



PT HINO FINANCE INDONESIA



Celebrating

**A DECADE OF
EXCELLENCE**

LAPORAN TAHUNAN & KEBERLANJUTAN **2024** ANNUAL & SUSTAINABILITY REPORT



PT HINO FINANCE INDONESIA



LAPORAN KEBERLANJUTAN

Sustainability Report







STRATEGI KEBERLANJUTAN [A.1]

SUSTAINABILITY STRATEGY [A.1]

Sebagai perusahaan pembiayaan spesialis untuk kendaraan komersial, terutama untuk merek Hino, Perseroan menerapkan strategi keberlanjutan yang sesuai dengan spesifikasi Hino.

Truk dan bus Hino telah memenuhi standar emisi Euro 4 dan tergolong produk ramah lingkungan. Spesifikasi ini memungkinkan truk dan bus Hino mengeluarkan emisi lebih rendah untuk beberapa jenis polutan, salah satunya karbon dioksida (CO₂)—jenis emisi yang memengaruhi emisi gas rumah kaca (GRK).

Di sisi lain, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang keuangan, Perseroan memiliki tanggung jawab moral untuk berkontribusi bagi masyarakat melalui kegiatan sosial. Sesuai dengan bidang usahanya, Perseroan berfokus pada kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang mendukung peningkatan kualitas pendidikan melalui program beasiswa dan literasi keuangan.

Sebagai warga korporasi yang baik dan bagian dari lingkungan pasar modal Indonesia, Perseroan menerapkan pengelolaan korporasi yang bertanggung jawab melalui tata kelola perusahaan yang baik. Secara khusus, Perseroan menerapkan *Platform for Carbon Accounting Financials* (PCAF).

Keseluruhan perencanaan dan penerapan aksi pembangunan keberlanjutan menjadi tanggung jawab Departemen Corporate Planning yang dilaksanakan oleh seluruh karyawan di Kantor Pusat dan Kantor Cabang.

As a specialized financing company for commercial vehicles, particularly for the Hino brand, the Company implements a sustainability strategy aligned with Hino's specifications.

Hino trucks and buses have met Euro 4 emission standards and thus can be considered as environmentally friendly products. This specification allows Hino trucks and buses to emit lower levels of certain pollutants, including carbon dioxide (CO₂)—a type of emission that contributes to greenhouse gas (GHG) emissions.

On the other hand, as a company operating in the financial sector, the Company has a moral responsibility to contribute to society through social activities. In line with its business focus, the Company prioritizes Corporate Social Responsibility (CSR) activities to improve the quality of education through scholarship and financial literacy programs.

As a good corporate citizen and part of Indonesia's capital market environment, the Company upholds responsible corporate management through good corporate governance practices. Specifically, the Company applies the Platform for Carbon Accounting Financials (PCAF).

The overall planning and implementation of sustainable development actions are the responsibility of the Corporate Planning Department, which is performed by all employees at the Head Office and Branches.



IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS



Tidak terdapat adanya pengaduan yang bersifat material dari masyarakat atau regulator terkait dampak operasional Perseroan terhadap lingkungan hidup dan aspek sosial lainnya.
[F.16, F.24]

There were no complaints from the public or regulators that were deemed material regarding the impact of the Company's operations on the environment and other social aspects.
[F.16, F.24]

ASPEK EKONOMI [B.1]

ECONOMIC ASPECT [B.1]

Keterangan Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Laba (Rugi) Profit (Loss)	Rp Miliar Rp Billion	74	70	64
Total Pendapatan Total Revenue	Rp Miliar Rp Billion	576	484	399
Kuantitas Jasa yang Dijual Quantity of Services Sold	Jenis Produk Product Type	1	1	1
Produk Ramah Lingkungan Environmentally Friendly Product	Truk Euro 4 Euro 4 Trucks	3.589	3.966	2.105
Jumlah Vendor Lokal Number of Local Vendors	Perusahaan Companies	73	78	64



ASPEK LINGKUNGAN [B.2]

ENVIRONMENTAL ASPECT [B.2]

Keterangan Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Jumlah Penggunaan Energi Total Energy Consumption	Gigajoules	8.132,69	9.683,08	8.808,85
Jumlah Emisi yang Dihasilkan Total Generated Emission	Ton CO ₂ -eq	718,46	887,06	802,66
Penanaman Pohon Tree Planting	Pohon Trees	3.412	3.630	2.900

ASPEK SOSIAL [B.3]

SOCIAL ASPECT [B.3]

Keterangan Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Biaya CSR CSR Funds	Juta Million	859,7	400	573
Biaya Pengembangan Karyawan Employee Development Costs	Miliar Billion	4,55	3,63	2,95

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE

PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [E.1]

Dewan Komisaris berperan sebagai pengawas dan memberikan masukan, serta nasihat atas penerapan keuangan berkelanjutan yang dilakukan di Perseroan.

Direksi bertanggung jawab atas pengembangan dan penerapan keuangan berkelanjutan, dengan supervisi dan dukungan dari Komite Perseroan seperti Komite Kepatuhan dan Komite Risiko. Terdapat dua departemen yang menjadi penanggung jawab secara operasional dalam menerapkan keuangan berkelanjutan: Departemen Corporate Planning dan Departemen Risk Management.

Secara keseluruhan, penerapan keuangan berkelanjutan juga melibatkan departemen lain dan seluruh kantor cabang.

COORDINATOR OF SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION [E.1]

The Board of Commissioners acts as a supervisor and gives input and advice on the implementation of sustainable finance within the Company.

The Board of Directors is responsible for the development and implementation of sustainable finance, with supervision and support from the Company's Committees, such as the Compliance Committee and the Risk Committee. There are two departments with operational responsibility for implementing sustainable finance: the Corporate Planning Department and the Risk Management Department.

Overall, the implementation of sustainable finance also involves other departments and all branches.



HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN [E.4]

Pemangku kepentingan adalah kelompok atau individu yang memiliki dampak secara langsung atau dapat terdampak oleh kegiatan bisnis Perseroan. Perseroan berkomitmen untuk membangun hubungan yang harmonis dengan pemangku kepentingan dan berupaya melibatkan mereka sesuai dengan kepentingan masing-masing.

Pelibatan pemangku kepentingan Perseroan adalah sebagai berikut:

RELATIONSHIP WITH STAKEHOLDERS [E.4]

Stakeholders are a group of people or any individual who affect and are affected by the business activity carried out by the Company. The Company is committed to establish a harmonious relationship with stakeholders and to involve them in Company's activity according to their interests.

The involvements of stakeholders is as follows:

Metode Interaksi dengan Pemangku Kepentingan Interaction Method with Stakeholders

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Topik dan Isu Utama Main Topic and Issues	Pendekatan Approach	Frekuensi Pelibatan Involvement Frequency
Pemegang Saham Shareholders	Peningkatan kinerja perusahaan Improving the company performance	RUPS GMS	Minimal setahun sekali At least once a year
Karyawan Employee	Terjamin kesejahteraan karyawan beserta keluarganya The preservation of their own and family welfare	LKS Bipartite dan Perjanjian Kerja Bersama LKS Bipartite and Collaborative Work Agreement	Sesuai kebutuhan As necessary
	Suasana kerja yang kondusif, sehat, dan aman A healthy, safe, and proper working condition	Forum tatap muka Face-to-face assembly	Setahun sekali Once a year
	Jenjang karier dan penilaian kinerja yang jelas, setara dan tidak ada praktik diskriminasi A clear career development and performance assessment, equality of opportunity without any discrimination	Penilaian kinerja Performance appraisal	Minimal setahun sekali At least once a year
Pelanggan Customers	Pelayanan jasa terbaik Received the best service	Rapat koordinasi Coordination meeting	Sesuai kebutuhan As necessary
	Harga yang bersaing dan efisien Competitive and efficient price	Komunikasi melalui media yang tersedia Communication using the available channels	Sesuai kebutuhan As necessary
Pemasok Suppliers	Kepatuhan terhadap peraturan Kontrak dan perjanjian Contract agreement and compliance	Kontrak dan perjanjian Contract and agreement	Sesuai kebutuhan As necessary
	Pembayaran tepat waktu Timely payment	Kontrak dan perjanjian Contract and agreement	Sesuai kebutuhan As necessary

