tangerang, 15143
021 - 2958 6766

**6. MEDAN**

B & G Tower 11th Floor Unit 1103
Jl. Putri Hijau No.10
Medan
061 - 8001 0280

8. PEKANBARU

Gedung Surya Dumai, Lt.4
Jl. Jendral Sudirman No. 395
Pekanbaru, Riau 28116
0761 - 8405 627

10. JAMBI

Gedung Abadi Hotel & Conventional Center Lt. 1
Jl. Gatot Subroto No. 92-98, Jambi
0741 - 3604 236

7. PALEMBANG

Sudirman Office Tower (City Centre)
6th Floor
Jl. Jendral Sudirman No.57
Palembang 30125
0711 - 5733 371

9. BANDUNG

Wisma Bumiputera Suite 703 7th Floor
Jl. Asia Afrika No.141-149, Kebon Pisang
Sumur Bandung, Bandung, Jawa Barat
022 - 426 7060

11. MAKASSAR

Gedung Fajar Graha Pena Lt. 9
Kav. 902-903
Jl. Urip Sumoharjo No. 20
Kel. Karuwisi Utara
Kec. Panakkukang, Makassar 90232
0411 - 4095268

Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan (C.4)

Berdasarkan pasal 3 ayat 1 Anggaran Dasar Perseroan sebagaimana tercantum dalam Akta Perseroan Terbatas No.45/2014, maksud dan tujuan Perseroan ialah bergerak dalam bidang pembiayaan.

Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut di atas, berdasarkan pasal 3 ayat 2 Akta PK No.17/2020 Perseroan dapat melaksanakan kegiatan usaha sebagai berikut:

1. Pembiayaan Investasi adalah yaitu pembiayaan barang modal beserta jasa yang diperlukan untuk aktivitas usaha/ investasi, rehabilitasi, modernisasi, ekspansi atau relokasi tempat usaha/ investasi yang diberikan kepada debitur.
2. Pembiayaan Modal Kerja adalah pembiayaan untuk memenuhi kebutuhan pengeluaran yang habis dalam satu siklus aktivitas usaha debitur.
3. Pembiayaan Multiguna adalah yaitu pembiayaan barang dan/atau jasa yang diperlukan oleh debitur untuk pemakaian konsumsi dan bukan untuk keperluan usaha atau aktivitas produktif dalam jangka waktu yang diperjanjikan.
4. Sewa Operasi dan/atau kegiatan berbasis fee sepanjang tidak bertentangan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
5. Kegiatan usaha pembiayaan lain berdasarkan persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Perseroan dapat melakukan berbagai kegiatan, namun Perseroan mengutamakan kegiatan usahanya pada kegiatan Sewa Pembiayaan (*Finance Lease*) untuk kendaraan komersial yang merupakan lini bisnis utama Perseroan. Fasilitas Sewa Pembiayaan diutamakan untuk kendaraan komersial merek Hino.

KEGIATAN USAHA YANG DIJALANKAN

Kegiatan usaha yang dijalankan Perseroan saat ini secara rinci dapat dijabarkan sebagai berikut.

Products, Services, and Ongoing Business Activities (C.4)

According to Article 3 paragraph 1 of the Company's Articles of Association as specified in the Limited Liability Company Deed No. 45/2014, the purpose and objective of the Company is to administer a financing business.

In order to achieve such purpose and objective, according to Article 3 paragraph 2 of the Resolution Deed No. 17/2020, the Company may perform the following activities:

1. Investment Financing namely the financing of capital goods and services needed for business/investment activities, rehabilitation, modernization, expansion, and relocation of business/investment provided to debtor.
2. Working Capital Financing namely the financing for any expenses that needs to be paid in a single business cycle of a debtor.
3. Multi-purposes Financing namely the financing of any goods and/or services needed by a debtor for consumption purposes and not only for business or productive use within an agreed time period.
4. Operational Lease and/or fee-based activities as long as it doesn't contradict to the applicable laws and regulations.
5. Other financing business activities according to the approval of the Financial Services Authority (OJK).

The Company may perform various activities, but until now the Company is still prioritizing its Finance Lease business activity for commercial vehicles as its main line of business. The Finance Lease facility is prioritized for commercial vehicles from the brand Hino.

ONGOING BUSINESS ACTIVITIES

All ongoing business activities performed by the Company are detailed in the following list.

Kegiatan Usaha Business Activities	Telah/Belum Dijalankan Performed/Not Performed Yet	Keterangan Description
Pembiayaan Investasi Investment Financing	v	<p>Pembiayaan Investasi dapat dilakukan dengan cara:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sewa Pembiayaan (<i>Finance Lease</i>) yaitu kegiatan pembiayaan dalam bentuk penyediaan barang oleh Perseroan (Perusahaan Pembiayaan) untuk digunakan debitur selama jangka waktu tertentu, yang mengalihkan secara substansial manfaat dan resiko atas barang yang dibiayai. 2. Jual dan Sewa Balik (<i>Sale and Leaseback</i>) yaitu kegiatan pembiayaan dalam bentuk penjualan suatu barang oleh debitur kepada Perseroan (Perusahaan Pembiayaan) yang disertai dengan menyewa pembiayaan kembali barang tersebut kepada debitur yang sama. 3. Anjak Piutang dengan Pemberian Jaminan dari Penjual Piutang (<i>Factoring with Recourse</i>) yaitu transaksi anjak piutang usaha dimana penjual piutang menanggung risiko tidak tertagihnya sebagian atau seluruh piutang yang dijual kepada Perseroan (Perusahaan Pembiayaan). 4. Anjak Piutang Tanpa Pemberian Jaminan dari Penjual Piutang (<i>Factoring without Recourse</i>) yaitu transaksi anjak piutang usaha dimana Perseroan (Perusahaan Pembiayaan) menanggung risiko tidak tertagihnya seluruh piutang yang dijual kepada Perseroan (Perusahaan Pembiayaan). 5. Pembelian Dengan Pembayaran Secara Angsuran yaitu kegiatan pembiayaan barang dan/atau jasa yang dibeli oleh debitur dari penyedia barang dan/fatua jasa dengan pembayaran secara angsuran. 6. Pembiayaan Proyek yaitu pembiayaan yang diberikan untuk pelaksanaan sebuah proyek yang memerlukan beberapa jenis barang modal dan/fatua jasa yang terkait dengan pelaksanaan pengadaan proyek tersebut. 7. Pembiayaan Infrastruktur yaitu adalah pembiayaan barang dan/jasa untuk pembangunan infrastruktur. (KBLI No.64922 Pembiayaan Konsumen (<i>Consumers Credit</i>)). 8. Pembiayaan investasi lain setelah terlebih dahulu mendapat persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK). <p>Investment Financing is performed through:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Finance Lease, where financing is done by the Company (Financing Company) procuring goods to be used by debtor within a certain time period that substantially transfers the benefits and risks of the financed goods. 2. Sale and Leaseback, a financing activity where debtor sells a commodity to the Company (Financing Company) with a lease on the refinancing of the commodity to the same debtor. 3. Factoring with Recourse, a business factoring transaction where the seller bears the risk of bad debt either partial or in full of the account receivables sold to the Company (Financing Company). 4. Factoring without Recourse, a business factoring transaction where the Company (Financing Company) bears the risk of bad debt either partial or in full of the account receivables sold to the Company (Financing Company). 5. Purchase with Payment in Installments, a financing for any goods and/or services purchased by debtor from the goods and/or services vendor with payment in installments. 6. Project Financing, namely the financing provided to perform a project that requires several capital goods and/or services related to the performance of such project. 7. Infrastructure Financing is the financing for goods and/or services for infrastructure development. (KBLI No.64922 Consumers Credit). 8. Other Investment Financing after getting approval from the Financial Services Authority (OJK).

Kegiatan Usaha Business Activities	Telah/Belum Dijalankan Performed/Not Performed Yet	Keterangan Description
Pembiayaan Modal Kerja Working Capital Financing	v (pada/in 2018)	<p>Pembiayaan Modal Kerja wajib dilakukan dengan cara:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jual dan Sewa Balik (<i>Sale and Leaseback</i>) yaitu kegiatan pembiayaan dalam bentuk penjualan suatu barang oleh debitur kepada Perseroan (Perusahaan Pembiayaan) yang disertai dengan menyewa pembiayaan kembali barang tersebut kepada debitur yang sama. 2. Anjak Piutang dengan Pemberian Jaminan dari Penjual Piutang (<i>Factoring with Recourse</i>) yaitu transaksi anjak piutang usaha dimana penjual piutang menanggung risiko tidak tertagihnya sebagian atau seluruh piutang yang dijual kepada Perseroan (Perusahaan Pembiayaan). 3. Anjak Piutang Tanpa Pemberian Jaminan dari Penjual Piutang (<i>Factoring without Recourse</i>) yaitu transaksi anjak piutang usaha dimana Perseroan (Perusahaan Pembiayaan) menanggung risiko tidak tertagihnya seluruh piutang yang dijual kepada Perseroan (Perusahaan Pembiayaan). Fasilitas Modal Usaha yaitu adalah pembiayaan barang dan/jasa yang disalurkan secara langsung kepada debitur untuk keperluan usaha atau aktivitas produktif, yang habis dalam satu siklus aktivitas usaha debitur. 4. Pembiayaan modal kerja lain setelah terlebih dahulu mendapat persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK). <p>Working Capital Financing is provided through:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sale and Leaseback, a financing activity where debtor sells a commodity to the Company (Financing Company) with a lease on the refinancing of the commodity to the same debtor. 2. Factoring with Recourse, a business factoring transaction where the seller bears the risk of bad debt either partial or in full of the account receivables sold to the Company (Financing Company). 3. Factoring without Recourse, a business factoring transaction where the Company (Financing Company) bears the risk of bad debt either partial or in full of the account receivables sold to the Company (Financing Company). Venture Capital Facility, a financing of goods and/or services provided directly to a debtor for its business or productive activity that completed within a single business activity cycle of the debtor. 4. Other Working Capital Financing after getting approval from the Financial Services Authority (OJK).
Pembiayaan Multiguna Multi-purposes Financing	x	<p>Pembiayaan Multiguna dapat dilakukan dengan cara:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sewa Pembiayaan (<i>Finance Lease</i>) yaitu kegiatan pembiayaan dalam bentuk penyediaan barang oleh Perseroan (Perusahaan Pembiayaan) untuk digunakan debitur selama jangka waktu tertentu, yang mengalihkan secara substansial manfaat dan risiko atas barang yang dibiayai. 2. Pembelian Dengan Pembayaran Secara Angsuran yaitu kegiatan pembiayaan barang dan/atau jasa yang dibeli oleh debitur dari penyedia barang dan/atau jasa dengan pembayaran secara angsuran. 3. Fasilitas Dana yaitu pembiayaan barang dan/atau jasa yang disalurkan secara langsung kepada debitur untuk pemakaian/konsumsi dan bukan untuk keperluan usaha atau aktivitas produktif dalam jangka waktu yang diperjanjikan. 4. Pembiayaan multiguna lain setelah terlebih dahulu mendapat persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK). <p>Multi-purposes Financing is provided through:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Finance Lease, where financing is done by the Company (Financing Company) procuring goods to be used by debtor within a certain time period that substantially transfers the benefits and risks of the financed goods. 2. Purchase with Payment in Instalments, a financing for any goods and/or services purchased by debtor from the goods and/or services vendor with payment in installments. 3. Funds Facility, namely the financing of any goods and/or services directly provided to a debtor for consumption purposes and not only for business or productive use within an agreed time period. 4. Other Multi-purposes Financing after getting approval from the Financial Services Authority (OJK).
Sewa Operasi Operational Lease	x	Merupakan kegiatan berbasis fee sepanjang tidak bertentangan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. A fee-based activity that is performed in accordance with the applicable laws and regulations.
Berdasarkan persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Based on approval from the Financial Services Authority (OJK).	x	

v = telah dijalankan / x = belum dijalankan

v = performed / x = not performed yet

Keanggotaan pada Asosiasi (C.5)

