



# SUSTAINING PROGRESSION OF GROWTH



6

# Laporan Keberlanjutan

Sustainability Report



# Laporan Keberlanjutan

## Sustainability Report

### Strategi Keberlanjutan (A.1)

#### Sustainability Strategy (A.1)

OJK mengeluarkan POJK 51/2017 tentang penerapan keuangan berkelanjutan bagi lembaga jasa keuangan, emiten dan perusahaan publik. Peraturan ini dibuat sebagai tindak lanjut atas ditandatanganinya “Paris Agreement” yaitu perjanjian global dalam mengatasi perubahan iklim oleh pemerintah Indonesia dan juga atas diberlakukannya SDG (*Sustainable Development Goal*) yang dikeluarkan oleh PBB.

Taktik Perseroan di tahun 2023 untuk keuangan berkelanjutan yang terkait dengan bisnis Perseroan adalah lebih berhati-hati dalam memberikan pembiayaan untuk perusahaan yang terkait langsung dengan pembentukan emisi CO2 dan *Non-Deforestation/Peat/Exploitation* (NDPE).

Strategi keberlanjutan Perseroan tertuang di dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan, dimana yang menjadi fokus Perseroan adalah lingkungan, sosial, dan tata kelola. Tujuan dari rencana aksi keuangan berkelanjutan adalah untuk mewujudkan pembangunan berkelanjutan yang mampu menjaga stabilitas ekonomi serta bersifat inklusif sehingga tercipta keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

Untuk strategi keberlanjutan Perseroan mengenai lingkungan dan tata Kelola, akan difokuskan terhadap penerapan metode PCAF (*Platform for Carbon Accounting Financials*), sedangkan untuk sosial, akan difokuskan kepada *Diversity and Inclusion* dan juga *Good Corporate Citizen*.

Dalam mendukung pelaksanaan rencana aksi keuangan berkelanjutan, Perseroan masih menggunakan unit kerja yang sudah ada, yaitu Departemen Corporate Planning dan dilaksanakan oleh seluruh karyawan di Kantor Pusat dan Kantor Cabang.

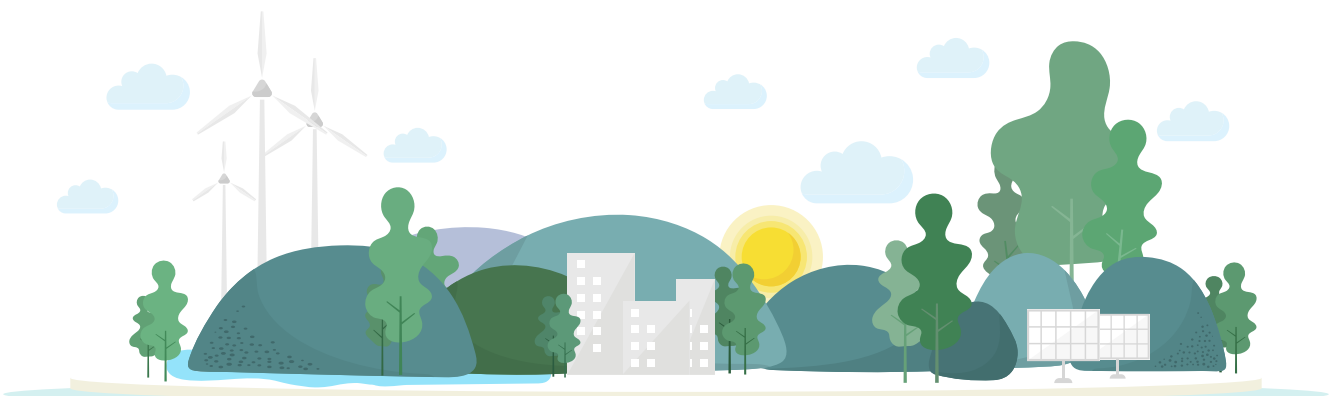
OJK issued POJK 51/2017 concerning the implementation of sustainable finance for financial service institutions, issuers and public companies. This regulation was created as a follow-up to the signing of the “Paris Agreement”, namely a global agreement to overcome climate change by the Indonesian government and also to the implementation of the SDG (*Sustainable Development Goal*) issued by the UN.

The Company’s tactic in 2023 for sustainable finance related to the Company’s business is to be more careful in providing financing to companies that are directly related to the formation of CO2 emissions and *Non-Deforestation/Peat/Exploitation* (NDPE).

The Company’s sustainability strategy is contained in the Sustainable Financial Action Plan, where the Company’s focus is the environment, social and governance. The aim of this plan is to realize sustainable development that can maintain economic stability and is inclusive so as to create harmony between economic, social and environmental aspects.

For the Company’s sustainability strategy regarding the environment and governance, the focus will be on implementing the PCAF (*Platform for Carbon Accounting Financials*) method, while for social matters, the focus will be on *Diversity and Inclusion* and also *Good Corporate Citizen*.

To supports the implementation of the sustainable financial action plan, the Company still uses existing work units, namely the Corporate Planning Department and is implemented by all employees both at the Head Office and also Branch Offices.



## Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

### Sustainability Aspects Performance Highlights

#### Aspek Ekonomi (B.1)

Economic Aspect (B.1)

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Laba (Rugi) Profit (Loss)	Miliar Billion	71	65	58
Total Pendapatan Total Revenue	Miliar Billion	484	400	407
Kuantitas Jasa yang Dijual Quantity of Services Sold	Jenis Produk Product Type	1	1	1
Produk Ramah Lingkungan Environmentally Friendly Product	Unit truk Euro 4 Unit Euro 4 trucks	3,966	2,105	0
Jumlah Vendor Lokal Number of Local Vendors	Perusahaan Companies	78	64	19

#### Aspek Lingkungan (B.2)

Environment Aspect (B.2)

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Jumlah Penggunaan Energi Total Energy Consumption	GigaJoules	9.683,08	8.808,85	7.294,48
Jumlah Emisi yang Dihasilkan Total Generated Emission	Kg Co2-eq	887,19	802,51	670,46
Rataan emisi CO2 terserap Average Co2 emissions absorbed	Kg Co2-eq	1.517,72	651,46	0

#### Aspek Sosial (B.3)

Social Aspect (B.3)

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Biaya CSR CSR Funds	Juta Million	400	573	100
Biaya Pengembangan Karyawan Employee Development Costs	Miliar Billion	3,63	2,95	1,54

## Aspek Usaha (C.3)

Business Aspect (C.3)

Uraian Description	2023	2022	2021
Total Aset (dalam Miliar Rupiah) Total Assets (in Billion Rupiah)	5.079	4.373	3.492
Total Liabilitas (dalam Miliar Rupiah) Total Liabilities (in Billion Rupiah)	3.702	3.095	2.303
Jumlah Karyawan Total Employees	306	291	273
Total Operasi Total Operations	8 (tujuh) kantor cabang dan 3 (empat) kantor selain kantor cabang  8 (seven) branch offices and 3 (four) offices other than branch offices	7 (tujuh) kantor cabang dan 4 (empat) kantor selain kantor cabang  7 (seven) branch offices and 4 (four) offices other than branch offices	6 (enam) Kantor Cabang dan 5 (lima) kantor selain kantor cabang  6 (six) branch offices and 5 (five) offices other than branch offices
Kepemilikan Saham Shareholders Composition	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40% Hino Motors, Ltd.</li> <li>• 40% PT Indomobil Multi Jasa Tbk</li> <li>• 20% Summit Global Auto Management B.V.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40% Hino Motors, Ltd.</li> <li>• 40% PT Indomobil Multi Jasa Tbk</li> <li>• 20% Summit Global Auto Management B.V.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40% Hino Motors, Ltd.</li> <li>• 40% PT Indomobil Multi Jasa Tbk</li> <li>• 20% Summit Global Auto Management B.V.</li> </ul>

## Keanggotaan pada Asosiasi (C.5)

Hingga 31 Desember 2023, Perseroan telah terdaftar dalam keanggotaan atau organisasi yang dapat dilihat pada bab Profil Perusahaan dalam buku laporan tahunan 2023.

## Perubahan Perseroan yang Bersifat Signifikan (C.6)

Selama periode pelaporan, terdapat perubahan signifikan di Perseroan berkaitan dengan perubahan komposisi Komisaris. Pada Februari 2023, Bapak Kazuki Sato ditunjuk sebagai Komisaris.

## Penjelasan Direksi (D.1)

Statement from Board of Directors (D.1)

Dalam rangka mendukung pencapaian komitmen Pemerintah dan OJK selaku regulator sektor jasa keuangan, Perseroan mendukung upaya dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan yang mencakup aspek ekonomi, lingkungan hidup dan sosial.

Dalam meningkatkan strategi dan kegiatan berkelanjutan, Perseroan mendukung *Sustainable Development Goal's* (SDGs) yang diakui secara global melalui pilar *Environment Social Government* (ESG), COP24 (Paris) dan COP26 (Glasgow), serta inisiatif dan arahan Pemerintah Indonesia.

Dari pilar lingkungan (*Environment*) berkaitan dengan protokol emisi rumah kaca scope 1 dan 2. Program pertama adalah dengan efisiensi dalam penggunaan listrik, air dan pengelolaan sampah (kertas dan plastik).

## Association Membership (C.5)

As of December 31, 2023, the Company has been registered in the membership or organization which can be seen in the Company Profile chapter in the 2023 annual report book.

## Significant Changes in Company (C.6)

During the reporting period, there were significant changes in the Company relating to changes in the composition of the Board of Commissioners. In February 2023, Mr. Kazuki Sato was appointed as Commissioner.