	Proses evaluasi yang objektif <i>Objective evaluation</i>	Penilaian kinerja pemasok <i>Supplier performance assessment</i>	Minimal sekali per proyek <i>At least once for every project</i>
	Kepatuhan terhadap peraturan <i>Compliance to regulation</i>	Kepatuhan terhadap peraturan <i>Compliance to regulation</i>	Setiap saat <i>At all times</i>
	Kontribusi ekonomi pada pemerintah (pajak dan penggunaan subsidi) <i>Economic contribution to the economy (tax and subsidy allocation)</i>	Kontribusi ekonomi pada pemerintah (pajak dan penggunaan subsidi) <i>Economic contribution to the economy (tax and subsidy allocation)</i>	Sesuai ketentuan perpajakan <i>According to tax regulations</i>
Pemerintah <i>Government</i>	Kepatuhan terhadap peraturan <i>Compliance to regulation</i>	Kepatuhan terhadap peraturan <i>Compliance to regulation</i>	Setiap saat <i>At all times</i>
	Kesehatan perusahaan <i>Company soundness</i>	Kesehatan perusahaan <i>Company soundness</i>	Setiap saat <i>At all times</i>
	Kontribusi ekonomi pada pemerintah (pajak dan penggunaan subsidi) <i>Economic contribution to the economy (tax and subsidy allocation)</i>	Kontribusi ekonomi pada pemerintah (pajak dan penggunaan subsidi) <i>Economic contribution to the economy (tax and subsidy allocation)</i>	Sesuai ketentuan perpajakan <i>According to tax regulations</i>
Masyarakat <i>Public</i>	Hubungan yang harmonis tanpa ada konflik <i>Harmonious relationship without conflict</i>	Kegiatan CSR <i>CSR activities</i>	Sesuai kebutuhan/ mengikuti ketentuan yang telah ditetapkan Perseroan <i>As necessary/according to the decision made by the Company</i>
	Memperoleh akses informasi yang luas <i>Broad access to information</i>	Situs Web, Hino in the Box <i>Website, Hino in the Box</i>	Sesuai kebutuhan <i>As necessary</i>
Media Massa <i>Mass Media</i>	Hubungan yang harmonis <i>Harmonious relationship</i>	Konferensi pers <i>Press conference</i>	Sesuai kebutuhan <i>As necessary</i>

PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [E.5]

Penerapan keuangan berkelanjutan menghadapi beberapa permasalahan sebagai berikut:

- Ketidakpastian Regulasi**
Regulasi terkait keuangan berkelanjutan masih beragam dan belum terdapat standar yang konsisten. Ketidakpastian ini dapat memengaruhi strategi dan kebijakan Perseroan dalam mengintegrasikan aspek berkelanjutan.
- Kesulitan dalam Pengukuran dan Pelaporan**
Pengukuran dampak sosial, lingkungan, dan tata kelola (ESG) seringkali kompleks dan memerlukan data yang akurat. Perseroan perlu mengembangkan sistem pelaporan yang transparan dan dapat diandalkan.
- Kesadaran dan Pendidikan**
Kesadaran tentang keuangan berkelanjutan masih perlu ditingkatkan. Pendidikan dan literasi mengenai ESG serta manfaatnya perlu diperluas.

CHALLENGES IN SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION [E.5]

The implementation of sustainable finance faces several issues as follows:

- Regulatory Uncertainty**
Regulations related to sustainable finance are still diverse and there is no consistent standard. This uncertainty can affect the Company's strategies and policies in integrating sustainable aspects.
- Difficulties in Measurement and Reporting**
The measurement of social, environmental and governance (ESG) impacts is often complex and requires accurate data. The Company needs to develop transparent and reliable reporting systems.
- Awareness and Education**
Awareness about sustainable finance still needs to be improved. Education and literacy on ESG and its benefits need to be expanded.



4. Keterbatasan Sumber Daya

Implementasi keuangan berkelanjutan memerlukan sumber daya manusia yang terampil dan komitmen dari manajemen perusahaan. Keterbatasan sumber daya dapat menjadi hambatan.

Dalam menghadapi permasalahan ini, Perseroan mengadopsi pendekatan holistik dan berkomitmen untuk mengintegrasikan keuangan berkelanjutan dalam strategi bisnis. Hal ini dipercaya akan mendukung Perseroan menciptakan dampak positif bagi lingkungan, masyarakat, dan pemangku kepentingan lainnya.

4. Limited Resources

The implementation of sustainable finance requires skilled human resources and commitment from company management. Limited resources can be an obstacle.

To address these issues, the Company is adopting a holistic approach and commit to integrating sustainable finance into its business strategy. By doing so, the Company can create a positive impact on the environment, society and other stakeholders.

MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN [F.1]

BUILDING A CULTURE OF SUSTAINABILITY [F.1]

Dalam rangka membangun budaya keberlanjutan, Perseroan telah menetapkan kode etik sesuai dengan nilai-nilai Perseroan, yaitu:

1. Integritas, kejujuran, dan disiplin;
2. Operasi dan pengawasan yang baik;
3. Berorientasi pada pelanggan dan komunitas;
4. Tantangan, profesional, dan bekerjasama tim

Budaya Perseroan yang mengakar pada karakter Insan Perseroan diyakini dapat memperkuat pengelolaan usaha sesuai prinsip-prinsip GCG dan beretika sehingga mampu memenuhi hak-hak pemangku kepentingan dan pemegang saham.

In order to promote the sustainability culture, PT Hino Finance Indonesia have stipulated a code of conduct according to the values adopted by the Company, which are:

1. Integrity, honesty, and discipline;
2. Excellence operation and supervision;
3. Customer and community-oriented;
4. Challenges, professional and teamwork

The corporate culture adopted by the Company is rooted on those values and it is expected that these values will improve the corporate governance of the Company according to the widely accepted GCG principles and ethics.

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

PERFORMANCE IN ENVIRONMENTAL ASPECT

DAMPAK OPERASIONAL TERHADAP LINGKUNGAN

Bidang usaha Perseroan tidak berhubungan langsung dengan lingkungan hidup. Walaupun demikian, operasional Perseroan tetap membawa dampak bagi lingkungan.

Bergerak di bidang jasa keuangan, Perseroan tidak menggunakan material yang dapat dikategorikan sebagai material ramah lingkungan. [F.5]

Dari *nature of business* di bidang jasa keuangan yang membutuhkan surat perjanjian, Perseroan membutuhkan kertas untuk menjalankan aktivitas usaha. Seiring dengan pertumbuhan bisnis yang meningkatkan aktivitas usaha, Perseroan juga mengalami peningkatan dalam pemakaian kertas. Hal ini menjadi sebuah tantangan tersendiri bagi Perseroan dalam mengurangi pemakaian kertas karena dapat mempengaruhi lingkungan (deforestasi).

OPERATIONAL IMPACT ON THE ENVIRONMENT

The Company's business is not directly related to the environment. Nevertheless, the Company's operations still have an impact on the environment.

