

06

Laporan Keberlanjutan *Sustainability Report*

Menjalankan bisnis yang bertanggung jawab bukan sekadar kewajiban, melainkan bagian dari cara Perseroan memandang peran dan dampaknya bagi masyarakat dan lingkungan.

Operating a responsible business is not merely an obligation, but part of how the Company views its role and impact on society and the environment.



Tentang Laporan Keberlanjutan 2025

About the 2025 Sustainability Report

Laporan Keberlanjutan PT Hino Finance Indonesia disusun dan diterbitkan pada tahun 2025 sebagai pendukung dari Laporan Tahunan 2025. Penyusunan laporan ini mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, serta Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 mengenai bentuk dan isi laporan tahunan. Laporan ini memuat kebijakan, kinerja, dan inisiatif keberlanjutan Perseroan yang mencakup aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (*Environmental, Social, and Governance/ESG*) selama periode pelaporan.

The Sustainability Report of PT Hino Finance Indonesia was prepared and published in 2025 as a supporting document to the 2025 Annual Report. The preparation of this report refers to Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, as well as Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the form and content of annual reports. This report presents the Company's sustainability policies, performance, and initiatives covering Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects during the reporting period.

Periode Pelaporan

Reporting Period

Laporan Keberlanjutan ini disusun untuk periode pelaporan yang sejalan dengan Laporan Tahunan Perseroan, yaitu dari 1 Januari hingga 31 Desember 2025, dan merupakan laporan keberlanjutan keempat yang diterbitkan sebagai satu kesatuan dengan Laporan Tahunan. Penerbitan laporan ini dilakukan secara tahunan sebagai bentuk komitmen Perseroan dalam menjunjung tinggi prinsip transparansi kepada seluruh pemangku kepentingan. Perseroan secara konsisten berupaya menyusun dan menerbitkan Laporan Keberlanjutan secara berkala dengan melakukan penyempurnaan berkelanjutan, baik dari sisi kualitas, kelengkapan informasi, maupun metode penyajiannya. Laporan ini disajikan dalam dua bahasa, yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris.

This Sustainability Report is prepared for a reporting period aligned with the Company's Annual Report, covering the period from 1 January to 31 December 2025, and constitutes the fourth Sustainability Report published as an integral part of the Annual Report. The Report is published on an annual basis as a manifestation of the Company's commitment to upholding the principle of transparency toward all stakeholders. The Company consistently endeavors to prepare and publish the Sustainability Report on a regular basis, with continuous improvements in terms of quality, completeness of information, and presentation methodology. This Report is presented in two languages, namely Indonesian and English.

Strategi Keberlanjutan [A.1]

Sustainability Strategy [A.1]

Strategi keberlanjutan PT Hino Finance Indonesia berlandaskan pada prinsip bisnis yang beretika, transparansi, akuntabilitas, dan keberlanjutan jangka panjang. Perseroan berkomitmen menjalankan usaha dengan menjunjung tinggi integritas, kepatuhan terhadap regulasi, serta tanggung jawab kepada seluruh pemangku kepentingan.

PT Hino Finance Indonesia sustainability strategy is based on ethical business principles, transparency, accountability, and long-term sustainability. The company is committed to running a business by upholding integrity, compliance with regulations, and responsibility to all stakeholders.

Transparansi dan akuntabilitas diterapkan melalui tata kelola perusahaan yang baik, sistem pelaporan yang andal, serta pengendalian dan manajemen risiko yang efektif. Dalam mendukung keberlanjutan, PT Hino Finance Indonesia mengintegrasikan aspek tata kelola, sosial, dan lingkungan melalui pembiayaan yang bertanggung jawab, pengembangan sumber daya manusia, serta kontribusi positif bagi masyarakat, guna menciptakan nilai jangka panjang yang berkelanjutan.

Transparency and accountability are implemented through good corporate governance, reliable reporting systems, and effective risk control and management. In supporting sustainability, PT Hino Finance Indonesia integrates governance, social, and environmental aspects through responsible financing, human resource development, and positive contributions to society, in order to create sustainable long-term value.