Nama Asosiasi/Organisasi Name of Association/Organization	Ruang Lingkup Asosiasi/Organisasi Scope of Association/Organization	Peran Keanggotaan Membership Role
Asosiasi Perusahaan Pembiayaan (APPI) Financing Companies Association (APPI)	Perusahaan Pembiayaan Financing Company	Anggota Member
Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK) Institution for Alternative Dispute Resolution in Financial Services Sector (LAPS SJK)	Sektor Jasa Keuangan Financial Services Sector	Anggota Member
Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA) Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)	Perusahaan Terbuka/Emiten Public Company/Issuer	Anggota Member

Perubahan Perseroan yang Bersifat Signifikan (C.6)

Selama periode pelaporan, terdapat perubahan signifikan di HFI berkaitan dengan perubahan komposisi Komisaris Independen. Pada Juni 2022 Bapak Ismail Tjitrabudi ditunjuk sebagai Komisaris Independen.

Association Membership (C.5)
Significant Changes in Company (C.6)

During the reporting period, there is a significant change in HFI related to the changes of Independent Commissioners composition. In June 2022, Mr. Ismail Tjitrabudi is appointed as an Independent Commissioner.

Penjelasan Direksi (D.1)
Statement from Board of Directors [D.1]



Konsep Pembangunan Berkelanjutan yang telah berkembang di berbagai negara muncul sebagai bagian dari keinginan banyak pihak tentang keseimbangan antara *people, profit dan planet*. Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) pada 21 Oktober 2015 lalu telah menerbitkan resolusi mengenai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) atau lebih dikenal dengan *Sustainable Development Goals (SDGs)* yang mencakup 17 tujuan yaitu (1) Tanpa Kemiskinan; (2) Tanpa Kelaparan; (3) Kehidupan Sehat dan Sejahtera; (4) Pendidikan Berkualitas; (5) Kesetaraan Gender; (6) Air Bersih dan Sanitasi Layak; (7) Energi Bersih dan Terjangkau; (8) Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi; (9) Industri, Inovasi dan Infrastruktur; (10) Berkurangnya Kesenjangan; (11) Kota dan Permukiman yang Berkelanjutan; (12) Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab; (13) Penanganan Perubahan Iklim; (14) Ekosistem Lautan; (15) Ekosistem Daratan; (16) Perdamaian, Keadilan dan Kelembagaan yang Tangguh; (17) Kemitraan untuk Mencapai Tujuan.

Sebagai korporasi yang baik, Perseroan mendukung program Pemerintah untuk mewujudkan pembangunan berkelanjutan dan menindaklanjuti roadmap Keuangan Keberlanjutan yang diterbitkan oleh Otoritas Jasa Keuangan. Perseroan meningkatkan strategi dan kegiatan berkelanjutan dengan memperkenalkan kerangka *Sustainability Development Goal's (SDGs)* dan *Environment Social Government (ESG)* di tahun 2022.

Terkait dengan lingkungan, sebagian besar berkaitan dengan protokol emisi rumah kaca. Sebagai langkah awal, Perseroan melakukan program efisiensi dalam penggunaan listrik dan air. Dengan kembalinya kapasitas kantor menjadi 100%, perhitungan untuk penggunaan listrik dan air bila dibandingkan tahun sebelumnya masih hampir sama dan cenderung mengalami peningkatan. Perseroan akan terus melakukan efisiensi ini dengan perhitungan yang lebih baik. Kampanye "Go Green" terus dilakukan untuk mengurangi penggunaan kertas dan penggunaan botol plastik.

Perseroan akan terus berkomitmen untuk meningkatkan peran dalam mewujudkan keuangan keberlanjutan disegala aspek kegiatan Perseroan dengan menyelaraskan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.

The Sustainability Development has become more and more prominent in many countries as the demand for a balanced development among people's welfare, business profit, and ecological preservation increases. The United Nations (UN) on October 21, 2015, has published its set of resolutions regarding the Sustainable Development Purposes (SDP) or more famously known as the Sustainable Development Goals (SDGs) which includes 17 specific goals. Those goals are: (1) No poverty; (2) Zero hunger; (3) Good health and well-being; (4) Quality education; (5) Gender equality; (6) Clean water and sanitation; (7) Affordable and clean energy; (8) Decent work and economic growth; (9) Industry, Innovation, and Infrastructure; (10) Reduced inequality; (11) Sustainable cities and communities; (12) Responsible consumption and production; (13) Climate action; (14) Life below water; (15) Life on land; (16) Peace, justice, and strong institutions; (17) Partnership to achieve goal.

As a reputable corporation, the Company supports the Government's programs to realize sustainable development and abide by the roadmap on Sustainable Finance issued by the Financial Services Authority. The Company also promotes the sustainable strategy and activity by adopting the Sustainability Development Goals (SDGs) and Environment Social Government (ESG) framework in 2022.

In the environmental aspect, most of the Company's initiatives are focused on the protocol to reduce CO₂ emission and greenhouse effect. As an initial step, the Company implements a program to make the use of electricity and water in the Company more efficient. With the Company's operational activity returning to 100% capacity rate, the total consumption of electricity and water is equal if not increased compared to the previous year. The Company will continue to implement the efficiency program with better calculation and measurement. The "Go Green" campaign is consistently promoted in order to further decrease the use of paper and plastic bottle.

The Company is committed to keep on improving its sustainability initiatives in order to realize the sustainable finance goals in every aspect of the Company's business by balancing between the economic, social, and environmental aspect.

Kebijakan Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

Kami sangat menyadari adanya potensi risiko yang terkait perubahan iklim, dan oleh karenanya kami mengambil tindakan jangka panjang yang ketat dan melakukan pendekatan bagaimana mengelola dan memantau eksposur risiko tersebut.

Tantangan terbesar di tahun 2022 adalah meningkatkan pertumbuhan porftolio hijau. Menghadapi tantangan tersebut, Perseroan terus berkomitmen untuk memberikan pembiayaan kendaraan yang ramah lingkungan. Salah satunya adalah dengan meningkatkan strategi dan kegiatan berkelanjutan, dengan memperkenalkan kerangka *Sustainable Development Goals (SDGs)* dan *Environment Social Government* di tahun 2022.

Penerapan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan di lingkungan Perseroan menjadi salah satu prioritas dan komitmen baik bagi Pemegang Saham, Dewan Komisaris, maupun Direksi Perseroan, terlebih dewasa ini pembangunan berkelanjutan (*sustainable development*) saat ini menjadi suatu kebutuhan yang mendesak dalam meningkatkan kinerja bisnis Perseroan secara berkesinambungan dalam jangka panjang, selaras dengan visi dan misi Perseroan.

Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Penerapan Keuangan Berkelanjutan melalui *Sustainability Development Goal's (SDGs)* dan *Environment Social Government (ESG)* adalah dengan berhati-hati dalam memberikan pembiayaan ke industri yang memiliki dampak langsung terhadap emisi CO₂ dan perusahaan NDPE (*No-Deforestation, Peat, Exploitation*).

Pada 9 Maret 2022, PT Hino Motors Sales Indonesia meluncurkan kendaraan komersial ramah lingkungan "Euro 4". Euro 4 merupakan standar emisi gas rumah kaca. Sebagai bagian dari Hino Total Support, Perseroan mendukung pembiayaan atas penjualan Euro 4. Hino Euro 4 yang diluncurkan bukan hanya untuk memenuhi regulasi, tetapi juga untuk menguatkan posisi Hino sebagai pemimpin pasar yang terus berkontribusi untuk kemajuan dan pengembangan transportasi Indonesia yang ramah lingkungan. Hingga 31 Desember 2022, Perseroan telah menyalurkan pembiayaan kepada 1.999 unit Euro 4 dengan total nilai Rp1.524,02 miliar. (F.5)

Dalam rangka memperingati Hari Bumi, Perseroan melaksanakan kegiatan *Corporate Social Responsibility (CSR)* dengan menanam 2.300 pohon di Muara Cisadane, Tangerang pada 23 April 2022. Usai aksi pelestarian lingkungan ini, Perseroan melanjutkan menanam 600 pohon di kawasan Ekowisata Mangrove, Pantai Indah Kapuk pada 20 Juni 2022.

Policy to Respond to the Challenges in Realizing Sustainability Strategy

We are aware of the risk potential from climate change and, therefore, we take a comprehensive long-term measures to manage and mitigate that risk potential.

The biggest challenge in 2022 is how to develop our green portfolio. Despite that challenge, the Company is committed to provide more financing for environment-friendly vehicles. One of the strategies we took to realize that goal is by promoting the Sustainable Development Goals (SDGs) and Environment Social Government (ESG) framework in 2022.

The implementation of sustainable finance in the Company has become a top priority and commitment for the Shareholders, the Board of Commissioners, and the Board of Directors, especially when sustainable development concept has become a vital demand to improve the Company's business performance in the long-term, according to the Company's vision, and mission.

Implementation of Sustainable Finance

The implementation of sustainable financial principle as specified in the Sustainability Development Goals (SDG) and Environment Social Government (ESG) is done by being extra careful when providing financing to industry that directly contributes the increase of CO₂ emission and NDPE (*No-Deforestation, Peat, Exploitation*) company.

On March 9, 2022, PT Hino Motors Sales Indonesia launched environment-friendly Euro 4 commercial vehicles. Euro 4 is a CO₂ emission and greenhouse effect standard. As a part of Hino Total Support, the Company supports the initiative to increase sales of Euro 4. Hino Euro 4 was launched not only to comply with the applicable laws and regulations, but also to consolidate Hino's position as the market leader that contributes to the development of green and environment-friendly transportation sector in Indonesia. As of December 31, 2022, the Company has distributed financing to 1,999 Euro 4 units with a total value of IDR 1,524.02 billion. (F.5)

When commemorating the Earth Day, the Company organized a Corporate Social Program (CSR) where we planted 2,300 trees in Cisadane Estuary, Tangerang, on April 23, 2022. This planting trees activity is immediately followed by similar activity in which the Company planted 600 trees in Mangrove Ecotourism Area of Pantai Indah Kapuk on June 20, 2022.