Operating in the financial services sector, the Company does not utilize materials that can be categorized as environmentally friendly materials. [F.5]

Given the nature of its business in the financial services sector, which requires agreements and contracts, the Company relies on paper to conduct its business activities. Along with business growth that drives an increase in operations, the Company has also increased its paper usage. This presents a unique challenge for the Company in reducing paper consumption because it may affect the environment (deforestation).





Pengelolaan Limbah oleh Pihak Gedung [F.13, F.14, F.15] *Waste Management by Building Management* [F.13, F.14, F.15]

Pemakaian kertas juga menghasilkan limbah dan mendominasi limbah usaha dari aktivitas operasional pembiayaan di kantor pusat dan kantor cabang. Perseroan tidak menghasilkan limbah beracun dan berbahaya (B3) dalam jumlah yang signifikan dan tidak melakukan pengolahan limbah secara mandiri. Limbah kertas tersebut semuanya dikelola oleh pihak gedung yang telah memiliki pihak ketiga untuk menangani permasalahan limbah. Dengan demikian, Perseroan tidak dapat mengungkapkan jumlah limbah dan mekanisme pengelolaannya dalam laporan ini. Walaupun demikian, Perseroan dapat memastikan bahwa tidak terdapat tumpahan limbah di sepanjang tahun 2024.

Pertumbuhan usaha juga sebanding dengan penggunaan energi dan emisi yang dihasilkan dari aktivitas operasional.

Perseroan menggunakan dua sumber energi utama: listrik dan bahan bakar minyak (BBM), yang keduanya dipasok atau dibeli dari pihak ketiga. Listrik digunakan sebagai penerangan dan sumber energi berbagai sarana dan prasarana, serta alat-alat elektronik. BBM digunakan sebagai sumber energi kendaraan operasional. Perseroan tidak menggunakan air untuk mendukung aktivitas pemasaran dan operasional di bidang jasa pembiayaan. [F.8]

Listrik dan BBM termasuk sumber energi tak terbarukan berbahan baku fosil yang menghasilkan CO₂ dan berdampak terhadap emisi GRK. Emisi yang disajikan dalam Laporan Keberlanjutan yaitu emisi GRK langsung (cakupan 1) dari pemakaian BBM dan emisi GRK tidak langsung (cakupan 2) dari pemakaian listrik.

Paper usage also generates waste and dominates the operational waste from financing activities at the head office and branches. The Company does not produce significant amounts of hazardous and toxic waste (B3) and does not manage the waste on its own. All paper waste is handled by the building management, which has partnered with third parties to address waste issues. Therefore, the Company cannot disclose the amount of waste and its management mechanisms in this report. Nevertheless, the Company can confirm that there were no waste spills throughout 2024.

Business growth is aligned with the energy usage and emissions generated from operational activities.

The Company utilizes two main energy sources: electricity and fuel, both supplied or purchased from third parties. Electricity is used for lighting, powering various facilities and infrastructure, and electronic equipment, while fuel oil used as an energy source for operational vehicles. The Company does not use water to support its marketing and operational activities in the financing services. [F.8]

Electricity and fuel oil non-renewable energy sources taken from fossil fuels, which produce CO₂ and contribute to greenhouse gas (GHG) emissions. The emissions presented in the Sustainability Report include direct GHG emissions (scope 1) from fuel usage and indirect GHG emissions (scope 2) from electricity usage.

Pemakaian Energi [F.6] Energy Usage [F.6]

Keterangan Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
BBM Fuel	Liter	207.600	246.471	224.951
	Gigajoules	7.099,92	8.429,31	7.693,32
Listrik Electricity	kWh	286.883	348.269	309.869
	Gigajoules	1.032,77	1.253,77	1.115,53
Total Pemakaian Energi Total Energy Usage	Gigajoules	8.132,69	9.683,08	8.808,85
Jumlah Truk Terjual Total Sold Trucks	Unit	4.282	3.966	2.105
Intensitas Energi Energy Intensity	Gigajoules/Unit	1,90	2,44	4,18

Keterangan | Notes:

Pedoman Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) 2006, 1 liter BBM = 0,0342 Gigajoule (GJ), 1 kWh = 0,0036 GJ.
According to the 2006 Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) guidelines, 1 liter of fuel equals 0.0342 Gigajoules (GJ), and 1 kWh equals 0.0036 GJ.

Emisi yang Dihasilkan [F.11] Generated Emission [F.11]

Keterangan Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Emisi Cakupan 1 Scope 1 Emission	Ton CO ₂ -eq	477,48	584,07	533,07
Emisi Cakupan 2 Scope 2 Emission	Ton CO ₂ -eq	240,98	302,99	269,59
Jumlah Emisi Total Emission	Ton CO ₂ -eq	718,46	887,06	802,66
Jumlah Truk Terjual Total Sold Trucks	Unit	4.282	3.966	2.105
Intensitas Emisi Emission Intensity	Ton CO ₂ -eq/Unit	0,13	0,22	0,38

Keterangan | Notes:

- Faktor konversi 1 kWh = 3,6 Megajoule
- Faktor konversi 1 mWh = 1.000 kWh
- Faktor konversi 1 Terajoule = 1.000.000 Megajoule
- Nilai Faktor Emisi Listrik (Ton CO₂e/mWh) ex-post = 0,87 (2022-2024) - berdasarkan Faktor Emisi GRK Sistem Ketenagalistrikan Tahun 2019, Kementerian ESDM. Untuk kemudahan perhitungan menggunakan metode ex-post dengan menggunakan faktor emisi Jawa, Madura, Bali (Jamali) dengan asumsi aset yang paling signifikan ada di Pulau Jawa.
- Nilai Faktor Emisi BBM (Ton CO₂/TJ) = 69,29 - berdasarkan 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories. Menggunakan referensi Peralite RON 90 dari Laporan Nilai Faktor Emisi CO₂ Nasional Bahan Bakar Minyak (Badan Penelitian dan Pengembangan Energi dan Sumber Daya Mineral Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral 2021).
- Conversion factor 1 kWh = 3.6 Megajoules
- Conversion factor 1 mWh = 1,000 kWh
- Conversion factor 1 Terajoule = 1,000,000 Megajoules
- Electricity Emission Factor value (Ton CO₂e/mWh) ex-post = 0.87 (2022-2024) - based on the 2019 Electricity System GHG Emission Factor, Ministry of Energy and Mineral Resources. For ease of calculation, the ex-post method is used by using the Java, Madura, Bali (Jamali) emission factor with the assumption that the most significant assets are in Java.
- Gasoline Emission Factor Value (Ton CO₂/TJ) = 69.29 - based on 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories. Using Peralite RON 90 reference from the Fuel Oil National CO₂ Emission Factor Value Report (Energy and Mineral Resources Research and Development Agency of the Ministry of Energy and Mineral Resources 2021).



UPAYA MENGURANGI DAMPAK OPERASIONAL TERHADAP LINGKUNGAN

Di era modern saat ini, Perseroan mengedepankan penggunaan teknologi digital dalam berkomunikasi dengan pihak internal dan eksternal. Hal ini dilakukan sebagai upaya untuk melestarikan lingkungan hidup dalam penggunaan kertas dan penggunaan energi di tengah peningkatan aktivitas bisnis.