In order to support the achievement of the commitment of the Government and OJK as the regulator of the financial services sector, the Company supports efforts and Sustainable Development Goals which cover economic, environmental and social aspects.

In improving sustainable strategies and activities, the Company supports the Sustainable Development Goals (SDGs) which are recognized globally through the Environment Social Government (ESG), COP24 (Paris) and COP26 (Glasgow) pillars, as well as the initiatives and directions of the Indonesian Government.

From the environmental pillar (*Environment*) it is related to scope 1 and 2 greenhouse emission protocols. The first program is efficiency in the use of electricity, water and waste management (paper and plastic).

Dengan kembalinya kapasitas kantor menjadi 100% perhitungan untuk penggunaan listrik dan air bila dibandingkan dengan tahun sebelumnya masih hampir sama dan cenderung mengalami peningkatan. Kampanye "Go Green" untuk mengurangi pengelolaan sampah yaitu kertas dan plastik masih akan terus dilakukan.

Perseroan juga terus melakukan uji coba pengelompokan industri yang berkontribusi positif atau negatif terhadap emisi rumah kaca. Hasil perhitungan akan dikaji untuk mendapatkan pengelompokan hasil perhitungan yang lebih akurat.

Perseroan melanjutkan aksi penanaman pohon dengan menanam 2.430 pohon Mangrove di Pantai Mangunharjo, Semarang dan 1.200 pohon Laban di Taman Nasional Way Kambas, Kabupaten Lampung Timur. Sehingga jumlah pohon yang ditanam sepanjang tahun 2023 adalah sebanyak 3.630 pohon yang tersebar di area seluas 11.206,35 m<sup>2</sup>.

Dalam tata kelola dan pengelolaan manajemen risiko, sepanjang tahun 2023 Perseroan berhasil mempertahankan *financial soundness* di level 1.2x yang berarti kondisi Perseroan adalah "sangat sehat".

Untuk meningkatkan kompetensi karyawan, Perseroan melaksanakan program pelatihan dengan total biaya yang dikeluarkan mencapai 3,63 miliar. Selain itu, Perseroan melakukan sosialisasi berkala bagi seluruh karyawan untuk meningkatkan kesadaran akan keuangan yang berkelanjutan (*sustainable finance*).

Sebagai *Good Corporate Citizen* dan untuk menjadi mitra keuangan yang dapat diandalkan dan dipercaya oleh konsumen, Perseroan melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan memberikan beasiswa pendidikan paket C, beasiswa bahasa Inggris untuk akademi perawat dan pemberian hewan kurban kepada masyarakat sekitar area operasional kantor pemasaran Perseroan.

Perseroan akan terus berkomitmen untuk meningkatkan peran dalam mewujudkan keuangan berkelanjutan di setiap aspek kegiatan Perseroan, dengan menyelaraskan antara ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

## Tata Kelola Keberlanjutan

### Sustainability Governance

#### Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan (E.1)

Penerapan keuangan berkelanjutan menjadi sangat penting dalam menjalankan kegiatan usaha dan operasional Perseroan. Dewan Komisaris berperan sebagai pengawas dan memberikan masukan/nasihat atas penerapan keuangan berkelanjutan yang dilakukan di Perseroan. Adapun Direksi bertanggung jawab atas pengembangan dan penerapan keuangan berkelanjutan, dengan supervisi dan dukungan dari Komite Perseroan seperti

With the return of office capacity to 100%, calculations for electricity and water use compared to the previous year are still almost the same and tend to increase. The "Go Green" campaign to reduce waste management, such as paper and plastic, will continue.

The Company also continues to test grouping industries that contribute positively or negatively to greenhouse emissions. The calculation results will be studied to obtain a more accurate grouping of calculation results.

The Company continued its tree planting activities by planting 2,430 Mangrove trees at Mangunharjo Beach, Semarang and 1,200 Laban trees in Way Kambas National Park, East Lampung Regency. So the number of trees planted throughout 2023 is 3,630 trees spread over an area of 11,206.35 m<sup>2</sup>.

In terms of governance and risk management, throughout 2023 the Company succeeded in maintaining financial soundness at the level of 1.2x, which means the Company's condition is "very healthy".

To improve employee competency, the Company implemented a training program with a total cost of IDR 3.63 billion. In addition, the Company carries out regular outreach for all employees to increase awareness of sustainable finance.

As a *Good Corporate Citizen* and to be a financial partner that can be relied upon and trusted by consumers, the Company carries out *Corporate Social Responsibility* (CSR) activities by providing package C educational scholarships, English language scholarships for nursing academies and providing sacrificial animals to the community around the operational area of the marketing office Company.

The Company will continue to be committed to increasing its role in realizing financial sustainability in every aspect of the Company's activities, by harmonizing the economy, social and environment.

#### Administrator of Sustainable Finance Implementation (E.1)

The implementation of sustainable finance is vital to the Company's business and operational activity. The Board of Commissioners is responsible for the supervision and giving counsels to the implementation of sustainable finance in the Company. Meanwhile, the Board of Directors is responsible for the development and implementation of the sustainable finance initiative, with supervision and support from various committees

Komite Kepatuhan dan Komite Risiko. Selain itu, terdapat 2 (dua) *Department in charge* yang menjadi penanggung jawab dalam menerapkan keuangan berkelanjutan yaitu *Department Corporate Planning* dan *Department Risk Management*. Selain dari departemen yang disebutkan di atas, penerapan aksi keuangan berkelanjutan juga dapat melibatkan departemen lain serta kantor cabang yang dianggap memiliki fungsi utama dalam setiap aksi yang akan dilakukan Perseroan.

### **Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan (E.2)**

Sumber daya manusia merupakan aset utama Perseroan dalam menghasilkan keunggulan kompetitif, meraih keberhasilan, dan mewujudkan keberlanjutan usaha. Sebagai wujud komitmen, Perseroan memfasilitasi program pengembangan karyawan termasuk Dewan Komisaris dan Direksi.

Selama tahun 2023, pelatihan/seminar yang telah diikuti oleh Dewan Komisaris dan Direksi terdapat pada bab profil Perusahaan.

### **Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan (E.3)**

Perseroan melihat bahwa penerapan keuangan berkelanjutan yang dilakukan oleh Perseroan pada tahun 2023 telah dilaksanakan secara maksimal.

Hal ini dapat dilihat dari *Company Soundness Rating* dengan menggunakan pendekatan risiko atau *risk based non-bank rating*. Hasil penilaian mandiri yang dilakukan oleh Perseroan mendapatkan peringkat "sangat sehat".

Hasil penilaian dihitung dari 4 (empat) faktor yang terdiri atas:

1. *Good Corporate Governance (GCG)* yang mendapatkan rating 1. GCG dinilai berdasarkan 12 (dua belas) parameter atau indikator yang masing-masing mencakup tata kelola struktur, tata kelola proses dan tata kelola outcome.
2. Profil risiko yang mendapatkan *composite rating* 1. Profil risiko dinilai dari 8 (delapan) jenis risiko yaitu risiko strategis, operasional, kredit, pasar, likuiditas, hukum, kepatuhan, dan reputasi, berdasarkan risiko inherent dibandingkan dengan kualitas penerapan manajemen risiko (KPMR).
3. Rentabilitas (*earning*) yang mendapatkan rating 1. Rentabilitas telah disesuaikan dengan perhitungan rasio keuangan berdasarkan ketentuan yang dikeluarkan oleh otoritas jasa keuangan.
4. Permodalan (*capital*) yang mendapatkan rating 1. Permodalan telah disesuaikan dengan perhitungan rasio keuangan berdasarkan ketentuan yang dikeluarkan oleh otoritas jasa keuangan.

such as Compliance Committee and Risk Management Committee. In addition, there are 2 (two) department-in-charge that are responsible for the implementation of sustainable finance, they are the Department of Corporate Planning and the Department of Risk Management. Besides those two departments, the implementation of sustainable finance also involves other department and branch offices with similar function in every corporate action performed by the Company.

### **Competency Development in Relation to Sustainable Finance (E.2)**

Human resources is an important asset for the Company to obtain a competitive edge in the industry, achieving success, and to realize a sustainable business. To embody its commitment to competency development, the Company provides many facilities for the development of employees competency, including the Board of Commissioners and Board of Directors.

During 2023, trainings/seminars attended by the Board of Commissioners and Board of Directors are listed in the Company profile chapter.

### **Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance (E.3)**

The company sees that the implementation of sustainable finance carried out by the company in 2023 has been carried out optimally.

This can be seen from the soundness rating of the Company using a risk-based non-bank rating approach. The results of the self assessment conducted by the Company received a "very healthy" rating.

The results of the assessment are calculated from 4 (four) factors consisting of:

1. *Good Corporate Governance (GCG)*, which received a rating of 1. GCG is assessed based on 12 (twelve) parameters or indicators, each of which includes structure, process, and outcome governance.
2. Risk profile that gets a composite rating of 1. The risk profile is assessed from 8 (eight) types of risk, namely strategy, operational, credit, market, liquidity, legal, compliance, and storage, based on inherent risk coupled with the quality of risk management implementation (KPMR).
3. Earnings which get a rating of 1. Earnings have been adjusted to ratio calculations based on financial provisions issued by the financial services authority.
4. Capital (*capital*) which gets a rating of 1. The capital has been adjusted according to ratio calculations based on financial regulations issued by the financial services authority.



### Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan (E.4)

Pemangku kepentingan adalah kelompok atau individu yang memiliki dampak secara langsung atau dapat terdampak oleh kegiatan bisnis Perseroan. Dengan posisi yang begitu strategis, maka Perseroan berkomitmen untuk membangun hubungan yang harmonis dengan segenap pemangku kepentingan, dan berupaya melibatkan mereka sesuai dengan kompetensi masing-masing.

Pelibatan pemangku kepentingan Perseroan adalah sebagai berikut:

### Relationship with Stakeholders (E.4)

Stakeholders are a group of people or any individual who affect and are affected by the business activity carried out by the Company. For such a strategic position, the Company is committed to establish a harmonious relationship with all of its stakeholders, and to involve them in Company's activity according to their competency and capability.

The involvements of stakeholders in PT Hino Finance Indonesia's activity are specified in the list below:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Topik Dan Isu Utama Main Topic And Issue	Pendekatan Approach	Frekuensi Pelibatan Involvement Frequency
Pemegang Saham Shareholder	Peningkatan Kinerja Perusahaan Improving the Company Performance	RUPS GMS	Minimal setahun sekali At least once a year
Pegawai Employee	Terjamin kesejahteraan pekerja beserta keluarganya The preservation of their own and family welfare	LKS Bipartite dan Perjanjian Kerja Bersama LKS Bipartite and Collaborative Work Agreement	Sesuai Kebutuhan As necessary
	Suasana kerja yang kondusif, sehat, dan aman A healthy, safe, and proper working condition	Forum tatap muka Face-to-face assembly	Setahun sekali Once a year
	Jenjang karier dan penilaian kinerja yang jelas, setara dan tidak ada praktik diskriminasi A clear career development and performance assessment, equality of opportunity without any discrimination	Penilaian Kinerja Performance Appraisal	Minimal 1 kali setahun At least once a year
Pelanggan Customer	Pelayanan jasa terbaik Provided with the best services	Rapat Koordinasi Coordination meeting	Sesuai Kebutuhan As necessary
	Harga jasa yang bersaing dan efisien Competitive and efficient service price	Komunikasi melalui media yang tersedia Communication via the provided channels	Sesuai Kebutuhan As necessary
Pemasok Supplier	Kepatuhan terhadap peraturan Kontrak dan perjanjian Contract and agreement	Kontrak dan perjanjian Contract and agreement	Sesuai Kebutuhan As necessary
	Pembayaran tepat waktu Timely payment	Kontrak dan perjanjian Contract and agreement	Sesuai Tagihan As per Invoice
	Proses evaluasi yang objektif Objective evaluation	Penilaian kinerja pemasok Supplier performance assessment	Minimal 1 kali per proyek At least once for every project
	Kepatuhan terhadap peraturan Compliance to regulation	Kepatuhan terhadap peraturan Compliance to regulation	Setiap saat At all times
Pemerintah Government	Kepatuhan terhadap peraturan Compliance to regulation	Kepatuhan terhadap peraturan Compliance to regulation	Setiap saat At all times
	Kesehatan perusahaan Company soundness	Kesehatan perusahaan Company soundness	Setiap saat At all times
	Kontribusi ekonomi pada pemerintah (pajak dan penggunaan subsidi) Economic contribution to the economy (tax and subsidy allocation)	Kontribusi ekonomi pada pemerintah (pajak dan penggunaan subsidi) Economic contribution to the economy (tax and subsidy allocation)	Sesuai ketentuan perpajakan According to taxation provisions

Masyarakat Public	Hubungan yang harmonis tanpa ada konflik Harmonious relationship without conflict	Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> Corporate Social Responsibility activity	Sesuai kebutuhan/ mengikuti ketentuan yang telah ditetapkan Perseroan As necessary/according to the decision made by the Company
	Memperoleh akses informasi yang luas Broad access to information	Situs Web, <i>Hino in the Box</i> Website, Hino in the Box	Sesuai kebutuhan As necessary
Media Massa Mass Media	Hubungan yang harmonis Harmonious relationship	Konferensi pers Press conference	Sesuai kebutuhan As necessary

### Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan (E.5)

Penerapan keuangan berkelanjutan menghadapi beberapa permasalahan yang perlu diperhatikan. Berikut adalah beberapa tantangan yang dihadapi dalam menerapkan keuangan berkelanjutan:

- 1. Ketidakpastian Regulasi**  
Regulasi terkait keuangan berkelanjutan masih beragam dan belum ada standar global yang konsisten. Ketidakpastian ini dapat memengaruhi strategi dan kebijakan perusahaan dalam mengintegrasikan aspek berkelanjutan.
- 2. Kesulitan dalam Pengukuran dan Pelaporan**  
Pengukuran dampak sosial, lingkungan, dan tata kelola (ESG) seringkali kompleks dan memerlukan data yang akurat. Perusahaan perlu mengembangkan sistem pelaporan yang transparan dan dapat diandalkan.
- 3. Kesadaran dan Pendidikan**  
Kesadaran tentang keuangan berkelanjutan masih perlu ditingkatkan. Pendidikan dan literasi mengenai ESG serta manfaatnya perlu diperluas.
- 4. Keterbatasan Sumber Daya**  
Implementasi keuangan berkelanjutan memerlukan sumber daya manusia yang terampil dan komitmen dari manajemen perusahaan. Keterbatasan sumber daya dapat menjadi hambatan.

Dalam menghadapi permasalahan ini, Perseroan perlu mengadopsi pendekatan holistik dan berkomitmen untuk mengintegrasikan keuangan berkelanjutan dalam strategi bisnis mereka. Dengan demikian, Perseroan dapat menciptakan dampak positif bagi lingkungan, masyarakat, dan pemangku kepentingan lainnya.

Namun demikian, Kinerja perekonomian Indonesia terjaga di tengah perlambatan perekonomian global. Pada tahun 2023 PDB Indonesia tumbuh Positif sebesar 4,94% (yoy). Meskipun melambat dibanding periode sebelumnya Indonesia termasuk dalam salah satu negara dengan kinerja pertumbuhan yang masih kuat.

Dari sisi Perseroan, permasalahan yang dihadapi selain permasalahan ekonomi yang pastinya akan berdampak terhadap kegiatan bisnis Perseroan adalah mengenai pengelompokan

### Challenges in Sustainable Finance Implementation (E.5)

The implementation of sustainable finance faces several issues that need to be addressed. Here are some of the challenges faced in implementing sustainable finance:

- 1. Regulatory Uncertainty**  
Regulations related to sustainable finance are still diverse and there is no consistent global standard. This uncertainty can affect company strategies and policies in integrating sustainable aspects.
- 2. Difficulties in Measurement and Reporting**  
The measurement of social, environmental and governance (ESG) impacts is often complex and requires accurate data. Companies need to develop transparent and reliable reporting systems.
- 3. Awareness and Education**  
Awareness about sustainable finance still needs to be improved. Education and literacy on ESG and its benefits need to be expanded.
- 4. Limited Resources**  
The implementation of sustainable finance requires skilled human resources and commitment from company management. Limited resources can be an obstacle.

To address these issues, companies need to adopt a holistic approach and commit to integrating sustainable finance into their business strategy. By doing so, the Company can create a positive impact on the environment, society and other stakeholders.

However, Indonesia's economic performance is maintained amidst the global economic slowdown. In 2023 Indonesia's GDP grew positively by 4.94% (yoy). Despite slowing down compared to the previous period, Indonesia is one of the countries with strong growth performance.

From the Company's side, the problems faced in addition to economic problems that will certainly have an impact on the Company's business activities are regarding the grouping of

industri yang berkontribusi positif atau negatif terhadap emisi rumah kaca. Saat ini Perseroan masih melakukan tahap uji coba terhadap pengelompokan industri tersebut, tetapi hasil perhitungan masih perlu dikaji lebih lanjut untuk mendapatkan pengelompokan hasil perhitungan yang lebih akurat.

**Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Kinerja Ekonomi (F.1)**

Dalam rangka membangun budaya keberlanjutan, Perseroan telah menetapkan kode etik sesuai dengan nilai-nilai Perseroan, yaitu:

1. Integritas, kejujuran, dan disiplin
2. Operasi dan pengawasan yang baik
3. Berorientasi pada pelanggan dan komunitas
4. Tantangan, profesional, dan bekerjasama tim

Budaya Perseroan yang mengakar pada karakter Insan Perseroan diyakini dapat memperkuat pengelolaan usaha sesuai prinsip-prinsip GCG dan beretika sehingga mampu memenuhi hak-hak pemangku kepentingan dan pemegang saham.

**Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi (F.2)**

Jenis Penggunaan Type of Allocation	Proyeksi Projection	Realisasi Realization	Deviasi Deviation (D-C)
	Desember 2023 December 2023	Desember 2023 December 2023	2023
Penyaluran Pembiayaan Baru New Financing Distribution	3.468.908.548.822	3.265.147.839.204	(203.760.709.618)
Total Pendapatan Total Income	515.027.790.822	484.464.375.991	(30.563.414.831)
Laba (Rugi) Profit (Loss)	71.592.910.959	70.617.845.966	(975.064.993)

**Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan (F.3)**

Di tahun 2023, 94% dari total penjualan Perseroan merupakan unit dengan menggunakan produk Euro4 yang merupakan kendaraan ramah lingkungan. Penjualan di tahun 2022 untuk Euro4 hanya sekitar 20%-30%.

industries that contribute positively or negatively to greenhouse emissions. Currently, the Company is still conducting a trial phase of the industry grouping, but the calculation results still need to be studied further to get a more accurate grouping of calculation results.