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights

Aspek Ekonomi [B.1]

Economic Aspect [B.1]

Uraian Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Laba (Rugi) Profit (Loss)	Rp Juta Rp Million	74.496	74.059	70.618
Total Pendapatan Total Revenue	Rp Juta Rp Million	617.699	576.174	484.464
Produk Ramah Lingkungan Environmentally Friendly Product	Unit	3.059	3.589	3.966
Gearing Ratio	%	2,62	2,95	2,56

Aspek Lingkungan [B.2]

Environmental Aspect [B.2]

Uraian Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Penggunaan Energi Energy consumption	GJ	7.898,36	8.132,69	9.683,08
Emisi dihasilkan Generated emission	Ton CO ₂ e	680,78	718,46	887,06
Penanaman Pohon Planting	Pohon Trees	3.911	3.412	3.630

Aspek Sosial [B.3]

Social Aspect [B.3]

Uraian Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Jumlah Vendor Lokal Number of Local Vendors	Mitra Partners	56	73	78
Biaya Pengembangan Karyawan Employee Development Costs	Rp Juta Rp Million	263	455	363
Dana TJSL SER Funds	Rp Juta Rp Million	896	860	400

Profil Perusahaan

Company Profile

Identitas Perusahaan

Company Identity

Nama Perusahaan <i>Company Name</i>	PT Hino Finance Indonesia
Tanggal Pendirian <i>Date of Establishment</i>	11 Juli 2014 <i>July 11, 2014</i>
Kode Perusahaan <i>Company Code</i>	HIFI
Kegiatan Usaha <i>Business Activities</i>	Melakukan usaha di bidang pembiayaan spesialis untuk kendaraan komersial terutama untuk merek Hino. <i>Conducting business activity in specialist financing for commercial vehicles especially Hino brand.</i>

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.1]

Person in Charge of Sustainable Finance Implementation [E.1]

Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasan strategis serta memberikan arahan, masukan, dan nasihat kepada Perseroan dalam penerapan keuangan berkelanjutan. Direksi bertanggung jawab penuh atas perumusan, pengembangan, dan implementasi strategi keuangan berkelanjutan, dengan dukungan dan supervisi dari komite-komite di bawahnya, termasuk Komite Kepatuhan dan Komite Risiko.

The Board of Commissioners carries out strategic supervisory functions and provides direction, input, and advice to the Company in the implementation of sustainable finance. The Board of Directors is fully responsible for the formulation, development and implementation of sustainable finance strategies, with the support and supervision of the committees under it, including the Compliance Committee and the Risk Committee.

Pada tataran operasional, penerapan keuangan berkelanjutan dikoordinasikan oleh dua departemen utama, yaitu Departemen *Corporate Planning* dan Departemen *Risk Management*. Selain itu, implementasi keuangan berkelanjutan dilaksanakan secara terintegrasi dengan melibatkan seluruh departemen terkait serta seluruh jaringan kantor cabang Perseroan, guna memastikan prinsip keberlanjutan diterapkan secara konsisten dan menyeluruh di seluruh aktivitas usaha.

At the operational level, the implementation of sustainable finance is coordinated by two main departments, namely the Corporate Planning Department and the Risk Management Department. In addition, the implementation of sustainable finance is carried out in an integrated manner by involving all relevant departments and the entire network of the Company's branch offices, to ensure that sustainability principles are applied consistently and comprehensively across all business activities.

Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.3]

Risk Assessment on Sustainable Finance Implementation [E.3]

Perseroan melakukan penilaian risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan secara terintegrasi dengan kerangka manajemen risiko untuk memastikan bahwa kegiatan pembiayaan telah mempertimbangkan aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG). Penilaian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan memitigasi potensi risiko serta menangkap peluang yang timbul dari penerapan prinsip keberlanjutan.

The Company conducts a risk assessment on the implementation of sustainable finance in an integrated manner with the risk management framework to ensure that financing activities have considered Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects. This assessment aims to identify and mitigate potential risks and capture opportunities arising from the application of sustainability principles.