Di sisi lain, penggunaan teknologi digital juga dimanfaatkan untuk mengurangi pemakaian BBM. Proses pengajuan pembiayaan secara digital akan mengurangi pemakaian BBM untuk berinteraksi dengan pelanggan dan dengan sendirinya mengurangi emisi CO₂ yang dihasilkan dari pembuangan gas kendaraan operasional. [F.12]

Upaya lainnya dalam mengurangi pemakaian energi adalah melalui efisiensi pemakaian listrik. Perseroan menggalakkan budaya hemat energi di kantor pusat dan cabang. Seluruh karyawan telah memahami dan melakukan upaya penghematan setiap harinya dengan mematikan alat-alat elektronik yang tidak diperlukan. [F.7]

Perseroan juga memahami bahwa penggunaan energi terbarukan juga sangat bermanfaat untuk mengurangi pemakaian energi dan emisi. Walaupun demikian, gedung-gedung yang ditempati di kantor pusat dan cabang merupakan milik pihak pengelola dan Perseroan merupakan *tenant*. Dengan demikian, Perseroan tidak dapat mempengaruhi pengelola untuk memanfaatkan energi terbarukan seperti sinar matahari untuk sumber listrik di kantor. [F.7]

EFFORTS IN REDUCING OPERATIONAL IMPACT ON THE ENVIRONMENT

In the modern era, the Company prioritizes the use of digital technology to communicate with internal and external parties. This initiative is part of efforts to preserve the environment by reducing paper and energy usage amidst increasing business activities.

Additionally, digital technology is leveraged to reduce fuel usage. The digital financing application process minimizes the need for fuel usage when interacting with customers, thereby indirectly reducing CO₂ emissions from the exhaust of operational vehicles. [F.12]

Another effort to reduce energy consumption is through electricity efficiency. The Company promotes an energy-saving culture at both the head office and branches. All employees are aware of and actively practice daily energy-saving measures, such as turning off unused electronic devices. [F.7]

The Company also recognizes the significant benefits of renewable energy in reducing energy usage and emissions. However, the buildings occupied by the head office and branches are managed by third-party building operators, and the Company acts as a *tenant*. Consequently, the Company cannot influence the building management to adopt renewable energy sources, such as solar energy, for electricity in the office. [F.7]

PENANAMAN POHON DI TANJUNG BENOA, BALI [F.9, F.10]

PLANTING TREES IN TANJUNG BENOA, BALI [F.9, F.10]



Perseroan menghabiskan biaya Rp169,8 juta untuk menanam 3.412 pohon mangrove di Tanjung Benoa, Bali, untuk merayakan momen ulang tahun ke-10. [F.4]

The Company spent Rp169.8 million to plant 3,412 mangrove trees in Tanjung Benoa, Bali, to celebrate its 10th anniversary. [F.4]

Memperingati ulang tahun Perseroan ke-10, Perseroan melakukan kegiatan penanaman pohon mangrove sebanyak 3.412 di Tanjung Benoa, Bali yang diikuti oleh Direksi, tim manajemen, dan karyawan. Penanaman pohon menjadi sebuah aktivitas rutin yang dilakukan Perseroan, sama seperti yang telah dilakukan pada tahun-tahun sebelumnya.

Mengusung tema "Hutan untuk Langit Masa Depan", Perseroan berharap penanaman pohon mangrove dapat meningkatkan produksi oksigen dan memberikan udara bersih sehingga menjadikan langit Indonesia biru mempesona. Kegiatan ini juga dilakukan sebagai upaya untuk mengimbangi emisi kegiatan operasional Perseroan yang dihasilkan dari pemakaian BBM dan listrik.

Perseroan juga bermitra dengan masyarakat lokal, yaitu relawan dari Universitas Udayana dan kelompok nelayan "Balaram Pulatu Pudut Tanjung Benoa". Secara keseluruhan, kegiatan penanaman pohon ini juga dapat terlaksana karena adanya bantuan dari LindungiHutan, organisasi nirlaba yang peduli akan kelestarian alam.

Penanaman pohon di Tanjong Benoa, Bali, tidak dilakukan di tempat operasional karena Perseroan tidak memiliki cabang di sana. Walaupun demikian, dapat dipastikan bahwa operasional usaha di bidang jasa pembiayaan yang dilakukan Perseroan tidak membawa dampak negatif terhadap lingkungan sekitar. Kantor pusat dan cabang juga dipastikan tidak berada di daerah konservasi karena terletak di pusat bisnis di kota-kota besar.

To celebrate the Company's 10th anniversary, the Company organized the planting of 3,412 mangrove trees in Tanjung Benoa, Bali, involving the participation of the Board of Directors, management team, and employees. Tree planting has become a regular activity for the Company, as it has been in previous years.

With the theme "Forests for the Future Sky", the Company hopes that the mangrove trees will increase oxygen production and provide clean air, creating a beautiful blue sky over Indonesia. This activity is also part of the Company's efforts to offset the emissions from its operational activities from fuel and electricity usage.

The Company partnered with local communities, including volunteers from Udayana University and the fishermen's group "Balaram Pulatu Pudut Tanjung Benoa." Overall, this tree-planting initiative was made possible with the support of LindungiHutan, a nonprofit organization committed to environmental conservation.

The tree planting in Tanjung Benoa, Bali, was not conducted at one of the Company's operational locations, as the Company does not have a branch there. Nevertheless, the Company ensures that its financing service do not negatively impact the surrounding environment. Both the head office and branches are located in central business districts of major cities, ensuring they are not situated in conservation areas.

KINERJA SOSIAL

SOCIAL PERFORMANCE

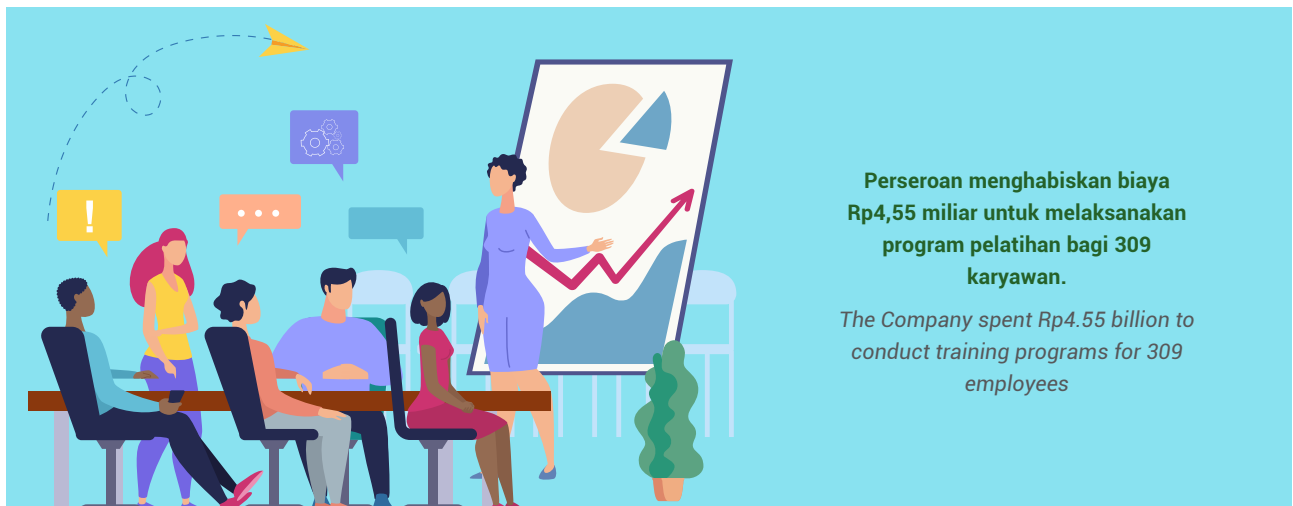
KINERJA SOSIAL
KETENAGAKERJAAN

DALAM

PRAKTIK

SOCIAL PERFORMANCE
PRACTICE

IN EMPLOYMENT



Perseroan menghabiskan biaya Rp4,55 miliar untuk melaksanakan program pelatihan bagi 309 karyawan.