**Activities to Promote Sustainability Culture in Economic Performance (F.1)**

In order to promote the sustainability culture, PT Hino Finance Indonesia have stipulated a code of conduct according to the values adopted by the Company, which are:

1. Integrity, honesty, and discipline
2. Excellence operation and supervision
3. Customer and community-oriented
4. Challenges, professional and teamwork

The corporate culture adopted by PT Hino Finance Indonesia is rooted on those values and it is expected that these values will improve the corporate governance of the Company according to the widely accepted GCG principles and ethics.

**Comparison between Targets and Realization in Production Performance, Portfolio, Financing Target, Investment, Revenue, and Profit/Loss (F.2)**

**Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Aligned with Sustainable Finance (F.3)**

In 2023, 94% of the Company's total sales are units using Euro4 products, which are environmentally friendly vehicles. Sales in 2022 for Euro4 only around 20%-30%.

## Kinerja Lingkungan Hidup

Performance in Environmental Aspect

### Aspek Umum

General Aspect

#### Biaya Lingkungan Hidup (F.4)

#### Cost of Environmental Aspect (F.4)

Jenis Kegiatan Type of Activity	Keterangan Kegiatan Activity Description	Biaya Cost
Penanaman Pohon Tree Planting	Kegiatan pelestarian alam dengan penanaman pohon di Pantai Mangunharjo, Semarang Nature conservation activities by planting trees at Mangunharjo Beach, Semarang	Rp45.150.000 IDR45,150,000
Penanaman Pohon Tree Planting	Kegiatan pelestarian alam dengan penanaman pohon di Taman Nasional Way Kambas, Lampung Nature conservation activities by planting trees at Way Kambas National Park, Lampung	Rp54.750.000 IDR54,750,000
<b>Total Biaya</b> Total Cost		<b>Rp99.900.000</b> <b>IDR99,900,000</b>

### Aspek Material

Material Aspect

#### Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan (F.5)

Perseroan menggunakan kertas sebagai salah satu bahan baku material dalam menjalankan kegiatan operasional harian. Perseroan senantiasa berupaya untuk melakukan penghematan penggunaan kertas sehingga dapat memberikan dampak yang ramah lingkungan seperti memanfaatkan platform teknologi seperti email dan aplikasi lainnya dalam berkomunikasi dengan pihak internal maupun eksternal, memanfaatkan kembali kertas yang sudah terpakai di lembar yang masih kosong, berupaya mengurangi kesalahan sehingga tidak perlu mencetak ulang, mencetak dengan tampilan bolak balik, dan mengurangi mencetak dokumen yang tidak terlalu penting.

#### Use of Environmentally Friendly Materials (F.5)

The Company uses paper as one of the raw materials in carrying out daily operational activities. The Company always strives to save the use of paper so that it can have an environmentally friendly impact such as utilizing technology platforms such as email and other applications in communicating with internal and external parties, reusing used paper on sheets that are still empty, trying to reduce errors so that there is no need to reprint, print with alternating views, and reduce printing documents that are not too important.

#### Tabel Penggunaan Kertas

Table of Paper Use

Uraian Description	2023	2022	2021
Penggunaan Kertas Paper Use	1.755	1.270	801

\*Satuan rim | in ream unit

#### Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan (F.6)

Pemanfaatan energi digunakan untuk keperluan mendukung kegiatan operasional. Kegiatan operasional Perseroan tidak terlepas dari penggunaan energi langsung dan energi tidak langsung.

#### Total and Intensity Level of Energy Consumption (F.6)

Operational activity requires energy consumption. In the Company, energy consumption is divided into direct energy consumption and indirect energy consumption.

Operasional usaha Perseroan menggunakan dua sumber energi utama yaitu listrik dan bahan bakar minyak (BBM), yang keduanya dipasok atau dibeli dari pihak ketiga. Listrik digunakan sebagai penerangan dan sumber energi berbagai sarana dan prasarana kerja elektronik, dan sebagainya. Adapun BBM terutama digunakan untuk sumber energi kendaraan operasional. Listrik maupun BBM termasuk sumber energi tak terbarukan berbahan baku fosil yang ketersediaannya semakin terbatas. Oleh karena itu, Perseroan bertekad kuat untuk melakukan efisiensi penggunaan listrik dan BBM.

Untuk menghemat penggunaan listrik, upaya yang dilakukan Perseroan, antara lain, mematikan listrik ruangan dan peralatan elektronik yang tidak digunakan, mengganti lampu biasa dengan lampu LED yang lebih hemat energi dan sebagainya. Adapun penghematan penggunaan BBM antara lain dilakukan dengan mengurangi rapat tatap muka langsung dan mengoptimalkan rapat secara online dengan aplikasi teknologi informasi sehingga penggunaan kendaraan operasional bisa dikurangi. (F.7)

Dengan berbagai upaya di atas, per 31 Desember 2023, volume penggunaan listrik Perseroan tercatat sebesar 348.269 kWh, naik dibandingkan tahun 2022 yaitu sebesar 309.869 kWh. Sedangkan penggunaan BBM tercatat sebesar 246.471 liter, naik dibandingkan tahun 2022 dengan penggunaan BBM sebesar 224.951 liter. Kenaikan terjadi seiring dengan kegiatan karyawan Perseroan yang bekerja secara penuh di kantor setelah melewati pembatasan kegiatan akibat COVID 19 dan tahun 2022 dimana transisi menuju kegiatan usaha Perseroan secara penuh.

The energy that fuels the Company's operational activity comes from two types of energy sources: electricity and fuel oil, both of which are procured from third party. Electricity is used mainly for the lighting of office buildings and as the energy source for electronic devices in the Company's facilities, among others. Meanwhile, fuel oil is mainly used as the fuel for operational vehicles. Both electricity and fuel oil are fossil-based, non-renewable sources of energy with limited amounts of supply. Therefore, the Company is committed to make the use of electricity and fuel oil in the Company more efficient.

In order to make electricity usage more efficient, among others the Company encourages its staffs to turn off electricity in vacant room or for idle electronic equipments, replacing regular lamps with the more energy efficient LED lamps, etc. Meanwhile, fuel oil consumption is made efficient by reducing the frequency of offline meetings and encourages staffs to do online meeting whenever possible, and by reducing travel with operational vehicles. (F.7)

With the various efforts above, as of December 31, 2023, the Company's electricity usage volume was recorded at 348.269 kWh, an increase compared to 2022 of 309,869 kWh. While the use of fuel was recorded at 246.471 liters, an increase compared to 2022 with the use of 224,951 liters of fuel. The increase occurred in line with the activities of the Company's employees who worked fully in the office after passing the activity restrictions due to COVID 19 and 2022 where the transition to the Company's full business activities.

Energi Energy	Satuan Unit	2023	2022	2021
BBM	Liter	246.471	224.951	185.328
	Gigajoules	8.429,31	7.693,32	6.338,22
Listrik Electricity	Kwh	348.269	309.869	265.627
	Gigajoules	1.253.77	1.115,53	956,26
Jumlah Total	Gigajoules	9.683,08	8.808,85	7.294,48

## Aspek Air

Water Usage Aspect

### Penggunaan Air (F.8)

Perseroan merupakan perusahaan jasa di bidang pembiayaan, sehingga tidak ada penggunaan air untuk kegiatan produksi, pemasaran, dan operasional.

### Water Usage (F.8)

The Company is a service company in the field of financing, so there is no use of water for production, marketing, and operational activities.

## Aspek Emisi

Emission Aspect

### Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan (F.12)

Salah satu pemicu terjadinya pemanasan global dan perubahan iklim adalah Emisi gas rumah kaca (GRK). Perseroan menyadari pengelolaan operasional Perseroan, menghasilkan emisi antara lain dari penggunaan energi listrik dan bahan bakar minyak (BBM). Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk mengelola emisi dengan baik.

Sementara itu, data emisi yang disajikan dalam pelaporan, yaitu emisi GRK langsung (cakupan 1). Emisi GRK langsung (Cakupan 1) berasal dari kendaraan operasional Perseroan. Selanjutnya, emisi GRK dominan yang dihasilkan, baik cakupan 1 berupa karbon dioksida (CO<sub>2</sub>).

Oleh karena dampak negatif yang ditimbulkan bagi lingkungan, Perseroan terus berupaya untuk mengurangi emisi GRK yang dihasilkan, antara lain, dengan melakukan penghematan penggunaan energi listrik dan BBM.

### Efforts and Achievements of Emission Reduction Made (F.12)

One of the variables that causes global warming and climate change is the emission resulting in greenhouse effect (the greenhouse emission). The Company is aware that its operational activity releases carbon footprint to the environment by the use of electricity and fuel oil. Therefore, the Company is committed to manage its greenhouse emission seriously.

The emission report presented in this report is the direct greenhouse effect report (scope 1). Direct greenhouse effect (Scope 1) is contributed to operational vehicles. The dominant emission produced in Scope 1 is carbon dioxide (CO<sub>2</sub>).

As these emissions are harmful to the environment, the Company is striving to reduce its greenhouse emission by, among others, making the use of electricity and fuel oil consumption in the Company more efficient.