Dari aspek Lingkungan, indikator penilaian meliputi pembiayaan kendaraan rendah emisi atau ramah lingkungan (Euro 4), kepatuhan terhadap regulasi lingkungan, serta aktivitas pelestarian lingkungan. Dari aspek Sosial, indikator yang digunakan antara lain perlindungan konsumen, praktik pembiayaan yang bertanggung jawab, tingkat pengaduan nasabah, serta penerapan kesehatan dan keselamatan kerja. Sementara dari aspek Tata Kelola, indikator penilaian mencakup kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan, penerapan tata kelola perusahaan yang baik, pengendalian internal, serta transparansi dan akuntabilitas dalam proses pengambilan keputusan.

From the Environmental aspect, the assessment criteria include the financing of low-emission or environmentally friendly vehicles (Euro 4), compliance with environmental regulations, and environmental conservation activities. From the Social aspect, the indicators used include consumer protection, responsible financing practices, the level of customer complaints, and the implementation of occupational health and safety. Meanwhile, from the Governance aspect, assessment indicators include compliance with laws and regulations, the implementation of good corporate governance, internal control, and transparency and accountability in the decision-making process.

Hubungan dengan Pemangku Kepentingan [E.4]

Relationship with Stakeholders [E.4]

Perseroan mengidentifikasi pemangku kepentingan sebagai pihak yang terlibat dan memiliki kepentingan terhadap organisasi serta dapat mempengaruhi dan/atau dipengaruhi oleh pencapaian tujuan organisasi seperti karyawan, investor/pemegang saham, regulator, mitra bisnis, komunitas/asosiasi, konsumen/pelanggan, masyarakat, dan lain-lain. Dalam hal ini, Perseroan telah memetakan pemangku kepentingan utama sebagai berikut:

The Company identifies stakeholders as parties involved and have an interest in the organization and can influence and/or be influenced by the achievement of organizational goals such as employees, investors/shareholders, regulators, business partners, communities/associations, consumers/customers, society, and others. In this case, the Company has mapped the main stakeholders as follows:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pendekatan Approach Method
Karyawan Employee	Townhall meeting, pelatihan/pendidikan, outing Townhall meeting, training/education, outing
Investor/Pemegang Saham Investors/Shareholders	Rapat Umum Pemegang Saham, Paparan Publik, konferensi investor dan One-on-One Meeting General Meeting of Shareholders, Public Expose, investor conferences, and One-on-One meeting.
Regulator	Laporan kepatuhan Compliance report
Mitra bisnis (contoh pemasok) Business partners (example suppliers)	Kontrak dan perjanjian kerjasama Contracts and agreements
Komunitas/asosiasi Community/association	Pertemuan dan diskusi dengan komunitas/asosiasi Meetings and discussions with communities/associations
Konsumen/Pelanggan Customer	Survei Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Survey
Masyarakat Public	Pelibatan tenaga kerja, kunjungan/komunikasi dengan masyarakat dan pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Involvement of workforce, visits/communication with the community and implementation of Social and Environmental Responsibility (SER) programs

Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.5]

Issues to the Implementation of Sustainable Finance [E.5]

PT Hino Finance Indonesia menghadapi tantangan dalam penerapan keuangan berkelanjutan, antara lain keterbatasan data ESG kendaraan, perubahan preferensi pasar ke kendaraan rendah emisi, serta pemahaman internal yang masih bervariasi. Integrasi ESG ke dalam sistem operasional dan kepatuhan terhadap regulasi yang dinamis juga menjadi fokus utama.

PT Hino Finance Indonesia faces challenges in implementing sustainable finance, including limited vehicle ESG data, changing market preferences towards low-emission vehicles, and internal understandings that are still varied. The integration of ESG into the operational system and dynamic regulatory compliance are also key focuses.

Dengan langkah mitigasi ini, Perseroan berupaya menekan risiko negatif dan memperkuat penerapan keuangan berkelanjutan sambil tetap mendukung pertumbuhan bisnis yang sehat dan bertanggung jawab.