The Company spent Rp4.55 billion to conduct training programs for 309 employees



Perseroan menerapkan prinsip kesetaraan dan non-diskriminasi di tempat kerja. Setiap karyawan mendapatkan perlakuan yang sama tanpa diskriminasi dalam pekerjaan. Perseroan juga membuka kesempatan bagi siapa pun yang memiliki kompetensi yang dibutuhkan, tanpa membedakan jenis kelamin, suku, agama, dan ras untuk mengisi pos-pos, posisi atau jabatan yang tersedia. [F.18]

The Company applies the principles of equality and non-discrimination at work. Every employee is treated equally without discrimination during their employment. The Company also provides opportunities for anyone who have meet the competencies, regardless of gender, ethnicity, religion, or race, to fill available positions or roles. [F.18]

Dalam pengelolaan karyawan, Perseroan tunduk dan patuh terhadap Undang-Undang No. 06 Tahun 2023 tentang Ketenagakerjaan. Antara lain, usia minimal karyawan adalah 18 tahun, sedangkan jam kerja yang disepakati adalah 8 (delapan) jam 1 (satu) hari dan 40 (empat puluh) jam 1 (satu) minggu untuk 5 (lima) hari kerja dalam 1 (satu) minggu, sesuai dengan pasal 77 Undang-Undang No. 06 Tahun 2023 tentang Ketenagakerjaan. [F.19]

In employee management, the Company complies with Law No. 06 of 2023 on Employment. Among other provisions, the minimum age for employees is 18 years, and the agreed working hours are 8 (eight) hours per day and 40 (forty) hours per week for 5 (five) working days per week, in accordance with Article 77 of Law No. 06 of 2023 on Employment. [F.19]

Pengelolaan karyawan yang sesuai dengan regulasi ketenagakerjaan juga terlihat dari besarnya upah minimum yang diterima oleh karyawan di level terendah. Perseroan memenuhi ketentuan Upah Minimum Regional (UMR) sesuai dengan setiap daerah tempat operasional di kantor pusat dan cabang. [F.20]

Employee management in compliance with labor regulations is also reflected in the minimum wages received by employees at the lowest level. The Company adheres to the provisions of the Regional Minimum Wage (UMR) in each region where the head office and branches operate. [F.20]

Upah Karyawan Level Terendah dibandingkan UMR Tahun 2024 [F.20] Lowest Level Employee Salary Compared to UMR in 2024 [F.20]

Lokasi Usaha Business Location	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage
Jakarta	5,067,381
Semarang	3,243,969
Tangerang	4,760,290
Surabaya	4,725,479
Lampung	3,103,631
Palembang	3,677,592
Jambi	3,387,064
Pekanbaru	3,451,585
Bandung	4,209,309
Medan	3,769,082
Makassar	3,643,321
Kendari	3,112,103

Gaji yang diterima karyawan merupakan salah bentuk apresiasi Perseroan kepada karyawan. Selain itu, Perseroan juga menyediakan berbagai fasilitas untuk menunjang kesejahteraan karyawan, antara lain: [F.21]

- a. Perseroan memberikan tunjangan hari raya sesuai dengan peraturan yang berlaku
- b. Penghargaan akhir tahun diberikan berdasarkan prestasi karyawan yang bersangkutan, serta hasil usaha Perseroan
- c. Program BPJS Ketenagakerjaan, dahulu Jaminan Sosial Tenaga Kerja (Jamsostek), yang mencakup:
 - Jaminan Kecelakaan Kerja (JKK)
 - Jaminan Hari Tua (JHT)
 - Tunjangan Kematian
 - Jaminan Kehilangan Pekerjaan
- d. Asuransi kecelakaan
- e. Asuransi Jiwa
- f. Tunjangan pengobatan dan rumah sakit
- g. Bantuan biaya melahirkan bagi karyawan untuk anak ke-1 sampai dengan anak ke-3
- h. Jaminan Pensiun
- i. Bantuan suka dan duka
 - Apabila pegawai menikah (besarnya disesuaikan dengan jabatannya)
 - Perseroan memberikan bantuan uang duka sehubungan dengan kematian keluarga terdekat (istri/suami, anak, Ayah/Ibu) yang besarnya disesuaikan dengan jabatannya.

Fasilitas-fasilitas tersebut merupakan bagian dari upaya Perseroan untuk mengutamakan keselamatan dan kesehatan kerja dengan menyediakan lingkungan kerja yang layak dan aman. Perseroan memastikan lokasi usaha, fasilitas, sarana, dan prasarana lainnya memenuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku sesuai dengan kelayakan dan keamanan lingkungan bekerja. [F.21]

Perseroan juga memperhatikan kesejahteraan karyawan dengan memberikan kesempatan mengikuti pelatihan untuk peningkatan kompetensi yang berguna bagi pengembangan karier. Program pengembangan kompetensi pada tahun 2024 adalah sebagai berikut:

The salaries received by employees are a form of appreciation from the Company to its employees. In addition, the Company provides various facilities to support employee welfare, including: [F.21]

- a. The Company provides holiday allowances in accordance with applicable regulations
- b. Year-end awards are given based on the achievements of the employees concerned, as well as the Company's business results
- c. BPJS Employment Program, formerly Employment Social Security (Jamsostek), which includes:
 - Work Accident Insurance (JKK)
 - Old Age Security (JHT)
 - Death Benefit
 - Job Loss Guarantee
- d. Accident insurance
- e. Life insurance
- f. Medical and hospital benefits
- g. Assistance for maternity costs for employees for the 1st to 3rd child
- h. Pension Guarantee
- i. Help with joy and sorrow
 - If the employee is married (the amount is adjusted to the position)
 - The Company provides bereavement assistance in connection with the death of the closest family member (wife/husband, child, father/mother), the amount of which is adjusted to the position.

These facilities are part of the Company's efforts to prioritize occupational health and safety by providing a proper and safe working environment. The Company ensures that business locations, facilities, infrastructure, and other equipment comply with applicable regulations and meet proper standards for a safe working environment. [F.21]

The Company also pays attention to employee welfare by providing opportunities to participate in training programs to enhance competencies useful for career development. The competency development programs for 2024 are as follows:



Program Pelatihan Tahun 2024 [E.2, F.22] Training Programs in 2024 [E.2, F.22]

No	Materi Materials	Metode Method	Waktu Time	Durasi Duration	Tempat Location	Narasumber Speaker	Jumlah Peserta Number of Participants
1.	Sertifikasi LSPPI LSPPI Certification	Pelatihan Eksternal External Training	Sepanjang tahun All year	1-3 hari 1-3 days	Bervariasi Varied	LSPPI	25
2.	On the Job Training	Pelatihan Internal Inhouse Training	Januari dan November January and November	1-3 hari 1-3 days	Kantor Pusat Head Office	Internal	2
3.	Soft Skill and Leadership Training	Pelatihan Eksternal External Training	Sepanjang tahun All year	1-3 hari 1-3 days	Daring Online	Internal & Eksternal	1.010
4.	Softskill Marketing, Sales, and Customer Service	Pelatihan Eksternal External Training	Sepanjang tahun All year	1-3 hari 1-3 days	Daring Online	Eksternal	79
5.	Hardskill HR & GA	Pelatihan Eksternal External Training	Sepanjang tahun All year	1-3 hari 1-3 days	Jakarta	Internal & Eksternal	69
6.	Hardskill AR, Credit, Admin	Pelatihan Eksternal External Training	Sepanjang tahun All year	1-3 hari 1-3 days	Jakarta & Bandung	Internal & Eksternal	115
7.	Hardskill Finance & Accounting	Pelatihan Eksternal External Training	Sepanjang tahun All year	1-3 hari 1-3 days	Jakarta	Internal & Eksternal	10
8.	Hardskill Internal Audit & Risk Management	Pelatihan Eksternal External Training	Sepanjang tahun All year	1-3 hari 1-3 days	Jakarta	Eksternal	34
9.	Hardskill Legal	Pelatihan Eksternal External Training	Sepanjang tahun All year	1-3 hari 1-3 days	Kantor Pusat & Cabang Head Office & Branch	Eksternal	339
10.	Hardskill COP/SDG Supporting Program	Pelatihan Eksternal External Training	Maret dan Oktober March and October	1-3 hari 1-3 days	Jakarta	Internal & Eksternal	16
11.	Hardskill Marketing, Sales, Customer Service	Pelatihan Eksternal External Training	Sepanjang tahun All year	1-3 hari 1-3 days	Jakarta	Eksternal	51
12.	Hardskill ICT	Pelatihan Eksternal External Training	Sepanjang tahun All year	1-3 hari 1-3 days	Kantor Pusat & Cabang Head Office & Branch	Eksternal	308