Perseroan juga berperan aktif dalam aktivitas sosial terhadap masyarakat sekitar dengan memposisikan diri sebagai *Good Corporate Citizen* melalui kegiatan CSR dengan mendonasikan hewan kurban ke Mesjid Indomobil untuk disumbangkan kepada masyarakat sekitar Perseroan.

Dari sisi tata kelola dan pengelolaan manajemen risiko, Perseroan berhasil mempertahankan *financial soundness* di level 1.2x sepanjang semester II-2022, yang berarti kondisi Perseroan adalah "sangat sehat", dimana level ini lebih baik dibandingkan kondisi Perseroan diakhir tahun 2021 yaitur di level 1.3x.

Penutup

Pencapaian PT Hino Finance Indonesia melalui tahun 2022 yang penuh tantangan tak lepas dari ketepatan strategi dan kebijakan yang diambil manajemen, ditambah dengan adanya dukungan dan kontribusi dari berbagai pihak. Untuk itu, kami mengucapkan terima kasih kepada Dewan Komisaris yang telah melakukan pengawasan dan memberikan arahan sehingga Direksi dapat menjalankan tugas dengan sehingga Direksi dapat menjalankan tugas dengan baik. Ungkapan yang sama kami sampaikan kepada Pemegang Saham yang telah memberikan kepercayaan kepada kami untuk mengelola PT Hino Finance Indonesia selama tahun pelaporan.

Secara khusus, kepada seluruh karyawan, kami berterima kasih atas kerja keras, dedikasi dan loyalitas yang diberikan selama ini. Belum tercapainya target-target yang ditetapkan Perseroan tahun 2022 hendaknya menjadi pemacu semangat untuk berkarya dan berprestasi lebih baik lagi pada tahun 2023 dan tahun-tahun berikutnya. Apresiasi juga kami sampaikan kepada para pemasok/mitra, pelanggan, pemerintah, regulator, maupun masyarakat yang tak pernah putus memberikan dukungan untuk keberlangsungan PT Hino Finance Indonesia. Kami berharap dukungan dan kepercayaan tersebut tetap diberikan agar PT Hino Finance Indonesia semakin maju dan berkembang.

The Company also participated in various social program as a part of its Good Corporate Citizen program by donating sacrificial animals to Indomobil Mosque, the meats of which are to be distributed to the local people who live near the Company.

Regarding the risk management and mitigation aspect, the Company was successful in maintaining its financial soundness at 1.2x level in the second semester of 2022, indicating that the Company financial condition is "very healthy", where the previous higher financial soundness level was reached in 2021 at 1.3x.

Closing Statement

PT Hino Finance Indonesia's achievements in the challenging year of 2022 were mainly contributed by the effective strategy and policies taken by the management, also by the helps and contribution given by many parties. The Board of Directors would like to express their gratitude to the members of the Board of Commissioners for supervising and providing invaluable advices that helped us perform our tasks and duties successfully. We would also like to say thank you to the Shareholders who have given us the chance and confidence to manage and administer the Company during the reporting year.

Especially to all employees, we are thankful for your hard work, dedication, and loyalty shown to the Company so far. There are still many targets to be achieved in the years to come. Let these unachieved targets serve as a reminder for us to work more diligently and effectively in 2023 and the subsequent years after that. Lastly, we would like to express our gratitude to our suppliers/partners, customers, government agencies, regulators, and the public in general for their support for PT Hino Finance Indonesia. We're hoping that these support and confidence will help us grow and develop as a company.

Jakarta, Maret | March 2023

Atas nama Direksi

On behalf of the Board of Directors



Hajime Kawamura

Presiden Direktur

President Director

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan (E.1)

Penerapan keuangan berkelanjutan menjadi sangat penting dalam menjalankan kegiatan usaha dan operasional Perseroan. Dewan Komisaris berperan sebagai pengawas dan memberikan masukan/nasihat atas penerapan keuangan berkelanjutan yang dilakukan di Perseroan. Adapun Direksi bertanggung jawab atas pengembangan dan penerapan keuangan berkelanjutan, dengan supervisi dan dukungan dari Komite Perseroan seperti Komite Kepatuhan dan Komite Risiko. Selain itu terdapat 2 (dua) Department in charge yang menjadi penanggung jawab dalam menerapkan keuangan berkelanjutan yaitu Department Corporate Planning dan Department Risk Management. Selain dari departemen yang disebutkan diatas, penerapan aksi keuangan berkelanjutan juga dapat melibatkan departemen lain serta kantor cabang yang dianggap memiliki fungsi utama dalam setiap aksi yang akan dilakukan Perseroan.

Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan (E.2)

Sumber daya manusia merupakan aset utama Perseroan dalam menghasilkan keunggulan kompetitif, meraih keberhasilan dan mewujudkan keberlanjutan usaha. Sebagai wujud komitmen, Perseroan memfasilitasi program pengembangan karyawan termasuk Dewan Komisaris dan Direksi.

Selama tahun 2022, pelatihan/seminar yang telah diikuti oleh Dewan Komisaris dan Direksi antara lain:

Responsible Party for Sustainable Finance Implementation (E.1)

The implementation of sustainable finance is vital to the Company's business and operational activity. The Board of Commissioners is responsible for the supervision and giving counsels to the implementation of sustainable finance in the Company. Meanwhile, the Board of Directors is responsible for the development and implementation of the sustainable finance initiative, with supervision and support from various committees such as Compliance Committee and Risk Management Committee. In addition, there are 2 (two) department-in-charge that are responsible for the implementation of sustainable finance, they are the Department of Corporate Planning and the Department of Risk Management. Besides those two departments, the implementation of sustainable finance also involves other department and branch offices with similar function in every corporate action performed by the Company.

Competency Development in Relation to Sustainable Finance (E.2)

Human resources is an important asset for the Company to obtain a competitive edge in the industry, achieving success, and to realize a sustainable business. To embody its commitment to competency development, the Company provides many facilities for the development of employees competency, including the Board of Commissioners and Board of Directors.

Throughout 2022, members of the Board of Commissioners and Board of Directors participated in the following trainings/seminars:

No	Nama Name	Jabatan Position	Seminar Seminar	Penyelenggara Organized by
1	Hajime Kawamura	Presiden Direktur President Director	Seminar Online "Anti Bribery Management System: Experience Through Integrity" pada 16 Juni 2022	Otoritas Jasa Keuangan (OJK)
			Online Seminar "Anti Bribery Management System: Experience Through Integrity" on June 16, 2022	Financial Services Authority (OJK)
2	Agus Susanto Darmadhi	Direktur Director	Webinar Online "Peran Industri Jasa Keuangan dalam Mendukung Inklusi dan Digitalisasi UMKM" pada 8 November 2022	Otoritas Jasa Keuangan (OJK)
			Online Webinar "The Role of Financial Services in Promoting Inclusion and Digitalization for Micro, Small, Medium Enterprises (UMKM)" on November 8, 2022	Financial Services Authority (OJK)
3	Anita Kumala Siswady	Direktur Director	Webinar Online "Best Practices: Penanganan Insiden Keamanan Siber di Sektor Jasa Keuangan" pada 18 Agustus 2022	Otoritas Jasa Keuangan (OJK)
			Online Webinar "Best Practices: Handling Cyber Security Incident in Financial Services Sector" on August 18, 2022	Financial Services Authority (OJK)

No	Nama Name	Jabatan Position	Seminar Seminar	Penyelenggara Organized by
4	Budi Arifianto Wibisana	Direktur Director	Webinar Online "Best Practices: Penanganan Insiden Keamanan Siber di Sektor Jasa Keuangan" pada 18 Agustus 2022 Online Webinar "Best Practices: Handling Cyber Security Incident in Financial Services Sector" on August 18, 2022	Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Financial Services Authority (OJK)
5	Taiki Onoue	Direktur Director	Webinar Online "Best Practices: Penanganan Insiden Keamanan Siber di Sektor Jasa Keuangan" pada 18 Agustus 2022 Online Webinar "Best Practices: Handling Cyber Security Incident in Financial Services Sector" on August 18, 2022	Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Financial Services Authority (OJK)
6	Antonius Trisnadi Bayu Putra	Direktur Director	Webinar Online "Perlindungan Konsumen di Era Digital" pada 6 Oktober 2022 Online Webinar "Consumers Protection in the Digital Era" on October 6, 2022	Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Financial Services Authority (OJK)
7	Markus Hotma Febrianto P.	Direktur Director	Webinar Online "Peran Industri Jasa Keuangan dalam Mendukung Inklusi dan Digitalisasi UMKM" pada 8 November 2022 Online Webinar "The Role of Financial Services in Promoting Inclusion and Digitalization for Micro, Small, Medium Enterprises (UMKM)" on November 8, 2022	Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Financial Services Authority (OJK)
8	Jusak Kertowidjojo	Presiden Komisaris President Commissioner	Seminar Online "Momentum Pemulihan Industri Pembiayaan" pada 1 Maret 2022 Online Seminar "Momentum of Recovery for Financing Industry" on March 1, 2022	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) Indonesia Financing Companies Association (APPI)
9	Shinichi Sato	Komisaris Commissioner	Seminar Online "Economic Outlook 2023" pada 27 September 2022 Online Seminar "Economic Outlook 2023" on September 27, 2022	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) Indonesia Financing Companies Association (APPI)
10	Masato Uchida	Komisaris Commissioner	Seminar Online "Economic Outlook 2023" pada 27 September 2022 Online Seminar "Economic Outlook 2023" on September 27, 2022	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) Indonesia Financing Companies Association (APPI)
11	Masataka Takanishi	Komisaris Commissioner	Webinar Online "Banking Agility Building Resilience and Growing from Failure" pada 14 Juli 2022 Online Webinar "Banking Agility: Building Resilience and Growing from Failure" on July 14, 2022	Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Financial Services Authority (OJK)
12	SF. Sutjipto Budiman	Komisaris Independen Independent Comissioner	Seminar Online "Tantangan Percepatan Transformasi Ekonomi Digital" pada 31 Mei 2022 Online Seminar "Challenges for Digital Economy Transformation Acceleration" on May 31, 2022	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) Indonesia Financing Companies Association (APPI)
13	S. Ismail Tjitrabudi	Komisaris Independen Independent Commissioner	Setifikasi Komisaris pada 23 Februari 2022 Commissioners Certification on February 23, 2022	Sertifikasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (SPPI) Indonesia Financing Companies Certification (APPI)

Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan (E.3)

Perseroan melihat bahwa penerapan keuangan berkelanjutan yang dilakukan oleh Perseroan pada tahun 2022 telah dilaksanakan secara maksimal.

Hal ini dapat dilihat dari *Company Soundness Rating* dengan menggunakan pendekatan risiko atau *risk based non-bank rating*. Hasil penilaian mandiri yang dilakukan oleh Perseroan mendapatkan peringkat "sangat sehat".