Through these mitigation measures, the Company aims to minimize negative risks and strengthen the implementation of sustainable finance while continuing to support healthy and responsible business growth.

Aspek ESG ESG Aspects	Risiko Risk	Mitigasi Mitigation
Lingkungan Environment	Pembiayaan kendaraan tinggi emisi High-emission vehicle financing	Memberikan pembiayaan terhadap kendaraan rendah emisi Providing financing for low-emission vehicles
Sosial Social	Pengaduan konsumen terkait pembiayaan Consumer complaints related to financing	Menindaklanjuti, dan menyelesaikan keluhan konsumen secara cepat dan transparan Follow up, and resolve consumer complaints quickly and transparently
Tata Kelola Governance	Kurangnya integrasi ESG dalam keputusan Lack of ESG integration in decisions	Integrasi ESG dalam manajemen risiko dan kebijakan internal ESG integration in risk management and internal policies

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

Membangun Budaya Keberlanjutan [F.1]

Develop a Sustainable Culture [F.1]

Membangun budaya keberlanjutan dimulai dari peningkatan kesadaran dan pemahaman seluruh karyawan mengenai pentingnya prinsip ESG (*Environmental, Social, Governance*) dalam setiap aktivitas bisnis. Hal ini dilakukan melalui pelatihan, *workshop*, dan komunikasi internal yang rutin untuk menanamkan nilai keberlanjutan dalam pengambilan keputusan dan perilaku sehari-hari.

Building a culture of sustainability starts from increasing the awareness and understanding of all employees regarding the importance of ESG (Environmental, Social, Governance) principles in every business activity. This is done through regular training, workshops, and internal communication to instill the value of sustainability in decision-making and daily behavior.

Selain itu, Perseroan mendorong integrasi keberlanjutan ke dalam proses bisnis dan sistem manajemen risiko, sehingga setiap kegiatan pembiayaan memperhitungkan dampak lingkungan, sosial, dan tata kelola. Perseroan juga menekankan teladan dari manajemen puncak, dengan memastikan bahwa strategi keberlanjutan menjadi bagian dari target kinerja dan insentif yang jelas.

In addition, the Company encourages the integration of sustainability into business processes and risk management systems, so that every financing activity takes into account environmental, social, and governance impacts. The Company also emphasizes the example of top management, ensuring that sustainability strategies are part of clear performance targets and incentives.

Budaya keberlanjutan ini diperkuat melalui kolaborasi antar unit kerja, keterlibatan aktif dengan pemangku kepentingan, serta evaluasi berkala atas praktik keberlanjutan yang sudah dijalankan. Dengan pendekatan ini, Perseroan tidak hanya berfokus pada pertumbuhan bisnis, tetapi juga menciptakan nilai jangka panjang bagi masyarakat, lingkungan, dan seluruh pemangku kepentingan.

This sustainability culture is strengthened through collaboration between work units, active engagement with stakeholders, and periodic evaluation of sustainability practices that have been implemented. With this approach, the Company not only focuses on business growth, but also creates long-term value for society, the environment, and all stakeholders.

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Perseroan menyajikan pengungkapan kinerja ekonomi dengan memberikan gambaran mengenai pencapaian dan pengelolaan sepanjang tahun pelaporan. Adapun kinerja ekonomi Perseroan berupa perbandingan antara target dan realisasi selama 3 (tiga) tahun terakhir sebagai berikut:

The Company presents economic performance with disclosure an overview of the achievement and management throughout the reporting year. The Company's economic performance, as reflected in the comparison between targets and actual results over the last three years, is presented as follows:

Target dan Kinerja [F.2]

Target and Performances [F.2]

Dalam Jutaan Rupiah
In Million Rupiah

Tahun Years	Target dan Realisasi Pembiayaan Target and Realization of Financing		Target dan Realisasi Pendapatan Target and Revenue Realization		Target dan Realisasi Laba/Rugi Bersih Target and Net Profit/Loss Realization	
	Target	Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization
2025	5.714.152	4.883.480	635.026	617.699	77.150	74.496
2024	4.640.453	5.179.493	536.726	576.174	60.520	74.059
2023	5.125.670	4.647.341	515.027	484.464	70.151	70.617