13.	Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme & Pencegahan Pendanaan Profilerasi Senjata Pemusnah Massal (APU-PPT-PPSPM) <i>Anti-Money Laundering, Prevention of Terrorism Financing & Prevention Of Financing For The Proliferation Of Weapons Of Mass Destruction (AML-CFT-PFPWMD)</i>	Pelatihan Eksternal <i>External Training</i>	Januari dan November <i>January and November</i>	1 hari <i>1 day</i>	Kantor Pusat & Cabang <i>Head Office & Branch</i>	Internal	307
14.	<i>Anti-Fraud, Three Lines of Defense, Risk Culture</i>	Pelatihan Eksternal <i>External Training</i>	Sepanjang tahun <i>All year</i>	1 hari <i>1 day</i>	Kantor Pusat & Cabang <i>Head Office & Branch</i>	Eksternal	612

KINERJA SOSIAL KETENAGAKERJAAN

DALAM

PRAKTIK

SOCIAL PERFORMANCE IN EMPLOYMENT PRACTICE



Perseroan menghabiskan biaya Rp859,7 juta untuk melaksanakan program sosial bagi pelajar dan masyarakat, salah satunya di bidang edukasi dan literasi keuangan.

The Company spent Rp859.7 million to conduct social programs for students and the community, which one of them in the education and financial literacy.



Aktivitas jasa keuangan yang dilakukan Perseroan tidak memiliki dampak negatif secara langsung bagi masyarakat. Perseroan tidak melakukan eksploitasi terhadap lingkungan ataupun tenaga kerja. Operasional di kantor dilakukan di gedung-gedung berizin milik pengelola yang beroperasi sesuai dengan regulasi setempat yang berlaku. Dengan demikian, masyarakat sekitar terlindungi dari dampak negatif kebisingan ataupun keamanan.

[F.23]

The financial services activities carried out by the Company do not have a direct negative impact on the community. The Company does not engage in environmental or labor exploitation. Office operations are conducted in licensed buildings owned by operators who comply with applicable local regulations. Therefore, the surrounding community is protected from negative impacts such as noise or safety concerns. [F.23]

Perseroan berupaya untuk memberikan nilai lebih dari kehadirannya bagi masyarakat, dengan turut berpartisipasi menangani isu sosial sesuai dengan bidang usaha di sektor jasa keuangan. Partisipasi Perseroan terlihat dari berbagai program CSR yang dilaksanakan secara konsisten dari tahun ke tahun, termasuk pada tahun 2024. Program-program tersebut adalah sebagai berikut: [F.25]

The Company strives to provide added value through its presence in the community by actively participating in addressing social issues related to its business sector in financial services. The Company's participation is reflected in various CSR programs consistently implemented year after year, including in 2024. These programs are as follows: [F.25]

Revitalisasi Gedung Sekolah *Repairing School Building*



Perseroan merevitalisasi gedung Madrasah Tsanawiyah (MTs) Jauharotun, sebuah lembaga pendidikan, di area lingkungan kantor pusat. Revitalisasi gedung meliputi perbaikan struktur bangunan, renovasi ruang kelas, pengecatan ulang, dan perbaikan beberapa fasilitas penunjang belajar.

The Company revitalized the building of Madrasah Tsanawiyah (MTs) Jauharotun, an educational institution located in the area of its head office. The revitalization included structural repairs, classroom renovations, repainting, and improvements to several supporting learning facilities.



Program Beasiswa dan Literasi Keuangan *Scholarship and Financial Literacy*



Perseroan bekerja sama dengan Yayasan Kesejahteraan Anak Indonesia (YKAI) memberikan beasiswa senilai Rp165.500.000 kepada 72 siswa berprestasi SMAN 115, Jakarta. Perseroan juga melaksanakan kegiatan literasi keuangan sebagai bentuk dukungan Perseroan terhadap program Otoritas Jasa Keuangan untuk meningkatkan edukasi keuangan kepada masyarakat.

Program bantuan pendidikan serta literasi keuangan kepada pelajar diharapkan dapat bermanfaat untuk meningkatkan akses pendidikan bagi siswa yang memiliki keterbatasan finansial dan mendukung pembangunan sumber daya manusia berkualitas dan berdaya saing melalui penguatan budaya literasi.

The Company, in collaboration with the Indonesian Child Welfare Foundation (YKAI), provided scholarships totaling Rp165,500,000 to 72 outstanding students of SMAN 115, Jakarta. The Company also conducted financial literacy activities as part of its support for the Financial Services Authority's program to enhance financial education for the community.

The educational and financial literacy programs for students are expected to improve access to education for financially disadvantaged students and support the development of quality and competitive human resources by strengthening the culture of literacy.



Bantuan Hewan Kurban Sacrificial Animals Donation



Komunitas internal Perseroan bernama "HFI Club" memberikan hewan kurban kepada warga sekitar kantor pusat dan delapan cabang. Kantor pusat menyumbangkan satu ekor sapi yang diserahkan secara langsung oleh perwakilan dari Perseroan, sedangkan delapan ekor kambing disumbangkan oleh masing-masing kantor cabang di Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Makasar, Lampung, Tangerang, dan Palembang.

The Company's internal community, known as the "HFI Club," donated sacrificial animals to residents around the head office and eight branches. The head office contributed one cow, which was handed over directly by a representative of the Company, while eight goats were donated by each branch in Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Makassar, Lampung, Tangerang, and Palembang.



Edukasi Keuangan dan Kesehatan *Financial and Health Education*



Perseroan bekerja sama dengan Yayasan Kesejahteraan Anak Indonesia (YKAI) dan Puskesmas Kelurahan Penjaringan memberikan Edukasi Kesehatan dan Keuangan kepada warga RW 17 Rusun Muara Indah, Penjaringan, Jakarta Utara.

The Company collaborated with the Yayasan Kesejahteraan Anak Indonesia or Indonesian Child Welfare Foundation (YKAI) and the Community Health Center or "Puskemas" of Kelurahan Penjaringan to provide health and financial education to the residents of RW 17 Rusun Muara Indah, Penjaringan, North Jakarta.

Edukasi kesehatan ditujukan kepada para ibu muda dan ibu hamil dengan tema peningkatan pertumbuhan dan perkembangan anak yang dibawakan oleh nutrisionis Puskesmas Pembantu Penjaringan I.

The health education was aimed at young mothers and pregnant women, focusing on improving children's growth and development, and was delivered by a nutritionist from the Penjaringan I Puskesmas.

Edukasi Keuangan dibawakan oleh Head of Operation Legal & Corporate Secretary Perseroan dengan materi mengenai lembaga pembiayaan, manfaat dan risikonya, serta hak dan kewajiban konsumen apabila mengambil pembiayaan. Perseroan juga mengedukasi mengenai bahaya pinjaman online (pinjol) ilegal dan judi online.