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Emisi Cakupan 1 Scope 1 Emission	Ton Co <sub>2</sub> -eq	583,20	532,92	439,36
Emisi Cakupan 2 Scope 2 Emission	Ton Co <sub>2</sub> -eq	302,99	269,59	231,10
Jumlah Emisi Cakupan 1 dan Cakupan 2 Total Scope 1 and Scope 2 Emission	Ton Co <sub>2</sub> -eq	887,19	802,51	670,46
Jumlah Unit Truk terjual Total Sold Trucks	Unit	3,966	2,105	0
Intensitas Emisi Emission Intensity	Ton Co <sub>2</sub> -eq/Unit	0,22	0,38	0

- Faktor konversi 1 kWh = 3,6 Megajoule
- Faktor konversi 1 mWh = 1.000 kWh
- Faktor konversi 1 Terajoule = 1.000.000 Megajoule
- Nilai Faktor Emisi Listrik (tCO<sub>2</sub>e/mWh) ex-post = 0,87 (2021, 2022 dan 2023) - berdasarkan Faktor Emisi GRK Sistem Ketenagalistrikan Tahun 2019, Kementerian ESDM. Untuk kemudahan perhitungan menggunakan metode ex-post dengan menggunakan faktor emisi Jamali dengan asumsi aset yang paling signifikan ada di Pulau Jawa.
- Nilai Faktor Emisi Gasoline (Ton CO<sub>2</sub>/TJ) = 69,29 - berdasarkan 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories. Menggunakan referensi Peralite RON 90 dari Laporan Nilai Faktor Emisi CO<sub>2</sub> Nasional Bahan Bakar Minyak (Badan Penelitian dan Pengembangan Energi dan Sumber Daya Mineral Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral 2021)
- Conversion factor 1 kWh = 3.6 Megajoules
- Conversion factor 1 mWh = 1,000 kWh
- Conversion factor 1 Terajoule = 1,000,000 Megajoules
- Electricity Emission Factor value (tCO<sub>2</sub>e/mWh) ex-post = 0.87 (2021, 2022 and 2023) - based on the 2019 Electricity System GHG Emission Factor, Ministry of Energy and Mineral Resources. For ease of calculation, the ex-post method is used by using the Jamali emission factor with the assumption that the most significant assets are in Java.
- Gasoline Emission Factor Value (Ton CO<sub>2</sub>/TJ) = 69.29 - based on 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories. Using Peralite RON 90 reference from the Fuel Oil National CO<sub>2</sub> Emission Factor Value Report (Energy and Mineral Resources Research and Development Agency of the Ministry of Energy and Mineral Resources 2021)

### **Keanekaragaman Hayati (F.9, F.10)**

Wilayah operasional Perusahaan tidak dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati. Namun, Perusahaan tetap berkomitmen untuk senantiasa menjaga kebersihan dan keasrian lingkungan di sekitar wilayah operasionalnya, serta menerapkan pengelolaan lingkungan seperti menggunakan energi dan air dengan efisien dan upaya pengurangan emisi.

### **Limbah (F.13, F.14, F.15)**

Sektor bisnis Perusahaan menghasilkan limbah yang sebagian besar adalah kertas. Perusahaan telah menerapkan *reuse, reduce, recycle* dalam menggunakan kertas untuk mengurangi limbah tersebut. Tidak terdapat tumpahan limbah yang terjadi di tahun 2023.

### **Pengaduan terkait Lingkungan (F.16)**

Pada tahun 2023, tidak terdapat pengaduan berkaitan dengan lingkungan hidup yang diterima oleh Perusahaan.

## **Kinerja Sosial**

Social Performance

### **Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Jasa yang Setara kepada Konsumen (F.17)**

Salah satu pemangku kepentingan utama bagi Perseroan adalah pelanggan. Dengan posisinya yang begitu penting, maka Perseroan berkomitmen untuk mewujudkan kepuasan konsumen, sekaligus mempertahankan kepuasan tersebut agar tercipta konsumen yang loyal. Sebab itu, untuk mewujudkan kepuasan pelanggan, sekaligus meminimalkan peluang munculnya kekecewaan, Perseroan menekankan kepada seluruh insan Perseroan agar menghadirkan layanan terbaik kepada semua konsumen, tanpa terkecuali.

Sesuai dengan Undang-Undang Republik Indonesia No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen serta Peraturan OJK No.6/2022 tentang Perlindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan, Perseroan tidak akan membedakan pelanggan dalam memberikan pelayanan. Selain itu, Perseroan juga tidak akan membedakan mutu pelayanan kepada pelanggan. Perseroan meyakini, hanya melalui upaya seperti itulah, kepuasan pelanggan dapat diraih, ditingkatkan, dan dipertahankan.

### **Biodiversity (F.9, F.10)**

The Company's operational areas are not near or in conservation or biodiversity areas. However, the Company remains committed to always maintaining the cleanliness and beauty of the environment around its operational areas, as well as implementing environmental management such as using energy and water efficiently and efforts to reduce emissions.

### **Waste (F.13, F.14, F.15)**

The Company's business sector generates waste, most of which is paper. The company has implemented reuse, reduce, recycle in using paper to reduce the waste. No waste spills occurred in 2023.

### **Complaints related to Environment (F.16)**

In 2023, there was no complaint related to the environment received by the Company.

### **Commitment to Provide Equal Services to the Customers (F.17)**

One of the most vital stakeholders for the Company is customers. Given their significant role in the business, the Company is committed to always prioritize consumers satisfaction and to maintain such satisfaction to foster consumers loyalty. In order to maximize consumers' satisfaction and to minimize their disappointment as much as possible, The Company always reminds its staffs to provide the best quality services to the consumers without any compromise.

By referring to the Law of Republic of Indonesia No. 8 of 1999 Regarding Consumer Protection and OJK Regulations No.6 of 2022 concerning Consumer and Community Protection in the Financial Services Sector, the Company will never discriminate against certain consumers in providing its services. It goes without saying that the Company will also never discriminate against certain consumers by providing different level of service quality. The Company is certain that this non-discriminatory approach is the way to go to maintain and foster consumers' satisfaction.

## Aspek Ketenagakerjaan

### Employment Aspect

Per 31 Desember 2023, jumlah karyawan PT Hino Finance Indonesia mencapai 306 orang, mengalami kenaikan dari tahun sebelumnya yang berjumlah 291 orang. Adanya kenaikan jumlah karyawan ini diselarasakan dengan kebutuhan bisnis Perseroan dan memperhatikan rasio produktivitas karyawan terutama yang berhubungan dengan penjualan, operasional dan pengembangan bisnis baru.

Perseroan memiliki kebijakan untuk melakukan penerimaan, penilaian kinerja, remunerasi, serta pengembangan karir karyawan tanpa membedakan suku, agama, ras, golongan, gender, dan kondisi fisik yang bersangkutan.

As of December 31, 2023, the total employees of PT Hino Finance Indonesia is 306 employees, increasing from the previous year with 291 employees. The increase in employee number is in accordance with the Company needs following the return of business activity to normal after the pandemic has abated and to maintain the employee productivity ratio especially in relation to sales, operations, and new business development.

The Company implements the policy of not providing discriminatory performance assessment, remuneration, and employees career development opportunity based on their ethnicity, religion, race, social group, gender, and physical condition.

## Sumber Daya Manusia

### Human Resources

Komposisi Karyawan Perseroan Berdasarkan Jenis Kelamin, Status Kepegawaian, Jabatan, Latar Belakang Pendidikan, Kelompok Umur dapat dilihat pada bab Profil Perusahaan pada buku laporan tahunan 2023. Untuk melengkapi informasi terkait komposisi karyawan berdasarkan lokasi bekerja akan disajikan pada tabel berikut:

The Company's Employee Composition based on Gender, Employment Status, Position, Educational Background, Age Group can be seen in the Company Profile chapter in the 2023 annual report book. To complete information related to employee composition based on work location will be presented in the following table:

Uraian Description	31 Desember December 31		
	2023	2022	2021
DKI Jakarta Special Capital Region of Jakarta	155	151	135
Banten Banten	31	27	28
Jawa Barat West Java	10	10	10
Jawa Timur East Java	22	21	22
Jawa Tengah Central Java	11	14	13
Lampung Lampung	16	17	18
Sumatera Utara North Sumatra	12	11	11
Riau Riau	13	12	12
Sumatera Selatan South Sumatra	14	13	13
Jambi Jambi	8	7	6
Sulawesi Selatan South Sulawesi	14	8	5
<b>Jumlah Total</b>	<b>306</b>	<b>291</b>	<b>273</b>



### Kesetaraan Kesempatan Bekerja (F.18)

Perseroan menerapkan prinsip kesetaraan dan non-diskriminasi di tempat kerja. Untuk itu, setiap karyawan mendapatkan perlakuan yang sama tanpa diskriminasi dalam pekerjaan. Perseroan juga membuka kesempatan bagi siapa pun yang memiliki kompetensi yang dibutuhkan, tanpa membedakan jenis kelamin, suku, agama, dan ras untuk mengisi pos-pos, posisi atau jabatan yang tersedia. Bagi Perseroan, keberagaman bukan hambatan, justru sebaliknya menjadi modal kuat untuk maju dan berkembang.

Praktik kesetaraan dan non-diskriminasi diterapkan dalam setiap tingkatan Perseroan. Selain merupakan implementasi Undang-Undang No. 06 Tahun 2023 tentang Ketenagakerjaan, kebijakan non-diskriminasi tersebut juga selaras dengan Deklarasi Universal Hak-Hak Asasi Manusia yang diterima dan diumumkan oleh Majelis Umum PBB pada tanggal 10 Desember 1948 melalui resolusi 217 A (III), Kovenan Internasional tentang Hak Sipil dan Politik (1966); Kovenan Internasional tentang Hak Ekonomi, Sosial, dan Budaya (1966); Deklarasi Organisasi Buruh Internasional tentang Prinsip dan Hak Dasar Pekerja di Tempat Kerja; Konvensi ILO No: 111/1958 tentang Diskriminasi dalam Kerja dan Jabatan (Discrimination in Respect of Employment and Occupation), serta Panduan Kesetaraan dan Non-Diskriminasi di Tempat Kerja di Indonesia (Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi RI). Selama tahun 2023, Perseroan mengimplementasikan prinsip kesetaraan dan non-diskriminasi di lingkungan Perseroan dan membuahkan hasil dengan tidak adanya insiden diskriminasi. Sejalan dengan prinsip non-diskriminasi, Perseroan juga tidak membedakan rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki. Jika terdapat perbedaan nominal yang diperoleh, hal itu terjadi karena perbedaan kompetensi antar karyawan.

### Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa (F.19)

Dalam pengelolaan karyawan, Perseroan tunduk dan patuh terhadap Undang-Undang No. 06 Tahun 2023 tentang Ketenagakerjaan. Antara lain, usia minimal karyawan adalah 18 tahun, sedangkan jam kerja yang disepakati adalah 8 (delapan) jam 1 (satu) hari dan 40 (empat puluh) jam 1 (satu) minggu untuk 5 (lima) hari kerja dalam 1 (satu) minggu, sesuai dengan pasal 77 Undang-Undang No. 06 Tahun 2023 tentang Ketenagakerjaan. Dengan menerapkan kebijakan tersebut, maka selama tahun pelaporan, tidak tercatat temuan kasus pekerja anak dan kerja paksa di Perseroan.

Selain merujuk pada Undang-Undang Republik Indonesia No. 06 Tahun 2023, komitmen Perseroan tidak mempekerjakan anak sejalan dengan Konvensi ILO No. 138/1973 tentang Batas Usia Minimum untuk Bekerja (*Minimum Age for Admission to Employment*), dan Konvensi ILO No. 182/1999 tentang Penghapusan Bentuk-Bentuk Pekerjaan Terburuk untuk Anak (*Elimination of the Worst Forms of Child Labour*). Sedangkan komitmen untuk tidak melakukan kerja paksa selaras dengan Konvensi ILO No. 29/1930 tentang Kerja Paksa atau Kerja Wajib (*Forced or Compulsory Labour*), dan Konvensi ILO No. 105/1957 tentang Penghapusan Kerja Paksa (*Abolition of forced Labour*).

### Equality in Career Opportunity (F.18)

The Company applies the equality and non-discriminatory approach in the working place. Therefore, all employees will receive the same treatment without any discrimination in the working place. The Company also provides equal opportunity to anyone who has the required competency without regard to their gender, ethnicity, religion, and race, to fill vacant post or position. For the Company, diversity is not an obstacle, but instead regarded as a valuable asset to grow and develop.

This equality and non-discriminatory approach is implemented at all organizational levels in the Company. Aside from abiding the Law No. 13 of 2003 regarding Employment, the non-discriminatory approach is also in accordance with the Universal Declaration on Human Rights ratified and announced by the UN General Assembly on December 10, 1948, with Resolution 217 A (III), International Covenant on Civil and Political Rights (1966); International Covenant on Economic, Social, and Cultural Rights (1966); International Laborers Organization Declaration on the Basic Principles and Rights of Laborers in the Workplace; ILO Convention No. 111/1958 on Discrimination in Respect of Employment and Occupation, and the Equality and Non-discriminatory Guidelines in the Workplace in Indonesia (Ministry of Manpower and Transmigration of Republic of Indonesia). Throughout 2022, the Company has implemented the equality and non-discriminatory principles in the organization resulting in zero discrimination incident. In accordance with the non-discriminatory approach, the Company also does not differentiate the main salary amount level between female and male employees. Any difference in the salary amount is strictly due to different in the capability and competency level of each employee.

### Child Labor and Force Labor (F.19)

In managing its employees, PT Hino Finance Indonesia is subject to and comply with Law No. 13 of 2003 regarding Employment. Among other, the Company applies the 18 years old minimum age for working, and the agreed working hours is 8 (eight) hours in 1 (one) day, and 40 (forty) hours in 1 (one) week for 5 (five) working days in 1 (one) week according to Article 77 of Law No. 13 of 2003 regarding Employment. By adopting such policy, during the reporting year there is no report on child labor and forced labor in the Company.

Aside from referring to the Law of Republic of Indonesia No. 13 of 2003, The Company's commitment to not employ child workers is also in accordance with ILO Convention No. 138/1973 regarding the minimum age for admission to employment, and ILO Convention No. 182/1999 regarding the elimination of the worst forms of child labor. Meanwhile, the Company's commitment to not performing forced labor is in accordance with ILO Convention No. 9/1930 regarding forced or compulsory labor, and ILO Convention No. 105/1957 regarding abolition of forced labor.

**Upah Minimum Regional (F.20)**
**Regional Minimum Wage (F.20)**

Lokasi Usaha Business Location	Upah Minimum Regional 2023 Regional Minimum Wage 2023
Makassar	3.523.181
Bandung	4.048.462
Jakarta	4.900.798
Jambi	3.230.208
Lampung	2.991.394
Medan	3.624.118
Pekanbaru	3.319.023
Palembang	3.541.082
Surabaya	4.525.479
Semarang	3.060.348
Tangerang	4.584.519

**Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman (F.21)**

Sumber daya manusia merupakan aset utama Perseroan dalam menghasilkan keunggulan kompetitif, meraih keberhasilan, dan mewujudkan keberlanjutan usaha. Oleh karena itu, Perseroan selalu mengutamakan keselamatan dan kesehatan kerja dengan menyediakan lingkungan kerja yang layak dan aman. Lingkungan bekerja yang layak dan aman dapat membantu karyawan dalam meningkatkan efisiensi dan produktifitas dalam bekerja. Perseroan selalu memastikan lokasi usaha dan fasilitas, sarana dan prasarana lainnya, memenuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku berkenaan dengan kelayakan dan keamanan lingkungan bekerja.

**Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai (F.22)**

Perseroan telah mengikuti sejumlah kegiatan pengembangan kompetensi. Kegiatan pengembangan kompetensi adalah sebagai berikut:

**Healthy and Safe Working Condition (F.21)**

Human resources is an important asset for the Company to obtain a competitive edge in the industry, achieving success, and to realize a sustainable business. Therefore, the Company always put as the top priority the occupational health and safety by creating a healthy and safe working condition. A healthy and safe working condition may improve employees; working efficiency and productivity at work. The Company always ensures that the working location, infrastructures and facilities have been compliant with the applicable laws and regulations regarding occupational health and safety.

**Employees Capacity Training and Development (F.22)**

The Company has participated in various competency and capacity development activities. The competency and capacity development activities are as follow:

No	Materi Diklat Training Materials	Metode Diklat Training Method	Waktu Time	Durasi Diklat Training Duration	Tempat Place	Narasumber/ Lembaga Diklat Resource Person / Training Institution	Jumlah Seluruh Peserta Total Participants
1.	Sertifikasi SPPI SPPI Certification	Out-house training	Sepanjang tahun Throughout the year	1-3 hari 1-3 days	Sesuai penyelenggara According to the organizer	LSPPI	23
2.	Marketing dan Sales Marketing and Sales	In-house training	Sebulan sekali Once a month	3-4 hari 3-4 days	Jakarta	Internal Internal	25
3.	On the Job Training	In-house training	Sepanjang tahun Throughout the year	1 bulan 1 month	Jakarta	Internal Internal	11
4.	Service Culture Training	Out-house training	Juli & Desember July & December	1-2 hari 1-2 days	Jakarta	Eksternal External	10
5.	Public Training	Out-house training	Sepanjang tahun Throughout the year	2-5 hari 2-5 days	Jakarta	Eksternal External	313
6.	Credit Analysis Training & Retail Credit Analysis Training	Out-house training	Januari January	2-3 hari 2-3 days	Jakarta	Eksternal External	11
7.	Internal Training Session to Branch	In-house training	Sepanjang tahun Throughout the year	1-2 hari 1-2 days	HQ & Cabang HQ & Branch	Internal Internal	313
8.	English Course	Out-house training	Sepanjang tahun Throughout the year	6 Bulan 6 months	Online	Eksternal External	164
9.	Sport Activity	Out-house training	Oktober October	1 hari 1 day	Jakarta	Eksternal External	97
10.	Culture Building	In-house training	Juli & September July & September	2-3 hari 2-3 days	Bogor	Eksternal External	313

Seluruh Pelatihan dan Pendidikan yang diberikan dalam rangka pengembangan kompetensi ditanggung oleh Perseroan dengan Realisasi Biaya Pendidikan dan Pelatihan 2023 sebesar Rp 3.636,57 juta, yaitu mengalami peningkatan 23,18% dibanding 2022.

All costs that incurred during the competence development program are paid by the Company with a total Education and Training Cost Realization of Rp 3,636.57 billion in 2023. This figure 23.18% increase compared to in 2022.

## Aspek Masyarakat

Local Community Aspect

### Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar (F.23)

Perseroan berkomitmen untuk menerapkan pembangunan berkelanjutan dengan mengelola dampak operasi Perseroan dengan meminimalkan dampak negatif dan memaksimalkan dampak positif terhadap seluruh pemangku kepentingan dan masyarakat sekitar dimana Perseroan beroperasi. Perseroan menyadari bahwa kegiatan operasi Perseroan berdampak pada lingkungan dan masyarakat sekitar.