Hasil penilaian dihitung dari 4 (empat) faktor yang terdiri atas:

1. Good Corporate Governance (GCG) yang mendapatkan rating 1. GCG dinilai berdasarkan 12 (dua belas) parameter atau indikator yang masing-masing mencakup tata kelola struktur, tata kelola proses dan tata kelola outcome.
2. Profil risiko yang mendapatkan composit rating 1. Profil risiko dinilai dari 8 (delapan) jenis risiko yaitu risiko strategis, operasional, kredit, pasar, likuiditas, hukum, kepatuhan dan reputasi, berdasarkan risiko inherent disandingkan dengan kualitas penerapan manajemen risiko (KPMR).
3. Rentabilitas (*earning*) yang mendapatkan rating 1. Rentabilitas telah disesuaikan dengan perhitungan rasio keuangan berdasarkan ketentuan yang dikeluarkan oleh otoritas jasa keuangan.
4. Permodalan (*capital*) yang mendapatkan rating 1. Permodalan telah disesuaikan dengan perhitungan rasio keuangan berdasarkan ketentuan yang dikeluarkan oleh otoritas jasa keuangan.

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan (E.4)

Pemangku kepentingan adalah kelompok atau individu yang memiliki dampak secara langsung atau dapat terdampak oleh kegiatan bisnis Perseroan. Dengan posisi yang begitu strategis, maka Perseroan berkomitmen untuk membangun hubungan yang harmonis dengan segenap pemangku kepentingan, dan berupaya melibatkan mereka sesuai dengan kompetensi masing-masing.

Pelibatan pemangku kepentingan PT Hino Finance Indonesia adalah sebagai berikut:

Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance (E.3)

The Company views that the implementation of sustainable finance in 2022 has been carried out optimally.

This can be seen from the soundness rating of the Company using a risk-based non-bank rating approach. The results of the self-assessment conducted by the Company received a "very healthy" rating.

The results of the assessment are calculated from 4 (four) factors consisting of:

1. Good Corporate Governance (GCG), which received a rating of 1. GCG is assessed based on 12 (twelve) parameters or indicators, each of which includes structure, process, and outcome governance.
2. Risk profile that gets a composite rating of 1. The risk profile is assessed from 8 (eight) types of risk, namely strategy, operational, credit, market, liquidity, legal, compliance and storage, based on inherent risk coupled with the quality of risk management implementation (KPMR).
3. Earnings which get a rating of 1. Earnings have been adjusted to ratio calculations based on financial provisions issued by the financial services authority.
4. Capital which gets a rating of 1. The capital has been adjusted according to ratio calculations based on financial regulations issued by the financial services authority.

Relationship with Stakeholders (E.4)

Stakeholders are a group of people or any individual who affect and are affected by the business activity carried out by the Company. For such a strategic position, the Company is committed to establish a harmonious relationship with all of its stakeholders, and to involve them in Company's activity according to their competency and capability.

The involvements of stakeholders in PT Hino Finance Indonesia's activity are specified in the list below:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Topik dan Isu Utama Main Topic and Issue	Pendekatan Approach	Frekuensi Pelibatan Involvement Frequency
Pemegang Saham Shareholder	Peningkatan Kinerja Perusahaan Improving the Company Performance	RUPS GMS	Minimal setahun sekali At least once a year
Pegawai Employee	Terjamin kesejahteraan pekerja beserta keluarganya The preservation of their own and family welfare	LKS Bipartite dan Perjanjian Kerja Bersama LKS Bipartite and Collaborative Work Agreement	Sesuai Kebutuhan As necessary
	Suasana kerja yang kondusif, sehat dan aman A healthy, safe, and proper working condition	Forum tatap muka Face-to-face assembly	setahun sekali once a year
	Jenjang karier dan penilaian kinerja yang jelas, setara dan tidak ada praktik diskriminasi. A clear career development and performance assessment, equality of opportunity without any discrimination.	Penilaian Kerja Performance Appraisal	Minimal 1 kali setahun At least once a year
Pelanggan Customer	Pelayanan jasa terbaik Provided with the best services	Rapat Koordinasi Coordination meeting	Sesuai Kebutuhan As necessary
	Harga jasa yang bersaing dan efisien Competitive and efficient service price	Komunikasi melalui media yang tersedia Communication via the provided channels	Sesuai Kebutuhan As necessary
Pemasok Supplier	Kepatuhan terhadap peraturan Compliance to regulation	Kontrak dan perjanjian Contract and agreement	Sesuai Kebutuhan As necessary
	Pembayaran tepat waktu Timely payment	Kontrak dan perjanjian Contract and agreement	Sesuai Tagihan As per Invoice
	Proses evaluasi yang objektif Objective evaluation	Penilaian kinerja pemasok Supplier performance assessment	Minimal 1 kali per proyek At least once for every project
	Kepatuhan terhadap peraturan Compliance to regulation	Kepatuhan terhadap peraturan Compliance to regulation	Setiap saat At all times
	Kontribusi ekonomi pada pemerintah (pajak dan penggunaan subsidi) Economic contribution to the economy (tax and subsidy allocation)	Kontribusi ekonomi pada pemerintah (pajak dan penggunaan subsidi) Economic contribution to the economy (tax and subsidy allocation)	Sesuai ketentuan perpajakan According to taxation provisions
Pemerintah Government	Kepatuhan terhadap peraturan Compliance to regulation	Kepatuhan terhadap peraturan Compliance to regulation	Setiap saat At all times
	Kesehatan perusahaan Company soundness	Kesehatan perusahaan Company soundness	Setiap saat At all times
	Kontribusi ekonomi pada pemerintah (pajak dan penggunaan subsidi) Economic contribution to the economy (tax and subsidy allocation)	Kontribusi ekonomi pada pemerintah (pajak dan penggunaan subsidi) Economic contribution to the economy (tax and subsidy allocation)	Sesuai ketentuan perpajakan According to taxation provisions
Masyarakat Public	Hubungan yang harmonis tanpa ada konflik Harmonious relationship without conflict	Kegiatan Corporate Social Responsibility Corporate Social Responsibility activity	Sesuai kebutuhan/ mengikuti ketentuan yang telah ditetapkan Perseroran As necessary/according to the decision made by the Company
	Memperoleh akses informasi yang luas Broad access to information	Situs Web, Hino in the Box Website, Hino in the Box	Sesuai kebutuhan As necessary
Media Massa Mass Media	Hubungan yang harmonis Harmonious relationship	Konferensi pers Press conference	Sesuai kebutuhan As necessary

Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan (E.5)

Permasalahan yang dihadapi dari segi ekonomi adalah pertumbuhan ekonomi global yang mengalami penurunan dan salah satu penyebab utamanya adalah perang antara Rusia dan Ukraina serta pandemi Covid-19 yang berkepanjangan. Ketegangan geopolitik yang meningkat mendorong ketidakpastian global, mengganggu rantai pasokan perdagangan global, dan memicu lonjakan inflasi di berbagai negara.

Namun demikian, Indonesia terus memperbaiki kinerja ekonomi yang tercermin pada pertumbuhan ekonomi di kuartal IV-2022 yang mencapai 5,31% (yoy), lebih tinggi dibandingkan kuartal IV-2021 yang mencapai 3,69% (yoy). Namun, pertumbuhan ekonomi diperkirakan akan mengalami penurunan atau stagnan. Pemerintah Indonesia terus berupaya mengantisipasi dampak perlambatan ekonomi tersebut.

Dari sisi Perseroan, permasalahan yang dihadapi selain permasalahan ekonomi yang pastinya akan berdampak terhadap kegiatan bisnis Perseroan adalah mengenai pengelompokan industri yang berkontribusi positif atau negatif terhadap emisi rumah kaca. Saat ini Perseroan masih melakukan tahap uji coba terhadap pengelompokan industri tersebut, namun hasil perhitungan masih perlu dikaji lebih lanjut untuk mendapatkan pengelompokan hasil perhitungan yang lebih akurat.

Challenges in Sustainable Finance Implementation (E.5)

The challenges faced by the Company regarding the economic aspect is the downturn of the global economy caused by the war between Russia and Ukraine and the prolonged global pandemic of Covid-19. The geopolitical tension causes global economic uncertainty, disrupting the supply chain at global level and, as a consequence, high inflation in many countries.

Despite the economic downturn, Indonesia has successfully improved their economic performance as reflected from the economic growth in the 4th Quarter period of 2022 at 5.31% (yoy), higher than the economic growth in the same quarter of the previous year at 3.69% (yoy). However, it is predicted that the economic growth will decrease or stagnant. Indonesian government have taken various measures to anticipate the future economic downturn.

In addition to the unfavorable economic condition, the Company is also facing an issue related to the implementation of industrial grouping initiative that may contribute positively or negatively to the greenhouse effect and CO₂ emission. Currently, the Company is still experimenting with the industrial grouping initiative, and a more exact measurement is required in order to assess the result of such initiative more accurately.

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Kinerja Ekonomi (F.1)

Dalam rangka membangun budaya keberlanjutan, PT Hino Finance Indonesia telah menetapkan kode etik sesuai dengan nilai-nilai Perseroan, yaitu

1. Integritas, kejujuran, dan disiplin
2. Operasi dan pengawasan yang baik
3. Berorientasi pada pelanggan dan komunitas
4. Tantangan, profesional dan bekerjasama tim

Budaya Perseroan yang mengakar pada karakter Insan PT Hino Finance Indonesia diyakini dapat memperkuat pengelolaan usaha sesuai prinsip-prinsip GCG dan beretika, sehingga mampu memenuhi hak-hak pemangku kepentingan dan pemegang saham.

Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi (F.2)

Activities to Promote Sustainability Culture in Economic Performance (F.1)

In order to promote the sustainability culture, PT Hino Finance Indonesia have stipulated a code of conduct according to the values adopted by the Company, which are:

1. Integrity, honesty, and discipline
2. Good operation and supervision
3. Customer and community-oriented
4. Challenge, professional, teamwork

The corporate culture adopted by PT Hino Finance Indonesia is rooted on those value and it is expected that these values will improve the corporate governance of the Company according to the widely accepted GCG principles and ethics.