The financial education was presented by the Company's Head of Operation Legal & Corporate Secretary, covering topics such as financing institutions, their benefits and risks, and the rights and obligations of customers when obtaining financing. The Company also educated them on the dangers of illegal online loans and online gambling.



Edukasi Pengelolaan Keuangan *Sacrificial Animals Donation*



Dalam rangka mendukung Program Bulan Inklusi Keuangan (BIK), Perseroan mengadakan kegiatan literasi keuangan untuk pelajar dalam upaya meningkatkan kesadaran mereka akan pentingnya mengelola keuangan sejak dini. Program literasi keuangan diberikan kepada para pelajar kelas 5 dan 6 SD Perguruan Rakyat 2, Bukit Duri, Jakarta Selatan. Literasi keuangan penting untuk ditanamkan sejak dini untuk membentuk karakter dan kebiasaan yang baik untuk mengelola keuangan di masa depan.

In support of the Financial Inclusion Month (BIK), the Company organized a financial literacy activity for students to raise their awareness of the importance of managing finances from an early age. The financial literacy program was provided to 5th and 6th grade students of Perguruan Rakyat 2 Elementary School in Bukit Duri, South Jakarta. Financial literacy is essential from a young age to shape good character and habits in managing finances in the future.



Pelatihan Bahasa Inggris *English Training*



Perseroan bekerja sama dengan PT Indomobil Edukasi Utama mengadakan kegiatan pelatihan Bahasa Inggris secara online atau e-learning dengan tutor dari Amerika Serikat (*Teachcast with Oxford*). Pelatihan Bahasa Inggris diberikan kepada 100 mahasiswa di Akademi Keperawatan (Akper) RS PGI Cikini.

The Company, in collaboration with PT Indomobil Edukasi Utama, organized an online English language training program (e-learning) with tutors from the United States (*Teachcast with Oxford*). The English training was provided to 100 students at the Nursing Academy (Akper) of RS PGI Cikini.



TANGGUNG JAWAB KEPADA PELANGGAN

Perseroan berupaya untuk menjaga kualitas dengan menyediakan produk dan layanan serupa kepada semua pelanggan dan mitra. Hal ini dilakukan untuk memberikan layanan yang unggul dan berkualitas, termasuk meningkatkan kemudahan transaksi. Informasi mengenai beragam produk pembiayaan Perseroan telah diketahui dengan baik oleh pasar. [F.17]

Kendaraan Hino memiliki standar mesin *common rail* yang lebih tangguh, ekonomis, dan ramah lingkungan yang telah memenuhi regulasi Euro 4. Standar Euro 4 merupakan standar emisi gas buang kendaraan beroda empat atau lebih untuk mengurangi dampak emisi gas rumah kaca. Pada tahun 2024, total penjualan kendaraan Euro 4 sebesar 83,8% dari total penjualan. [F.26]

Perseroan juga meluncurkan program Small Enterprise Finance Product "Hino Finance #SIAP" yang ditujukan untuk pengusaha kecil. Porsi penjualan produk ini berada dalam kisaran 12%. [F.26]

Pada dasarnya, seluruh produk dan layanan (100%) yang diberikan kepada pelanggan telah melalui proses analisis mendalam, pengujian, dan evaluasi sebelum diluncurkan. Semua produk juga telah disiapkan sesuai dengan peraturan OJK. Tidak terdapat produk dan jasa Hino yang ditarik kembali dengan alasan apapun. [F.27, F.29]

Dampak produk kendaraan Hino adalah emisi gas buang, namun Perseroan juga memiliki produk pembiayaan kendaraan Euro 4 dengan emisi lebih rendah dan tergolong ramah lingkungan. Selain itu, Perseroan juga melakukan penanaman 3.412 bibit pohon mangrove sebagai upaya *offset* emisi dari aktivitas operasional. Hadirnya kendaraan Hino juga memiliki dampak positif untuk mendukung aktivitas operasional banyak perusahaan di berbagai bidang industri sehingga memastikan jalannya ekonomi secara keseluruhan. [F.28]

Perseroan tidak mengadakan survei untuk mengukur kepuasan konsumen. [F.30]

Perseroan berkomitmen untuk selalu memberikan layanan terbaik kepada konsumen dan masyarakat. Perseroan memiliki layanan pengaduan yang dapat diakses melalui telepon, surel, situs web, aplikasi mobile Hino in the Box (HIB), maupun surat yang diajukan kepada Perseroan.

Layanan pengaduan konsumen akan segera menanggapi setiap pengaduan yang diterima oleh Perseroan dan selalu ditindaklanjuti dengan memberikan jawaban melalui email maupun menghubungi konsumen secara langsung. Sepanjang tahun 2024, Jumlah aduan/keluhan yang diterima Perseroan adalah sebanyak 3 aduan dan seluruhnya telah selesai ditindaklanjuti oleh unit terkait.

RESPONSIBILITY TO CUSTOMERS

The Company strives to maintain quality by providing all customers and partners with similar products and services. This is done to provide superior and quality service, including increasing transaction convenience. The market has well received the Company's various financing products. [F.17]

Hino vehicles feature a more robust, economical, and environmentally friendly *common rail* engine standard that complies with Euro 4 regulations. The Euro 4 standard is an emission standard for four-wheeled or larger vehicles to reduce the impact of greenhouse gas emissions. In 2024, the total sales of Euro 4 vehicles accounted for 83.8% of total sales. [F.26]

The Company also launched the Small Enterprise Finance Product, "Hino Finance #SIAP," targeted at small business owners. The sales portion of this product was within the range of 12%. [F.26]

Basically, all products and services (100%) provided to customers have gone through an in-depth analysis, testing and evaluation process before being launched. All products have also been prepared according to the OJK's regulation. There were no products and services of Hino being withdrawn for any reason. [F.27, F.29]

The impact of Hino vehicle products includes exhaust gas emissions. However, the Company also offers financing products for Euro 4 vehicles, which have lower emissions and are considered environmentally friendly. Additionally, the Company has planted 3,412 mangrove seedlings as part of its efforts to offset emissions from operational activities. The presence of Hino vehicles also has a positive impact by supporting the operational activities of many companies across various industries, ensuring the overall continuity of the economy. [F.28]

The Company did not conduct surveys to measure customer satisfaction. [F.30]

The Company is committed to consistently providing the best services to customers and the public. A complaint service is available and accessible through telephone, email, the website, the mobile application Hino in the Box (HIB), or letters addressed to the Company.

The consumer complaint service quickly addresses every complaint and ensures follow-up by providing responses via email or directly contacting the customer. Throughout 2024, the total number of complaints received by the Company was 3 complaints, all of which were resolved by the relevant unit.



LEMBAR UMPAN BALIK [G.2]

Kami mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik setelah membaca Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirim surel atau mengirim formulir ini melalui fax atau pos.

FEEDBACK FORM [G.2]

We would like to ask all stakeholders to kindly provide feedback after reading this sustainability report by sending email or send this form by facsimile or mail.