### Impacts of Operational Activity to the Local Community (F.23)

The Company is committed to implement sustainable development by mitigating the negative impacts of its operational activity and amplify the positive impacts as much as possible to all stakeholders and the local community who live in the same area with the operational area of the Company. The Company is fully aware of the fact that its operational activity affects the environment and local community.

Oleh karena itu, pemantauan dampak kegiatan terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar menjadi perhatian utama Perseroan. Setiap kebijakan terkait pelestarian lingkungan selalu dievaluasi dengan mengidentifikasi dan melakukan kontrol untuk menghindari atau meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar. Perseroan selalu memperhatikan keseimbangan lingkungan hidup dan mengedepankan prinsip kehati-hatian dalam melakukan kegiatan bisnis dan operasional Perseroan.

### Pengaduan Masyarakat (F.24)

Perseroan berkomitmen untuk selalu memberikan layanan yang terbaik kepada konsumen dan masyarakat. Perseroan memiliki layanan pengaduan yang dapat diakses melalui telepon, email, *website*, aplikasi *mobile Hino in the Box* (HIB), maupun surat yang diajukan kepada Perseroan. Layanan pengaduan konsumen akan segera menanggapi setiap pengaduan yang diterima oleh Perseroan dan selalu ditindaklanjuti dengan memberikan jawaban melalui email maupun menghubungi konsumen secara langsung.

Sepanjang tahun 2023, Jumlah aduan/keluhan yang diterima Perseroan adalah sebanyak 4 (empat) aduan, seluruh aduan tersebut telah selesai ditindaklanjuti oleh unit terkait. Perseroan senantiasa memberikan komitmen yang terbaik bagi konsumen baik berupa produk maupun jasa dan layanan dari Perseroan.

### Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) (F.25)

Sebagai korporasi yang baik, Perseroan percaya bahwa menjalankan kegiatan usaha yang baik juga berarti memiliki tanggung jawab dan kepedulian terhadap pemangku kepentingan utama, khususnya masyarakat, baik di wilayah tempat Perseroan beroperasi maupun di wilayah lain di seluruh Indonesia. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen penuh untuk menyelaraskan kinerja usaha dengan pemberian manfaat bagi lingkungan dan masyarakat sebagai bagian dari pemangku kepentingan Perseroan.

Bagi Perseroan, CSR tak dapat dilepaskan dari perkembangan Tata Kelola Perusahaan yang Baik, atau *Good Corporate Governance* (GCG). Perseroan melaksanakan tanggung jawab sosial sebagai upaya untuk memastikan keberlanjutan bisnis. Program tanggung jawab sosial disadari oleh Perseroan sebagai salah satu indikator dalam mencapai keberhasilan usaha yang dijalankan di samping pencapaian target-target finansial. Dukungan masyarakat terhadap Perseroan turut menjadi faktor penentu dalam melihat keberhasilan usaha yang dijalankan.

Sepanjang tahun 2023, Perseroan telah melaksanakan berbagai program sebagai bentuk perwujudan komitmen terhadap tanggung jawab sosial Perseroan dengan rincian kegiatan dan biaya sebagai berikut:

Therefore, monitoring those impacts to the local community and the environment has become a top priority for the Company. Every policy related to the preservation of the environment is evaluated by identifying and minimizing the negative impacts resulting from operational activity towards the environment and the local communities. The Company takes the prudent and conservative approach in conducting its business and operational activity by putting environment preservation as one of its many priorities.

### Public Complaints (F.24)

The Company is committed to provide the best possible services to customers and the public in general. The Company has set up a complaint service center that can be accessed via telephone, email, website, Hino in the Box (HIB) mobile application, and mail addressed to the Company. The customer's complaint service center will immediately respond to every submitted complaint and the complaint will be followed-up accordingly by contacting the customer via email or directly via other means.

Throughout 2023, there are only 4 (four) complaint submitted by a customer, and the issue has been duly resolved by the relevant working department. The Company is committed to always provide the best products and services to its customers.

### Social and Environment Responsibility Activities (F.25)

As a reputable corporation, the Company is committed to exercise its business activity properly and responsibly to its main stakeholders, especially the public in general, both who live near its operational area or any other area in Indonesia. Therefore, the Company is always striving to find the right balance between optimum business performance and the maintained level of benefits gained by the local communities as one of the Company's stakeholders and the preservation of the environment.

For the Company, the CSR program will not become successful without the implementation of Good Corporate Governance (GCG) principles. The Company administers a corporate social responsibility program in order to ensure its business sustainability. For the Company, social responsibility program is seen as an indicator of performance success besides the more common financial success indicators. People's support for the Company is the determining factor to decide the success or failure of the Company's business.

Throughout 2023, the Company initiated various programs to fulfill its social responsibility with details of the program presented as follow:

Jenis Kegiatan Type of Activity	Keterangan Kegiatan Activity Description	Nilai Donasi Donation Value
Pelatihan Bahasa Inggris English Language Training	Kegiatan pelatihan Bahasa Inggris secara <i>online</i> atau <i>e-learning</i> dengan tutor dari Amerika Serikat (Teachcast with Oxford) yang bekerja sama dengan PT Indomobil Edukasi Utama. Pelatihan Bahasa Inggris diberikan kepada 100 siswa di Akademi Keperawatan (Akper) RS PGI Cikini Online or e-learning English language training activities with tutors from the United States (Teachcast with Oxford) in collaboration with PT Indomobil Edukasi Utama. English language training was provided to 100 students at the Nursing Academy (Akper) PGI Cikini Hospital	Rp251.200.000 IDR251,200,000
Penanaman Pohon Tree Planting	Kegiatan pelestarian alam dengan penanaman pohon di Pantai Mangunharjo, Semarang dan Taman Nasional Way Kambas, Lampung yang bekerjasama dengan Yayasan Lindungi Hutan Nature conservation activities by planting trees at Mangunharjo Beach, Semarang and Way Kambas National Park, Lampung in collaboration with the Forest Protection Foundation	Rp99.900.000 IDR99,900,000
Donasi Hewan Kurban Sacrificial Animal Donation	Donasi hewan kurban dalam rangka merayakan Hari Raya Idul Adha 1444 Hijriah ke Masjid di Wilayah Operasional Perseroan Donate sacrificial animals in celebration of Eid al-Adha 1444 Hijriah to Mosques in the Company's Operational Area	Rp48.750.000 IDR48,750,000

## Tanggung Jawab Pengembangan Jasa Berkelanjutan

Responsibility to Develop Sustainable Services

### Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan (F.26)

Sejak tahun 2022, Perseroan mulai memperkenalkan kendaraan HINO kepada konsumen dengan standar mesin *common rail* yang lebih tangguh, ekonomis, dan ramah lingkungan yang telah memenuhi regulasi Euro4. Euro4 merupakan standar emisi gas buang kendaraan beroda empat atau lebih bertujuan untuk mengurangi emisi gas rumah kaca. Ditahun 2023, total penjualan kendaraan Euro4 sebesar 94% dari total penjualan.

Selain itu, Perseroan juga meluncurkan program *Small Enterprise Finance Product* "Hino Finance #SIAP" yang ditujukan untuk pengusaha yang masuk kedalam kategori pengusaha kecil dimana penjualannya masih dalam kisaran 12%.

### Innovation and Development of Sustainable Financial Products/ Services (F.26)

Since 2022, the Company will begin to introduce HINO vehicles to consumers with a more robust, economical, and environmentally friendly common rail engine standard that meets Euro4 regulations. Euro4 is a standard for exhaust emissions from vehicles with four or more wheels aimed at reducing greenhouse gas emissions. In 2023, total Euro4 vehicle sales will be 94% of total sales.

Apart from that, the Company also launched the Small Enterprise Finance Product program "Hino Finance #SIAP" which is aimed at entrepreneurs who fall into the small entrepreneur category where sales are still in the range of 12%.

### Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Pelanggan (F.27)

Perseroan memastikan pada tahun pelaporan tidak ada area operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi. Dengan demikian, operasional Perseroan tidak berdampak negatif terhadap keanekaragaman hayati.

Selain daripada itu, produk dan jasa yang ditawarkan oleh Perseroan aman bagi pelanggan.

### Jumlah Produk yang Ditarik Kembali (F.29)

Produk/jasa yang ditawarkan Perseroan sudah dirancang secara matang agar sesuai dengan harapan dan kepentingan pemangku kepentingan, seperti konsumen, regulator maupun pemegang saham. Oleh karena itu, selama tahun pelaporan, tidak terdapat produk/ jasa Hino yang ditarik kembali dengan alasan apapun.

### Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (G.1)

Written Verification from Independent Party (G.1)

Perseroan terus berupaya meningkatkan kualitas laporan yang disajikan. Atas laporan tahun 2023 ini, Perseroan belum menugaskan *external assurer* independen untuk melakukan jasa assurance atas laporan keberlanjutan. Namun demikian, Perseroan terus berkomitmen untuk melaporkan kinerja keberlanjutan dan meningkatkan kualitas pelaporan sesuai dengan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik melalui laporan keberlanjutan PT Hino Finance Indonesia.

### Lembar Umpan Balik (G.2)

Kami mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik setelah membaca Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirim email atau mengirim formulir ini melalui email, fax, atau pos.

### Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya (G.3)

Kami tidak menerima kritik maupun saran dari pembaca Laporan Keberlanjutan tahun 2022. Meskipun demikian, kami tetap mengupayakan peningkatan kualitas penyampaian Laporan Keberlanjutan pada setiap periode pelaporan.

### Product/Service with Evaluated Customers Safety (F.27)

The Company ensures that, during the reporting year period, there is no operational area of the Company that is located near any conservation area. Therefore, operational activity of the Company does not cause a negative impact to biodiversity in nature.