Comparison between Targets and Realization in Production Performance, Portfolio, Financing Target, Investment, Revenue, and Profit/Loss (F.2)

Jenis Penggunaan Type of Allocation	Proyeksi Projection	Realisasi Realization	Deviasi Deviation (D-C)
	Desember December 2022	Desember December 2022	2022
Penyaluran Pembiayaan Baru New Financing Distribution	3.058.211.168.091	3.075.540.784.349	17.329.616.258
Pendapatan Revenue	414.015.345.978	399.745.995.805	(14.269.350.173)
Laba (Rugi) Profit (Loss)	64.389.104.784	64.608.937.717	219.832.933

Kinerja Lingkungan Hidup

Aspek Umum

Biaya Lingkungan Hidup (F.4)

Performance in Environmental Aspect

General Aspect

Cost of Environmental Aspect (F.4)

Jenis Kegiatan Type of Activity	Keterangan Kegiatan Activity Description	Biaya Cost
Penanaman pohon Planting trees	Kegiatan pelestarian alam dengan penanaman 2.300 pohon Mangrove Rhizophora Sp di Muara Cisadane, Tanggerang Environment preservation by planting 2,300 Mangrove Rhizophora Sp in Cisadane Estuary, Tangerang	Rp50.000.0000
Penanaman pohon Planting trees	Kegiatan pelestarian alam dengan penanaman 600 pohon Mangrove Rhizophora Sp di Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara Environment preservation by planting 600 Mangrove Rhizophora Sp in Pantai Indah Kapuk, North Jakarta	Rp50.000.0000
Total Biaya Total Cost		Rp100.000.000

Aspek Material

Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan (F.6)

Pemanfaatan energi digunakan untuk keperluan mendukung kegiatan operasional. Kegiatan operasional Perseroan tidak terlepas dari penggunaan energi langsung dan energi tidak langsung.

Operasional usaha HFI menggunakan dua sumber energi utama yaitu listrik dan bahan bakar minyak (BBM), yang keduanya dipasok atau dibeli dari pihak ketiga. Listrik digunakan sebagai penerangan dan sumber energi berbagai sarana dan prasarana kerja elektronik, dan sebagainya. Adapun BBM terutama digunakan untuk sumber energi kendaraan operasional. Listrik maupun BBM termasuk sumber energi tak terbarukan berbahan baku fosil yang ketersediannya semakin terbatas. Oleh karena itu, HFI bertekad kuat untuk melakukan efisiensi penggunaan listrik dan BBM.

Untuk menghemat penggunaan listrik, upaya yang dilakukan HFI, antara lain, mematikan listrik ruangan dan peralatan elektronik yang tidak digunakan, mengganti lampu biasa dengan lampu LED yang lebih hemat energi dan sebagainya. Adapun penghematan penggunaan BBM antara lain dilakukan dengan mengurangi rapat tatap muka langsung dan mengoptimalkan rapat secara *online* dengan aplikasi teknologi informasi sehingga penggunaan kendaraan operasional bisa dikurangi. (F.7)

Dengan berbagai upaya di atas, per 31 Desember 2022, volume penggunaan listrik HFI tercatat sebesar 309.869 kWh, naik dibandingkan tahun 2021 yaitu sebesar 265.627 kWh. Sedangkan penggunaan BBM tercatat sebesar 224.951 liter, naik dibandingkan tahun 2021 dengan penggunaan BBM sebesar 185.328 liter. Kenaikan terjadi seiring dengan membaiknya penanganan pandemi Covid-19 sehingga proporsi karyawan HFI yang bekerja di kantor meningkat dibanding tahun sebelumnya.

Aspek Air

Penggunaan Air (F.8)

Perseroan merupakan perusahaan jasa di bidang pembiayaan, sehingga tidak ada penggunaan air untuk kegiatan produksi, pemasaran dan operasional.

Material Aspect

Total and Intensity Level of Energy Consumption (F.6)

Operational activity requires energy consumption. In the Company, energy consumption is divided into direct energy consumption and indirect energy consumption.

The energy that fuels HFI operational activity comes from two types of energy sources: electricity and fuel oil, both of which are procured from third party. Electricity is used mainly for the lightning of office buildings and as the energy source for electronic devices in the Company's facilities, among others. Meanwhile, fuel oil is mainly used as the fuel for operational vehicles. Both electricity and fuel oil are fossil-based, non-renewable sources of energy with limited amount of supply. Therefore, the Company is committed to make the use of electricity and fuel oil in the Company more efficient.

In order to make electricity usage more efficient, among others HFI encourages its staffs to turn off electricity in vacant room or for idle electronic equipments, replacing regular lamps with the more energy efficient LED lamps, etc. Meanwhile, fuel oil consumption is made efficient by reducing the frequency of offline meetings and encourages staffs to do online meeting whenever possible, and by reducing travel with operational vehicles. (F.7)

Despite all those efforts, by December 31, 2022, the total volume of electricity consumption in HFI is 309,869 kWh, higher than the total electricity consumption in 2021 at 265,627 kWh. Meanwhile, the total fuel oil consumption is 224,951 liters, higher than in 2021 with a total 185,328 liters of fuel oil consumption. The increase in energy consumption is due to the improving Covid-19 pandemic situation, resulting in more HFI employees working at the office in 2022 compared to the previous year.

Water Usage Aspect

Water Usage (F.8)

The Company is a service company in the field of financing, so there is no use of water for production, marketing, and operational activities.

Aspek Emisi

Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan (F.12)

Salah satu pemicu terjadinya pemanasan global dan perubahan iklim adalah Emisi gas rumah kaca (GRK). PT Hino Finance Indonesia menyadari pengelolaan operasional Perseroan, menghasilkan emisi antara lain dari penggunaan energi listrik, dan bahan bakar minyak (BBM). Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk mengelola emisi dengan baik.

Sementara itu, data emisi yang disajikan dalam pelaporan, yaitu emisi GRK langsung (cakupan 1). Emisi GRK langsung (Cakupan 1) berasal dari kendaraan operasional Perseroan. Selanjutnya, emisi GRK dominan yang dihasilkan, baik cakupan 1 berupa karbon dioksida (CO₂).

Oleh karena dampak negatif yang ditimbulkan bagi lingkungan, Perseroan terus berupaya untuk mengurangi emisi GRK yang dihasilkan, antara lain, dengan melakukan penghematan penggunaan energi listrik dan BBM. Jumlah dan Intensitas Emisi GRK (Cakupan 1) Untuk menghitung emisi GRK (Cakupan 1) langsung, metode yang dipakai di Indonesia dan negara-negara non-Annex 1 (negara berkembang) adalah Tier-1, yaitu berdasarkan data konsumsi energi dikalikan faktor emisi default IPCC (*Intergovernmental Panel on Climate Change*/Panel Antar pemerintah tentang Perubahan Iklim).

Kinerja Sosial

Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Jasa yang Setara kepada Konsumen (F.17)

Salah satu pemangku kepentingan utama bagi PT Hino Finance Indonesia adalah pelanggan. Dengan posisinya yang begitu penting, maka Perseroan berkomitmen untuk mewujudkan kepuasan konsumen, sekaligus mempertahankan kepuasan tersebut agar tercipta konsumen yang loyal. Sebab itu, untuk mewujudkan kepuasan pelanggan, sekaligus meminimalkan peluang munculnya kekecewaan, PT Hino Finance Indonesia menekankan kepada seluruh insan Perseroan agar menghadirkan layanan terbaik kepada semua konsumen, tanpa terkecuali.

Sesuai dengan Undang-Undang Republik Indonesia No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, Perseroan tidak akan membeda-bedakan pelanggan dalam memberikan pelayanan. Selain itu, Perseroan juga tidak akan membeda-bedakan mutu pelayanan kepada pelanggan. PT Hino Finance Indonesia meyakini, hanya melalui upaya seperti itulah, kepuasan pelanggan dapat diraih, ditingkatkan, dan dipertahankan.

Emission Aspect

Efforts and Achievements of Emission Reduction Made (F.12)

One of the variables that causes global warming and climate change is the emission resulting in greenhouse effect (the greenhouse emission). PT Hino Finance Indonesia is aware that its operational activity releases carbon footprint to the environment by the use of electricity and fuel oil. Therefore, the Company is committed to manage its greenhouse emission seriously.

The emission report presented in this report is the direct greenhouse effect report (scope 1). Direct greenhouse effect (Scope 1) is contributed operational vehicles. The dominant emission produced in Scope 1 is carbon dioxide (CO₂).

As these emissions are harmful to the environment, the Company is striving to reduce its greenhouse emission by, among others, making the use of electricity and fuel oil consumption in the Company more efficient. Total Greenhouse Emission and Its Intensity (Scope 1) In order to calculate the direct greenhouse emission (Scope 1), the most common method used by Indonesia and non-Annex 1 countries (developing countries) is Tier-1, where the energy consumption data is multiplied by the IPCC (*Intergovernmental Panel on Climate Change*) default emission factor.

Social Performance

Commitment to Provide Equal Service to the Customers

One of the most vital stakeholders for the Company is customers. Given their significant role in the business, the Company is committed to always prioritize consumers satisfaction and to maintain such satisfaction to foster consumers loyalty. In order to maximize consumers' satisfaction and to minimize their disappointment as much as possible, PT Hino Finance Indonesia always reminds its staffs to provide the best quality services to the consumers without any compromise.

By referring to the Law of Republic of Indonesia No. 8 of 1999 regarding Consumer Protection, the Company will never discriminate against certain consumers in providing its services. It goes without saying that the Company will also never discriminate against certain consumers by providing different level of service quality. PT Hino Finance Indonesia is certain that this non-discriminatory approach is the way to go to maintain and foster consumers' satisfaction.

Aspek Ketenagakerjaan

Per 31 Desember 2022, jumlah karyawan PT Hino Finance Indonesia mencapai 298 orang, mengalami kenaikan dari tahun sebelumnya yang berjumlah 278 orang. Adanya kenaikan jumlah karyawan ini diselaraskan dengan kebutuhan bisnis Perseroan dan memperhatikan rasio produktivitas karyawan terutama yang berhubungan dengan penjualan, operasional dan pengembangan bisnis baru.

HFI memiliki kebijakan untuk melakukan penerimaan, penilaian kinerja, remunerasi, serta pengembangan karir karyawan tanpa membedakan suku, agama, ras, golongan, gender dan kondisi fisik yang bersangkutan. Hal ini terlihat dari tabel yang disajikan berikut ini:

Employment Aspect

As of December 31, 2022, the total employees of PT Hino Finance Indonesia is 298 employees, increasing from the previous year with 278 employees. The increase in employee number is in accordance with the Company needs following the return of business activity to normal after the pandemic has abated and to maintain the employee productivity ratio especially in relation to sales, operations, and new business development.