Profil Anda Your Profile

Nama (bila berkenan)
Name (if wish to disclose)

Institusi/Perusahaan
Institution/Company Name

Email
Email

Telp/Hp
Phone

Golongan Pemangku Kepentingan Stakeholders Category

- | | |
|--|---|
| ☐ Pemerintah Government | ☐ Masyarakat Community |
| ☐ LSM NGO | ☐ Media Media |
| ☐ Perusahaan Corporate | ☐ Akademik Academic |
| ☐ Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM)
Non-governmental Organizations (NGOs) | ☐ Lembaga Penelitian dan Perguruan Tinggi
Research Institute and Universities |
| ☐ Lain-lain, mohon sebutkan
Others, please state | |

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai
Please choose the most suitable answer to you:

Laporan ini bermanfaat bagi Anda:
This report is useful to you:

- ☐ Sangat Tidak Setuju | Strongly Disagree
- ☐ Tidak Setuju | Disagree
- ☐ Netral | Neutral
- ☐ Setuju | Agree
- ☐ Sangat Setuju | Strongly Agree

Laporan ini mudah dimengerti:
This report is easy to understand:

- ☐ Sangat Tidak Setuju | Strongly Disagree
- ☐ Tidak Setuju | Disagree
- ☐ Netral | Neutral
- ☐ Setuju | Agree
- ☐ Sangat Setuju | Strongly Agree

Laporan ini menggambarkan kinerja Perusahaan dalam pembangunan keberlanjutan:
This report represents the performance of the Company in sustainable development:

- ☐ Sangat Tidak Setuju | Strongly Disagree
- ☐ Tidak Setuju | Disagree
- ☐ Netral | Neutral
- ☐ Setuju | Agree
- ☐ Sangat Setuju | Strongly Agree

Laporan ini menarik:
This report is interesting:

- ☐ Sangat Tidak Setuju | Strongly Disagree
- ☐ Tidak Setuju | Disagree
- ☐ Netral | Neutral
- ☐ Setuju | Agree
- ☐ Sangat Setuju | Strongly Agree

Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda pada keberlanjutan Perusahaan:
This report increases your confidence in the Company's sustainability:

- ☐ Sangat Tidak Setuju | Strongly Disagree
- ☐ Tidak Setuju | Disagree
- ☐ Netral | Neutral
- ☐ Setuju | Agree
- ☐ Sangat Setuju | Strongly Agree



Mohon berkenan mengisi

Please fill the following:

Bagian laporan mana yang paling berguna bagi Anda:

Which part of the report you find the most useful to you:

Bagian laporan mana yang kurang berguna bagi Anda:

Which part of the report you find the least useful to you:

Bagian laporan mana yang paling menarik bagi Anda:

Which part of the report you find the most interesting to you:

Bagian laporan mana yang kurang menarik bagi Anda:

Which part of the report you find the least interesting to you:

Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:

Please provide a suggestion/recommendation/comment for this report:

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar formulir ini dikirimkan kembali kepada:

Thank you for your participation. Please send back this form to:

Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary

PT Hino Finance Indonesia

KANTOR PUSAT HEAD OFFICE

Indomobil Tower, 17th Floor

Jl. MT. Haryono kav 11 Kelurahan Bidara Cina, Kecamatan Jatinegara

Jakarta Timur 13330

Tlp. (021) - 2982 7960,

Fax. (021) - 2982 7861

Email. corporate.secretary@hinofinance.co.id



REFERENSI PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN (POJK) NO. 51/POJK.03/2017 [G.4]

REFERENCE IN FINANCIAL SERVICES AUTHORITY
(OJK) REGULATION NO. 51/POJK.03/2017 [G.4]

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1.	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy Explanation	236
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Sustainable Performance Overview		
B.1.	Aspek Ekonomi Economic Aspect	237
B.2.	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect	238
B.3.	Aspek Sosial Social Aspect	238
Profil Perusahaan Company Profile		
C.1.	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Sustainability Values	46
C.2.	Alamat Perusahaan Company Address	43
C.3.	Skala Usaha Company Scale	44
C.4.	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities	47
C.5.	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Associations	80
C.6.	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes in the Public Company	80
Penjelasan Direksi Explanation from the Board of Directors		
D.1.	Penjelasan Direksi Explanation from the Board of Directors	34

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Tata Kelola Berkelanjutan <i>Sustainable Governance</i>		
E.1.	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>The Person in Charge of Sustainable Finance Implementation</i>	238
E.2.	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan <i>Competency Development related to Sustainable Finance</i>	249
E.3.	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Risk Assessment on Sustainable Finance Implementation</i>	211
E.4.	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Engagement</i>	239
E.5.	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Issues in Sustainable Finance Implementation</i>	240
Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i>		
F.1.	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Activities to Establish a Sustainability Culture</i>	47, 241
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>		
F.2.	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi <i>Targets and Performances Comparison of Production, Portfolio, Financing Target, or Investments, Revenue and Profit/Loss</i>	110
F.3.	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan <i>Targets and Performances Comparison of Production, Portfolio, Financing Target, or Investments on Financial Instruments or Projects in Line with Sustainable Finance</i>	110
Kinerja Lingkungan Hidup <i>Environmental Performance</i>		
F.4.	Biaya Lingkungan Hidup <i>Environmental Costs</i>	245
F.5.	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan <i>Use of Environmentally-Friendly Materials</i>	242
F.6.	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan <i>Total Energy Used and their Intensity</i>	244
F.7.	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan <i>The Efforts and Achievement of Energy Efficiency and Utilization of Renewable Energy</i>	245
F.8.	Penggunaan Air <i>Water Usage</i>	243
F.9.	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati <i>Impacts of Operational Activity in Operational Area Near or Located in Conservation Area or Area with Rich Biodiversity</i>	245
F.10.	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Preservation Measures</i>	245
F.11.	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya (Cakupan 1, 2 dan 3) <i>Total CO2 Emission and Its Intensity According to Its Category (Scope 1, 2, and 3)</i>	244



No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
F.12.	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan <i>Measures and Achievements of the Ongoing Emission Reduction Programs</i>	245
F.13.	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis <i>Total Waste and Effluent Generated According to Its Type</i>	243
F.14.	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Management Mechanism</i>	243
F.15.	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) <i>Spillage (if any)</i>	243
F.16.	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan <i>Total Complaint related to Environment Issue and Its Contents Received and Resolved by the Company</i>	237
Kinerja Sosial <i>Social Performance</i>		
F.17.	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen <i>The Commitment to Provide an Equal Service on Products and/or Services to the Customers</i>	257
F.18.	Kesetaraan Kesempatan Bekerja <i>Equal Job Opportunity</i>	247
F.19.	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa <i>Child Labor and Forced Labor</i>	247
F.20.	Upah Minimum Regional <i>Minimum Regional Wage</i>	247
F.21.	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman <i>Decent and Safe Working Environment</i>	248
F.22.	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai <i>Training and Development of Employee Competency</i>	249
F.23.	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar <i>Operational Impact on the Surrounding Communities</i>	251
F.24.	Pengaduan Masyarakat <i>Community Grievance</i>	237
F.25.	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Socio-Environment Responsibility Activities</i>	251
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan <i>Responsibility on Sustainable Product/Service Development</i>		
F.26.	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Innovation and Development of Sustainable Finance Products/Services</i>	257
F.27.	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan <i>Safety-Evaluated Products/Services for the Customers</i>	257
F.28.	Dampak Produk/Jasa <i>Impacts of Products/Services</i>	257
F.29.	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali <i>Total Withdrawn Products</i>	257



No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
F.30.	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Customers' Satisfaction Survey on Sustainable Product and/or Service</i>	257
Lain-Lain <i>Others</i>		
G.1.	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) <i>Written Verification from an Independent Party (if any)</i>	4
G.2.	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Form</i>	258
G.3.	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya <i>Response on the Feedback on the Previous Sustainability Report</i>	4
G.4.	Daftar Pengungkapan sesuai POJK No. 51/POJK.03/2017 <i>List of Disclosure according to POJK No. 51/POJK.03/2017</i>	261



2024

ANNUAL & SUSTAINABILITY REPORT

PT Hino Finance Indonesia

Indomobil Tower, 17th Floor
Jl. Letjen MT. Haryono Kav. 11
Bidara Cina, Jatinegara, Jakarta Timur 13330
Telp. : (021) 2982 7960
Fax : (021) - 2982 7861
Email : corporate.secretary@hinofinance.co.id

www.hinofinance.co.id