Apart from that, the products and services offered by the Company are safe for customers.

### Total Withdrawn Product (F.29)

All products/services provided by Perseroan are meticulously planned and designed according to the needs and expectations of our stakeholders, such as the customers, regulators, and shareholders. As a result, during the reporting year period, there is no withdrawn product/ service for any reason.

The Company is making a serious effort to improve the quality of its reports. Regarding this 2023 report, the Company is yet to appoint an independent external assurer to perform an assurance service to the report. However, the Company is committed to consistently prepare its sustainability performance report and to improve the quality of such report according to the Financial Services Authority (OJK) Regulation Number 51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies with the publication of this Sustainable Report of PT Hino Finance Indonesia.

### Feedback Form (G.2)

We would like to ask you to provide your feedback and suggestion regarding the content of this Sustainable Report by filling and sending the following form via email, fax, or postal service.

### Response to Feedback for the Sustainable Report in the Previous Year (G.3)

We have not received many critics and suggestions from the readers of our 2022 Sustainable Report. Based on those critics and suggestions, we are committed to improve the quality of our Sustainable Report every year.

**Profil Anda**  
Your Profile

Nama (bila berkenan)  
Name (if wish to disclose) \_\_\_\_\_

Institusi/Perusahaan  
Institution/Company Name \_\_\_\_\_

Email  
Email \_\_\_\_\_

Telp/Hp  
Phone \_\_\_\_\_

**Golongan Pemangku Kepentingan**  
Stakeholders Category

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Pemerintah   Government   | <input type="checkbox"/> Masyarakat   Community   |
| <input type="checkbox"/> LSM   NGO   | <input type="checkbox"/> Media   Media  |
| <input type="checkbox"/> Perusahaan   Corporate  | <input type="checkbox"/> Akademik   Academic  |
| <input type="checkbox"/> Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM)  <br>Non-governmental Organizations (NGOs) | <input type="checkbox"/> Lembaga Penelitian dan Perguruan Tinggi  <br>Research Institute and Universities |
| <input type="checkbox"/> Lain-lain, mohon sebutkan  <br>Others, please state _____                   |   |

**Mohon pilih jawaban yang paling sesuai**  
Please choose the most suitable answer to you:

Laporan ini bermanfaat bagi Anda:  
This report is useful to you:

- Sangat Tidak Setuju | Strongly Disagree
- Tidak Setuju | Disagree
- Netral | Neutral
- Setuju | Agree
- Sangat Setuju | Strongly Agree

Laporan ini menarik:  
This report is interesting:

- Sangat Tidak Setuju | Strongly Disagree
- Tidak Setuju | Disagree
- Netral | Neutral
- Setuju | Agree
- Sangat Setuju | Strongly Agree

Laporan ini mudah dimengerti:  
This report is easy to understand:

- Sangat Tidak Setuju | Strongly Disagree
- Tidak Setuju | Disagree
- Netral | Neutral
- Setuju | Agree
- Sangat Setuju | Strongly Agree

Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda pada keberlanjutan Perusahaan:  
This report increases your confidence in the Company's sustainability:

- Sangat Tidak Setuju | Strongly Disagree
- Tidak Setuju | Disagree
- Netral | Neutral
- Setuju | Agree
- Sangat Setuju | Strongly Agree

Laporan ini menggambarkan kinerja Perusahaan dalam pembangunan keberlanjutan:  
This report represents the performance of the Company in sustainable development:

- Sangat Tidak Setuju | Strongly Disagree
- Tidak Setuju | Disagree
- Netral | Neutral
- Setuju | Agree
- Sangat Setuju | Strongly Agree

**Mohon berkenan mengisi**

Please fill the following:

Bagian laporan mana yang paling berguna bagi Anda:

Which part of the report you find the most useful to you:

---

Bagian laporan mana yang kurang berguna bagi Anda:

Which part of the report you find the least useful to you:

---

---

Bagian laporan mana yang paling menarik bagi Anda:

Which part of the report you find the most interesting to you:

---

---

Bagian laporan mana yang kurang menarik bagi Anda:

Which part of the report you find the least interesting to you:

---

---

Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:

Please provide a suggestion/recommendation/comment for this report:

---

---

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar formulir ini dikirimkan kembali kepada:

Thank you for your participation. Please send back this form to:

Sekretaris Perusahaan  
Corporate Secretary  
PT Hino Finance Indonesia

**KANTOR PUSAT  
HEAD OFFICE**

Indomobil Tower, 17<sup>th</sup> Floor  
Jl. MT. Haryono kav 11 Kelurahan Bidara Cina, Kecamatan Jatinegara  
Jakarta Timur 13330  
Tlp. (021) - 2982 7960,  
Fax. (021) - 2982 7861  
Email. corporate.secretary@hinofinance.co.id



## Referensi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 <sup>(G.4)</sup>

Reference in Financial Services Authority (OJK) Regulation NO. 51/  
POJK.03/2017 <sup>(G.4)</sup>

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
<b>Strategi Keberlanjutan</b> Sustainability Strategy		
A.1.	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy Explanation	208
<b>Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan</b> Sustainable Performance Overview		
B.1.	Aspek Ekonomi Economic Aspect	209
B.2.	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect	209
B.3.	Aspek Sosial Social Aspect	209
<b>Profil Perusahaan</b> Company Profile		
C.1.	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Sustainability Values	48
C.2.	Alamat Perusahaan Company Address	37
C.3.	Skala Usaha Company Scale	210
C.4.	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities	41
C.5.	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Associations	49, 210
C.6.	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes in the Public Company	210
<b>Penjelasan Direksi</b> Explanation from the Board of Directors		
D.1.	Penjelasan Direksi Explanation from the Board of Directors	210
<b>Tata Kelola Berkelanjutan</b> Sustainable Governance		
E.1.	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan The Person in Charge of Sustainable Finance Implementation	211
E.2.	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development related to Sustainable Finance	212

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
E.3.	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment on Sustainable Finance Implementation	212
E.4.	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement	213
E.5.	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Issues in Sustainable Finance Implementation	214
<b>Kinerja Keberlanjutan</b> Sustainability Performance		
F.1.	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities to Establish a Sustainability Culture	215
<b>Kinerja Ekonomi</b> Economic Performance		
F.2.	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Targets and Performances Comparison of Production, Portfolio, Financing Target, or Investments, Revenue and Profit/Loss	215
F.3.	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Targets and Performances Comparison of Production, Portfolio, Financing Target, or Investments on Financial Instruments or Projects in Line with Sustainable Finance	215
<b>Kinerja Lingkungan Hidup</b> Environmental Performance		
F.4.	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	216
F.5.	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally-Friendly Materials	216
F.6.	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Total Energy Used and their Intensity	216
F.7.	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan The Efforts and Achievement of Energy Efficiency and Utilization of Renewable Energy	217
F.8.	Penggunaan Air Water Usage	217
F.9.	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts of Operational Activity in Operational Area Near or Located in Conservation Area or Area with Rich Biodiversity	219
F.10.	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Preservation Measures	219
F.11.	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya (Cakupan 1, 2 dan 3) Total CO2 Emission and Its Intensity According to Its Category (Scope 1, 2, and 3)	N/A

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
F.12.	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Measures and Achievements of the Ongoing Emission Reduction Programs	218
F.13.	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Total Waste and Effluent Generated According to Its Type	219
F.14.	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	219
F.15.	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) Spillage (If Any)	219
F.16.	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Total Complaint related to Environment Issue and Its Contents Received and Resolved by the Company	219
<b>Kinerja Sosial</b> Social Performance		
F.17.	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen The Commitment to Provide an Equal Service on Products and/or Services to the Customers	219
F.18.	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Job Opportunity	221
F.19.	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	221
F.20.	Upah Minimum Regional Minimum Regional Wage	222
F.21.	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	222
F.22.	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Training and Development of Employee Competency	222
F.23.	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Operational Impact on the Surrounding Communities	223
F.24.	Pengaduan Masyarakat Community Grievance	224
F.25.	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Socio-Environment Responsibility Activities	224
<b>Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan</b> Responsibility on Sustainable Product/Service Development		
F.26.	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Finance Products/ Services	225
F.27.	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Safety-Evaluated Products/Services for the Customers	226
F.28.	Dampak Produk/Jasa Impacts of Products/Services	N/A
F.29.	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Total Withdrawn Products	226

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
F.30.	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customers' Satisfaction Survey on Sustainable Product and/or Service	N/A
<b>Lain-Lain</b> Others		
G.1.	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from an Independent Party (if any)	226
G.2.	Lembar Umpan Balik Feedback Form	226
G.3.	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response on the Feedback on the Previous Sustainability Report	226
G.4.	Daftar Pengungkapan sesuai POJK No. 51/POJK.03/2017 List of Disclosure according to POJK No. 51/POJK.03/2017	229



**20  
23**

**LAPORAN TAHUNAN & KEBERLANJUTAN**  
ANNUAL & SUSTAINABILITY REPORT

## **PT Hino Finance Indonesia**

Indomobil Tower, 17<sup>th</sup> Floor  
Jl. Letjen MT. Haryono Kav. 11  
Bidara Cina, Jatinegara, Jakarta Timur 13330  
Telp. : (021) 2982 7960  
Fax : (021) 2982 7861  
Email : [corporate.secretary@hinofinance.co.id](mailto:corporate.secretary@hinofinance.co.id)

[www.hinofinance.co.id](http://www.hinofinance.co.id)