HFI implements the policy of not providing discriminatory performance assessment, remuneration, and employees career development opportunity based on their ethnicity, religion, race, social group, gender, and physical condition. The detail information is shown in the table below:

Tabel Komposisi Karyawan Perseroan Berdasarkan Jenis Kelamin
The Company Employees Composition Table Based on Gender

Keterangan Description	31 Desember December 31		
	2020	2021	2022
Laki-Laki Male	164	167	181
Perempuan Female	103	111	117
Total	267	278	298

Tabel Komposisi Karyawan Perseroan Berdasarkan Status Karyawan
The Company Employees Composition Table Based on Employment Status

Keterangan Description	31 Desember December 31		
	2020	2021	2022
Tetap Permanent	260	256	260
Tidak Tetap Non Permanent	7	22	38
Total	267	278	298

Tabel Komposisi Karyawan Perseroan Berdasarkan Aktivitas Utama
The Company Employees Composition Table Based on Main Activities

Keterangan Description	31 Desember December 31		
	2020	2021	2022
Marketing	86	108	103
Operation	22	18	21
Supporting	159	152	174
Total	267	278	298

Tabel Komposisi Karyawan Perseroan Berdasarkan Jabatan
The Company Employees Composition Table Based on Position

Keterangan Description	31 Desember December 31		
	2020	2021	2022
Direksi Board of Directors	5	5	7
Executive Officer	0	2	-
Manajer (Manajer ke atas) Manager (and above)	25	23	26
Asst. manajer Assistant Manager	18	23	32
Supervisor	70	70	68
Staf Staff	149	155	165
Total	267	278	298

Tabel Komposisi Karyawan Perseroan Berdasarkan Status Karyawan
The Company Employees Composition Table Based on Educational Background

Keterangan Description	31 Desember December 31		
	2020	2021	2022
Sarjana (S1, S2, S3) University Graduate (Bachelor's degree, Master's degree, Doctoral degree)	255	263	285
Akademi (D1,D2,D3) Vocational School (D1, D2, D3 degree)	12	15	13
Total	267	278	298

Tabel Komposisi Karyawan Perseroan Berdasarkan Jenjang Usia
The Company Employees Composition Table Based on Age Group

Keterangan Description	31 Desember December 31		
	2020	2021	2022
>= 50 tahun > = 50 years old	3	6	5
40 - 49 tahun 40 - 49 years old	15	24	30
30 - 39 tahun 30 - 39 years old	130	163	189
20 - 29 tahun 20 - 29 years old	119	85	74
<20 tahun < 20 years old	0	0	0
Total	267	278	298

Tabel Komposisi Karyawan Perseroan Menurut Lokasi
The Company Employees Composition Table Based on Location

Keterangan Description	31 Desember December 31		
	2020	2021	2022
DKI Jakarta Special Capital Region of Jakarta	136	140	158
Banten	29	28	27
Jawa Barat West Java	9	10	10
Jawa Timur East Java	21	23	21
Jawa Tengah Central Java	13	13	14
Lampung	17	17	17
Sumatera Utara North Sumatra	9	11	11
Riau	15	14	12
Sumatera Selatan South Sumatra	13	12	13
Jambi	5	5	7
Sulawesi Selatan South Sulawesi	0	5	8
Total	267	278	298

Kesetaraan Kesempatan Bekerja (F.18)

HFI menerapkan prinsip kesetaraan dan non-diskriminasi di tempat kerja. Untuk itu, setiap karyawan mendapatkan perlakuan yang sama tanpa diskriminasi dalam pekerjaan. Perseroan juga membuka kesempatan bagi siapa pun yang memiliki kompetensi yang dibutuhkan, tanpa membedakan jenis kelamin, suku, agama dan ras, untuk mengisi pos-pos, posisi atau jabatan yang tersedia. Bagi Perseroan, keberagaman bukan hambatan, justru sebaliknya menjadi modal kuat untuk maju dan berkembang.

Praktik kesetaraan dan non-diskriminasi diterapkan dalam setiap tingkatan Perseroan. Selain merupakan implementasi Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, kebijakan nondiskriminasi tersebut juga selaras dengan Deklarasi Universal Hak-Hak Asasi Manusia yang diterima dan diumumkan oleh Majelis Umum PBB pada tanggal 10 Desember 1948 melalui resolusi 217 A (III), Kovenan Internasional tentang Hak Sipil dan Politik (1966); Kovenan Internasional tentang Hak Ekonomi, Sosial, dan Budaya (1966); Deklarasi Organisasi Buruh Internasional tentang Prinsip dan Hak Dasar Pekerja di Tempat Kerja; Konvensi ILO No: 111/1958 tentang Diskriminasi dalam Kerja dan Jabatan (*Discrimination in Respect of Employment and Occupation*), serta Panduan Kesetaraan dan Non-Diskriminasi di Tempat Kerja di Indonesia (Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi RI). Selama tahun 2022, HFI mengimplementasikan

Equality in Career Opportunity (F.18)

HFI applies the equality and non-discriminatory approach in the working place. Therefore, all employees will receive the same treatment without any discrimination in the working place. The Company also provides equal opportunity to anyone who has the required competency without regard to their gender, ethnicity, religion, and race, to fill vacant post or position. For the Company, diversity is not an obstacle, but instead regarded as a valuable asset to grow and develop.

This equality and non-discriminatory approach is implemented at all organizational levels in the Company. Aside from abiding the Law No. 13 of 2003 regarding Employment, the non-discriminatory approach is also in accordance with the Universal Declaration on Human Rights ratified and announced by the UN General Assembly on December 10, 1948, with Resolution 217 A (III), International Covenant on Civil and Political Rights (1966); International Covenant on Economic, Social, and Cultural Rights (1966); International Laborers Organization Declaration on the Basic Principles and Rights of Laborers in the Work Place; ILO Convention No. 111/1958 on Discrimination in Respect of Employment and Occupation, and the Equality and Non-discriminatory Guidelines in the Work Place in Indonesia (Ministry of Manpower and Transmigration of Republic of Indonesia). Throughout

prinsip kesetaraan dan non-diskriminasi di lingkungan perusahaan dan membahukkan hasil dengan tidak adanya insiden diskriminasi. Sejalan dengan prinsip non-diskriminasi, Perseroan juga tidak membedakan rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki. Jika terdapat perbedaan nominal yang diperoleh, hal itu terjadi karena perbedaan kompetensi antar karyawan.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa (F.19)

Dalam pengelolaan karyawan, PT Hino Finance Indonesia tunduk dan patuh terhadap Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Antara lain, usia minimal karyawan adalah 18 tahun, sedangkan jam kerja yang disepakati adalah 8 (delapan) jam 1 (satu) hari dan 40 (empat puluh) jam 1 (satu) minggu untuk 5 (lima) hari kerja dalam 1 (satu) minggu, sesuai dengan pasal 77 Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Dengan menerapkan kebijakan tersebut, maka selama tahun pelaporan, tidak tercatat temuan kasus pekerja anak dan kerja paksa di Perseroan.

Selain merujuk pada Undang-Undang Republik Indonesia No. 13 Tahun 2003, komitmen Perseroan tidak mempekerjakan anak sejalan dengan Konvensi ILO No. 138/1973 tentang Batas Usia Minimum untuk Bekerja (*Minimum Age for Admission to Employment*), dan Konvensi ILO No. 182/1999 tentang Penghapusan Bentuk-Bentuk Pekerjaan Terburuk untuk Anak (*Elimination of the Worst Forms of Child Labour*). Sedangkan komitmen untuk tidak melakukan kerja paksa selaras dengan Konvensi ILO No. 29/1930 tentang Kerja Paksa atau Kerja Wajib (*Forced or Compulsory Labour*), dan Konvensi ILO No. 105/1957 tentang Penghapusan Kerja Paksa (*Abolition of forced Labour*).

Upah Minimum Regional (F.20)

Regional Minimum Wage (F.20)

Lokasi Usaha	Upah Minimum Regional
Business Location	Regional Minimum Wage
Makassar	3.294.962
Bandung	3.774.860
Jakarta	4.641.854
Jambi	2.972.192
Lampung	2.270.794
Medan	3.370.645
Pekanbaru	3.049.676
Palembang	3.289.410
Surabaya	4.375.480
Semarang	2.835.021
Tangerang	4.285.799

2022, HFI has implemented the equality and non-discriminatory principles in the organization and resulting in zero discrimination incident. In accordance with the non-discriminatory approach, the Company also does not differentiate the main salary amount level between female and male employees. Any difference in the salary amount is strictly due to different in the capability and competency level of each employee.

Child Labor and Force Labor (F.19)

In managing its employees, PT Hino Finance Indonesia is subject to and comply with Law No. 13 of 2003 regarding Labor. Among other, the Company applies the 18 years old minimum age for working, and the agreed working hours is 8 (eight) hours in 1 (one) day, and 40 (forty) hours in 1 (one) week for 5 (five) working days in 1 (one) week according to Article 77 of Law No. 13 of 2003 regarding Labor. By adopting such policy, during the reporting year there is no report on child labor and forced labor in the Company.

Aside from referring to the Law of Republic of Indonesia No. 13 of 2003, The Company's commitment to not employ child workers is also in accordance with ILO Convention No. 138/1973 regarding the minimum age for admission to employment, and ILO Convention No. 182/1999 regarding the elimination of the worst forms of child labor. Meanwhile, the Company's commitment to not performing forced labor is in accordance with ILO Convention No. 29/1930 regarding forced or compulsory labor, and ILO Convention No. 105/1957 regarding abolition of forced labor.

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman (F.21)

Sumber daya manusia merupakan aset utama Perseroan dalam menghasilkan keunggulan kompetitif, meraih keberhasilan dan mewujudkan keberlanjutan usaha. Oleh karena itu, Perseroan selalu mengutamakan keselamatan dan kesehatan kerja dengan menyediakan lingkungan kerja yang layak dan aman. Lingkungan bekerja yang layak dan aman dapat membantu karyawan dalam meningkatkan efisiensi dan produktifitas dalam bekerja. Perseroan selalu memastikan lokasi usaha dan fasilitas, sarana dan prasarana lainnya, memenuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku berkenaan dengan kelayakan dan keamanan lingkungan bekerja.

Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai (F.22)

PT Hino Finance Indonesia telah mengikuti sejumlah kegiatan pengembangan kompetensi. Kegiatan pengembangan kompetensi adalah sebagai berikut:

1. Effective Leadership
2. English Course
3. Harvard Business School
4. Selling in Difficult Times
5. Handling Customer Complaint
6. IT Governance and Digital Transformation
7. Marketing 4.0
8. Risk Management
9. Effective Supervisory Management
10. Cambridge and Oxford for Sustainability Management
11. Strategy Execution Online Course
12. Sertifikasi oleh SPPI
13. Cyber Security Awareness Training

Seluruh Pelatihan dan Pendidikan yang diberikan dalam rangka pengembangan kompetensi ditanggung oleh Perseroan dengan Realisasi Biaya Pendidikan dan Pelatihan 2022 sebesar Rp2,95 miliar, yaitu mengalami peningkatan 91,0% dibanding 2021.

Aspek Masyarakat

Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar (F.23)

Perseroan berkomitmen untuk menerapkan pembangunan berkelanjutan dengan mengelola dampak operasi Perseroan dengan meminimalkan dampak negatif dan memaksimalkan dampak positif terhadap seluruh pemangku kepentingan dan masyarakat sekitar dimana Perseroan beroperasi. Perseroan menyadari bahwa kegiatan operasi Perseroan berdampak pada lingkungan dan masyarakat sekitar.

Healthy and Safe Working Condition (F.21)

Human resources is an important asset for the Company to obtain a competitive edge in the industry, achieving success, and to realize a sustainable business. Therefore, the Company always put as the top priority the occupational health and safety by creating a healthy and safety working condition. A healthy and safe working condition may improve employees; working efficiency and productivity at work. The Company always ensures that the working location, infrastructures and facilities have been compliant with the applicable laws and regulations regarding occupational health and safety.

Employees Capacity Training and Development (F.22)

PT Hino Finance Indonesia has participated in various competency and capacity development activities. The competency and capacity development activities are as follows:

1. Effective Leadership
2. English Course
3. Harvard Business School
4. Selling in Difficult Times
5. Handling Customer Complaint
6. IT Governance and Digital Transformation
7. Marketing 4.0
8. Risk Management
9. Effective Supervisory Management
10. Cambridge and Oxford for Sustainability Management
11. Strategy Execution Online Course
12. Sertifikasi oleh SPPI
13. Cyber Security Awareness Training

All costs that incurred during competence development program are paid by the Company with a total Education and Training Cost Realization of IDR 2.95 billion in 2022. This figure is a 91.0% increase/increase compared to in 2021.

Local Community Aspect

Impacts of Operational Activity to the Local Community (F.23)

The Company is committed to implement sustainable development by mitigating the negative impacts of its operational activity and amplify the positive impacts as much as possible to all stakeholders and the local community who live in the same area with the operational area of the Company. The Company is fully aware to the fact that its operational activity affects the environment and local community.

Karena itu, pemantauan dampak kegiatan terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar menjadi perhatian utama Perseroan. Setiap kebijakan terkait pelestarian lingkungan selalu dievaluasi dengan mengidentifikasi dan melakukan kontrol untuk menghindari atau meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar. Perseroan selalu memperhatikan keseimbangan lingkungan hidup dan mengedepankan prinsip kehati-hatian dalam melakukan kegiatan bisnis dan operasional Perseroan.

Pengaduan Masyarakat (F.24)

Perseroan berkomitmen untuk selalu memberikan layanan yang terbaik kepada konsumen dan masyarakat. Perseroan memiliki layanan pengaduan yang dapat diakses melalui telepon, email, aplikasi *mobile Hino in the Box* (HIB), maupun surat yang diajukan kepada Perseroan. Pusat layanan pengaduan konsumen akan segera menanggapi setiap pengaduan yang diterima oleh Perseroan dan selalu ditindaklanjuti dengan memberikan jawaban melalui email maupun menghubungi konsumen secara langsung.

Sepanjang tahun 2022, Jumlah aduan/keluhan yang diterima Perseroan adalah sebanyak 1(satu) aduan, seluruh aduan tersebut telah selesai ditindak lanjuti oleh unit terkait. Jumlah aduan pada tahun 2022 mengalami penurunan sebesar 83% jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang berjumlah 6(enam) aduan. Perseroan senantiasa memberikan komitmen yang terbaik bagi konsumen baik berupa produk maupun jasa dan layanan dari Perseroan.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) (F.25)

Sebagai korporasi yang baik, Perseroan percaya bahwa menjalankan kegiatan usaha yang baik juga berarti memiliki tanggung jawab dan kepedulian terhadap pemangku kepentingan utama, khususnya masyarakat, baik di wilayah tempat Perseroan beroperasi maupun di wilayah lain di seluruh Indonesia. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen penuh untuk menyelaraskan kinerja usaha dengan pemberian manfaat bagi lingkungan dan masyarakat sebagai bagian dari pemangku kepentingan Perseroan.

Bagi Perseroan, CSR tak dapat dilepaskan dari perkembangan Tata Kelola Perusahaan yang Baik, atau *Good Corporate Governance* (GCG). Perseroan melaksanakan tanggung jawab sosial sebagai upaya untuk memastikan keberlanjutan bisnis. Program tanggung jawab sosial disadari oleh Perseroan sebagai salah satu indikator dalam mencapai keberhasilan usaha yang dijalankan disamping pencapaian target-target finansial. Dukungan masyarakat terhadap Perseroan turut menjadi faktor penentu dalam melihat keberhasilan usaha yang dijalankan.

Therefore, monitoring those impacts to the local community and the environment has become a top priority for the Company. Every policy related to the preservation of the environment is evaluated by identifying and minimizing the negative impacts resulting from operational activity towards the environment and the local communities. The Company takes the prudent and conservative approach in conducting its business and operational activity by putting environment preservation as one of its many priorities.

Public Complaints (F.24)

The Company is committed to provide the best possible services to customers and the public in general. The Company has set up a complaint service center that can be accessed via telephone, email, *Hino in the Box* (HIB) mobile application, and mail addressed to the Company. The customer's complaint service center will immediately respond to every submitted complaint and the complaint will be followed-up accordingly by contacting the customer via email or directly via other means.

Throughout 2022, there is only 1 (one) complaint submitted by a customer, and the issue has been duly resolved by relevant working department. The total complaint in 2022 is 83% lower than the total complaints submitted to the customer service in the previous year with 6 (six) complaints in total. The company is committed to always provide the best products and services to its customers.

Social and Environment Responsibility Activities (F.25)

As a reputable corporation, the Company is committed to exercise its business activity properly and responsibly to its main stakeholders, especially the public in general, both who live near its operational area or any other area in Indonesia. Therefore, the Company is always striving to find the right balance between optimum business performance and the maintained level of benefits gained by the local communities as one of the Company's stakeholders and the preservation of the environment.

For the Company, CSR program will not become successful without the implementation of *Good Corporate Governance* (GCG) principles. The Company administers corporate social responsibility program in order to ensure its business sustainability. For the Company, social responsibility program is seen as an indicator of performance success besides the more common financial success indicators. People's support for the Company is the determining factor to decide the success or failure of Company's business.

Sepanjang tahun 2022, Perseroan telah melaksanakan berbagai program sebagai bentuk perwujudan komitmen terhadap tanggung jawab sosial Perseroan dengan rincian kegiatan dan biaya sebagai berikut:

Throughout 2022, the Company initiated various programs to fulfill its social responsibility with details of the program presented as follows:

Jenis Kegiatan Type of Activity	Keterangan Kegiatan Activity Description	Nilai Donasi Donation Value
Beasiswa pelatihan Bahasa Inggris English Training Scholarship	<p>Kegiatan pelatihan Bahasa Inggris secara online atau e-learning dengan tutor dari Amerika Serikat (Teachcast with Oxford) yang berkerjasama dengan PT Indomobil Edukasi Utama. Pelatihan Bahasa Inggris diberikan kepada 125 siswa di Sekolah SMK Taruna Bakti – Depok.</p> <p>Online English training or e-learning English program with tutors from the United States (Teachcast with Oxford) in collaboration with PT Indomobil Edukasi Utama. The training was provided to 125 students from the Vocational Highschool (SMK) Taruna Bakti – Depok</p>	Rp250.000.000,-
Penanaman Pohon Planting Trees	<p>Kegiatan pelestarian alam dengan penanaman pohon di Muara Cisadane, Tanggerang dan Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara yang bekerja sama dengan Yayasan Lindungi Hutan.</p> <p>Nature preservation activities by planting trees in Cisadane Estuary in Tangerang Regency and Pantai Indah Kapuk area, North Jakarta, in collaboration with Yayasan Lindungi Hutan (Protect Forest Foundation).</p>	Rp100.000.000,-
Beasiswa Sekolah School Scholarship	<p>Kegiatan beasiswa pendidikan dalam rangka mendukung 25 (dua puluh lima) siswa untuk mengikuti program pendidikan paket B dan C, berkerjasama dengan Yayasan Cinta Anak Bangsa.</p> <p>Education scholarship program to help 25 (twenty five) students to participate in the B-level and C-level of the National Equivalency Education Exam, in collaboration with Yayasan Cinta Anak Bangsa (YCAB).</p>	Rp100.000.000,-
Donasi Hewan Kurban Sacrificial Animal Donation	<p>Donasi hewan kurban dalam rangka merayakan Hari Raya Idul Adha 1443 Hijriah ke Mesjid Al-Ikhlas Indomobil Group.</p> <p>Donation of sacrificial animals to commemorate the 1443 Hijriah Idul Adha holiday to Al-Ikhlas Mosque of Indomobil Group.</p>	Rp23.000.000,-
Donasi Bencana Gempa Cianjur Donation to Cianjur Earthquake Refugees	<p>Memberikan bantuan kepada korban bencana gempa Cianjur yang dilakukan bersama dengan HINO Group yaitu Hino Motors Sales Indonesia dan Hino Motors Manufacturing Indonesia.</p> <p>Gave donations to the victims and refugees of Cianjur earthquake in collaboration with another member of HINO Group, namely Hino Motors Sales Indonesia and Hino Motors Manufacturing Indonesia.</p>	Rp100.000.000,-
Jumlah Total		Rp573.000.000,-

Tanggung Jawab Pengembangan Jasa BerkelaJutan

Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan BerkelaJutan (F.26)

Dalam rangka melakukan diversifikasi sumber pendanaan, Perseroan melakukan Penawaran Umum Obligasi I Hino Finance Indonesia Tahun 2022 dengan jumlah pokok obligasi sebesar Rp700 miliar yang terdiri dari dua seri yaitu seri A dan seri B.

Adapun detail dari obligasi yang ditawarkan oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

- Obligasi seri A dengan tingkat suku bunga tetap sebesar 4,50%, berjangka waktu 370 (tiga ratus tujuh puluh) hari kalender dengan jumlah pokok obligasi sebesar Rp175 miliar

Responsibility to Develop Sustainable Services

Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services (F.26)

In order to diversify its funding sources, the Company made a Public Offering of Bond I Hino Finance Indonesia of 2022 with a total bonds of IDR 700 billion, consisted of two bond series, namely the Series A and Series B.

The details regarding the bond offered by the Company are as follows:

- The Series A Bond has an interest rate of 4.50% with a tenor of 370 (three hundred and seventy) calendar days and a principal amount of IDR 175 billion.

- Obligasi seri B dengan tingkat suku bunga tetap sebesar 7,00%, berjangka waktu 3 (tiga) tahun dengan jumlah pokok obligasi sebesar Rp525 miliar.

Perseroan mendapatkan surat efektif dari OJK tanggal 29 Juli 2022 dan mencatatkan obligasi di Bursa Efek Indonesia pada 10 Agustus 2022.

Untuk mendukung segmen Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), Perseroan meluncurkan small fleet – retail atau yang lebih dikenal sebagai "Small Enterprlse Finance Product" (Hino Finance #SIAP). Hino Finance #SIAP merupakan proses pembiayaan berbasis digital yang akan memberikan pengalaman baru bagi konsumen UMKM dan juga usaha perorangan dalam pengajuan pembiayaan truk ukuran kecil.

Peluncuran resmi Hino Finance #SIAP dilakukan pada 1 September 2022 di Kantor Pusat Perseroan, yang merupakan acara lanjutan dari pre-announcement yang telah dilakukan kepada Delaer Hino pada 15 Agustus 2022 di GAIKINDO Indonesia International Auto Show.

Pada tahun 2022, penjualan difokuskan di Kantor Cabang Jakarta dan Tangerang. Kemudian akan dikembangkan ke cabang lain sesuai dengan roadmap yang dibuat.

Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan (F.27)

Perseroan memastikan pada tahun pelaporan tidak ada area operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi. Dengan demikian, operasional HFI tidak berdampak negatif terhadap keanekaragaman hayati.

Selain daripada itu, produk dan jasa yang ditawarkan oleh Perseroan aman bagi pelanggan.

Jumlah Produk yang Ditarik Kembali (F.29)

Produk/jasa yang ditawarkan HFI sudah dirancang secara matang agar sesuai dengan harapan dan kepentingan pemangku kepentingan, seperti konsumen, regulator maupun pemegang saham. Oleh karena itu, selama tahun pelaporan, tidak terdapat produk/jasa HFI yang ditarik kembali dengan alasan apapun.

- The Series B Bond has an interest rate of 7.00% with a tenor of 3 (three) years and a principal amount of IDR 525 billion.

The Company received the effective letter from OJK on July 29, 2022, and listed its bond in Indonesia Stock Exchange on August 10, 2022.

Meanwhile, to assist the Micro, Small, and Medium-scale Enterprises (UMKM) segment, the Company launched small-fleet retail program or, as we call it, "Small Enterprlse Finance Product" (Hino Finance #SIAP). Hino Finance #SIAP is a digital-based financing process that provides a new experience for UMKM and individual customer to fill and submit financing application for small truck vehicle.

Hino Finance #SIAP was officially launched on September 1, 2022, at HFI Head Office. The launching event is a continuation from the pre-announcement activities that the Company initiated to Hino's dealers on August 15, 2022 at GAIKINDO Indonesia International Auto Show.

In 2022, the sales are focused in Jakarta and Tangerang Branch Office. Other office branches will follow according to the previously prepared blueprint.

Products/Services with Evaluated Customers Safety (F.27)

The Company ensures that, during the reporting year period, there is no operational area of the Company that is located near any conservation area. Therefore, operational activity of HFI does not cause negative impact to the biodiversity in nature.

Apart from that, the products and services offered by the Company are safe for customers.

Total Recalled Product (F.29)

All products/services provided by HFI are meticulously planned and designed according to the needs and expectation of our stakeholders, such as the customers, regulators, and shareholders. As a result, during the reporting year period, there is no recalled HFI product/service for any reason.

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (G.1)

Written Verification from Independent Party (G.1)

PT Hino Finance Indonesia terus berupaya meningkatkan kualitas laporan yang disajikan. Atas laporan tahun 2022 ini, Perseroan belum menugaskan *external assurer* independen untuk melakukan jasa *assurance* atas laporan keberlanjutan. Namun demikian, Perseroan terus berkomitmen untuk melaporkan kinerja keberlanjutan dan meningkatkan kualitas pelaporan sesuai dengan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik melalui laporan keberlanjutan PT Hino Finance Indonesia.

Lembar Umpan Balik (G.2)

Kami mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik setelah membaca Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirim email atau mengirim formulir ini melalui fax atau pos.

Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya (G.3)

Kami tidak menerima kritik maupun saran dari pembaca Laporan Keberlanjutan tahun 2021. Meskipun demikian, kami tetap mengupayakan peningkatan kualitas penyampaian Laporan Keberlanjutan pada setiap periode pelaporan.

PT Hino Finance Indonesia is making a serious effort to improve the quality of its reports. Regarding this 2022 report, the Company is yet to appoint an independent external assurer to perform an assurance service to the report. However, the Company is committed to consistently prepare its sustainability performance report and to improve the quality of such report according to the Financial Services Authority (OJK) Regulation Number 51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies with the publication of this Sustainable Report of PT Hino Finance Indonesia.

Feedback Form (G.2)

We would like to ask you to provide your feedback and suggestion regarding the content of this Sustainable Report by filling and sending the following form via email, fax, or postal service.

Response to Feedback for the Sustainable Report in the Previous Year (G.3)

We have received many critics and suggestions from the readers of our 2021 Sustainable Report. Based on those critics and suggestions, we are committed to improve the quality of our Sustainable Report every year.

Profil Anda
Your Profile

Nama (bila berkenan) Name (optional): : _____
 Institusi/Perusahaan Institution/Company Name : _____
 Email Email: : _____
 Telp/Hp Phone: : _____

Golongan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Category

- | | |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pemerintah Government | <input type="checkbox"/> Media |
| <input type="checkbox"/> LSM NGO | <input type="checkbox"/> Akademik Academic |
| <input type="checkbox"/> Perusahaan Corporate | <input type="checkbox"/> Lain-lain, mohon sebutkan : _____
Others, please state : _____ |
| <input type="checkbox"/> Masyarakat Community | |

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai
Please choose the most suitable answer to you:

Laporan ini bermanfaat bagi Anda:

This report is useful to you:

- | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree | <input type="checkbox"/> Tidak Setuju
Disagree | <input type="checkbox"/> Netral
Neutral | <input type="checkbox"/> Setuju
Agree | <input type="checkbox"/> Sangat Setuju
Strongly Agree |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------|

Laporan ini menggambarkan kinerja Perusahaan dalam pembangunan keberlanjutan:

This report represents the performance of the Company in sustainable development:

- | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree | <input type="checkbox"/> Tidak Setuju
Disagree | <input type="checkbox"/> Netral
Neutral | <input type="checkbox"/> Setuju
Agree | <input type="checkbox"/> Sangat Setuju
Strongly Agree |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------|

Laporan ini mudah dimengerti:

This report is easy to understand:

- | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree | <input type="checkbox"/> Tidak Setuju
Disagree | <input type="checkbox"/> Netral
Neutral | <input type="checkbox"/> Setuju
Agree | <input type="checkbox"/> Sangat Setuju
Strongly Agree |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------|

Laporan ini menarik:

This report is interesting:

- | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree | <input type="checkbox"/> Tidak Setuju
Disagree | <input type="checkbox"/> Netral
Neutral | <input type="checkbox"/> Setuju
Agree | <input type="checkbox"/> Sangat Setuju
Strongly Agree |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------|

Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda pada keberlanjutan Perusahaan:

This report increases your confidence in the Company's sustainability:

- | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree | <input type="checkbox"/> Tidak Setuju
Disagree | <input type="checkbox"/> Netral
Neutral | <input type="checkbox"/> Setuju
Agree | <input type="checkbox"/> Sangat Setuju
Strongly Agree |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------|

Mohon berkenan mengisi:

Please fill the following:

Bagian laporan mana yang paling berguna bagi Anda:

Which part of the report you find the most useful to you:

Bagian laporan mana yang kurang berguna bagi Anda:

Which part of the report you find the least useful to you:

Bagian laporan mana yang paling menarik bagi Anda:

Which part of the report you find the most interesting to you:

Bagian laporan mana yang kurang menarik bagi Anda:

Which part of the report you find the least interesting to you:

Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:

Please provide a suggestion/recommendation/comment for this report:

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar formulir ini dikirimkan kembali kepada:

Thank you for your participation. Please send back this form to:

Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary

PT Hino Finance Indonesia

KANTOR PUSAT HEAD OFFICE

Indomobil Tower, 17th Floor

Jl. MT. Haryono Kav. 11, Kelurahan Bidara Cina, Kecamatan Jatinegara

Jakarta Timur 13330

Tlp. (021) - 2982 7960, Fax. (021) - 2982 7861

Email. corporate.secretary@hinofinance.co.id

Referensi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 (G.4)

Reference in Financial Services Authority (OJK)

Regulation No. 51/POJK.03/2017 (G.4)

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Description of the Sustainability Strategy	257
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Summary of Sustainability Aspects Performance		
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspect	258
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environment Aspect	258
B.3	Aspek Sosial Social Aspect	258
Profil Perusahaan Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Sustainability Vision, Mission, and Values	259
C.2	Alamat Perusahaan Company Address	260
C.3	Skala Usaha Business Scale	260
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Ongoing Business Activities	268
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Association Membership	271
C.6	Perubahan yang Bersifat Signifikan Significant Changes	271
Penjelasan Direksi Messages from Board of Directors		
D.1	Penjelasan Direksi Messages from Board of Directors	276
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Administrator of Sustainable Finance Implementation	276
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development in Relation to Sustainable Finance	272
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Management on the Implementation of Sustainable Finance	276
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relationship with Stakeholders	278
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Challenges in Sustainable Finance Implementation	280
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities in Promoting Sustainable Culture	281

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2 Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison between Targets and Realization in Production Performance, Portfolio, Financing Target, Investment, Revenue, and Profit/Loss		
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Penerapan Keuangan Berkelanjutan Comparison between Targets and Realization in Portfolio Performance, Financing Target, or Investment in Financial Instrument or Project in Accordance with Sustainable Finance Implementation	NA
Kinerja Lingkungan Hidup Performance in Environmental Aspect		
Aspek Umum General Aspect		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Cost	281
Aspek Material Material Aspect		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environment-friendly Materials	274
Aspek Energi Energy Aspect		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Total and Intensity Level of Energy Consumption	282
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Measures and Achievements in Energy Efficiency and the Use of Renewable Energy Sources	282
Aspek Air Water Usage Aspect		
F.8	Penggunaan Air Water Usage	283
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts of Operational Activity in Operational Area Near or Located in Conservation Area or Area with Rich Biodiversity	NA
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Preservation Measures	NA
Aspek Emisi Emission Aspect		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya (Cakupan 1, 2 dan 3) Total CO2 Emission and Its Intensity According to Its Category (Scope 1, 2, and 3)	NA
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Measures and Achievements of the Ongoing Emission Reduction Programs	279
Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspect		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Total Waste and Effluent Generated According to Its Type	NA
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	NA
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) Spillage (If Any)	NA
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Complaints related to the Environment		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Total Complaint related to Environment Issue and Its Contents Received and Resolved by the Company	NA

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Kinerja Sosial Social Performance		
F.17	Komitmen Perusahaan untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen The Company's Commitment to Provide Equal Product and/or Service to All Customers	283
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equality in Career Opportunity	286
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Force Labor	287
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	287
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Healthy and Safe Working Condition	288
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employees Capacity Training and Development	288
Aspek Masyarakat Local Community Aspect		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar Impacts of Operational Activity on the Local Community	288
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	289
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Social and Environment Responsibility Activities	290
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility to Develop Sustainable Products/Services		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	290
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Product/Service with Evaluated Customers Safety	291
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impacts	NA
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Total Recalled Product	291
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customers' Satisfaction Survey on Sustainable Product and/or Service	NA
Lain-lain Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika Ada) Written Verification from Independent Party (if any)	292
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	292
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response to Feedback for the Sustainable Report in the Previous Year	292
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik List of disclosure according to POJK 51/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies	295



Indomobil Tower, 17th Floor
Jl. MT. Haryono Kav. 11
Kelurahan Bidara Cina, Kecamatan Jatinegara
Jakarta Timur 13330
Telepon : (021) - 2982 7960
Faksimili : (021) - 2982 7861
Email : corporate.secretary@hinofinance.co.id