Target dan Kinerja Keuangan Berkelanjutan [F.3]

Target and Performances Sustainable Finance [F.3]

Pencapaian target dan realisasi kinerja keberlanjutan PT Hino Finance Indonesia dalam aspek efisiensi energi dilakukan melalui pengelolaan penggunaan energi secara lebih efektif di lingkungan operasional Perseroan. Upaya ini bertujuan untuk menurunkan intensitas energi serta mengurangi emisi yang dihasilkan dari aktivitas operasional. Melalui pemantauan dan evaluasi secara berkala terhadap konsumsi energi, Perseroan berupaya meningkatkan efisiensi penggunaan sumber daya sekaligus mendukung komitmen terhadap praktik bisnis yang lebih ramah lingkungan dan berkelanjutan.

The achievement of PT Hino Finance Indonesia's sustainability performance targets and realization in the aspect of energy efficiency is carried out through the management of energy use more effectively in the Company's operational environment. This effort aims to reduce energy intensity and reduce emissions generated from operational activities. Through regular monitoring and evaluation of energy consumption, the Company seeks to improve resource use efficiency while supporting its commitment to more environmentally friendly and sustainable business practices.

Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

Perseroan berkomitmen untuk menjalankan bisnis yang berkelanjutan, termasuk dengan menjaga kelestarian lingkungan. Dalam rangka mewujudkan komitmen tersebut, Perseroan telah melakukan berbagai upaya, seperti menghemat energi dan air, meningkatkan efisiensi operasional, dan mengendalikan dampak lingkungan yang muncul akibat kegiatan operasional Perseroan.

The Company is committed to conducting its business in a sustainable manner, including by preserving environmental sustainability. To realize this commitment, the Company has undertaken various initiatives, such as conserving energy and water, improving operational efficiency, and controlling environmental impacts arising from the Company's operational activities.

Perseroan terus menjaga komitmennya guna mendukung upaya keberlanjutan dengan memantau dan menghitung pengeluaran terkait pelestarian lingkungan di masa mendatang.

The Company continues to uphold its commitment to supporting sustainability efforts by monitoring and calculating expenditures related to environmental preservation in the future.

Pada tahun 2025, Perseroan melaksanakan kegiatan penanaman pohon sebagai bagian dari komitmen Perseroan dalam mendukung pelestarian lingkungan dan praktik keberlanjutan. Dalam kegiatan tersebut, Perseroan menanam sebanyak 3.911 pohon dengan total biaya pelaksanaan sebesar Rp203.253.500. Program ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kualitas lingkungan, penyerapan emisi karbon, serta mendukung upaya keberlanjutan Perseroan dalam jangka panjang. [F.4]

In 2025, the Company conducted a tree-planting initiative as part of its commitment to supporting environmental conservation and advancing sustainable practices. In this activity, the Company planted 3,911 trees with a total implementation cost of Rp203,253,500. This program is expected to make a positive contribution to improving environmental quality, carbon emission absorption, and supporting the Company's sustainability efforts in the long term. [F.4]

Hingga saat ini, penggunaan kertas dan bahan kimia kebersihan telah mengutamakan produk yang ramah lingkungan (*recyclable* dan *biodegradable*), meskipun implementasinya belum sepenuhnya mencakup seluruh perlengkapan

To date, the use of paper and cleaning chemicals has prioritized environmentally friendly products (recyclable and biodegradable), although this approach has not yet been fully implemented across all operational equipment. In addition, some of the Company's

operasional. Selain itu, sebagian kendaraan operasional telah menggunakan teknologi *hybrid* dan listrik sebagai bagian dari upaya Perseroan dalam meningkatkan efisiensi energi dan mengurangi dampak terhadap lingkungan. [F.5]

Selain itu, Perseroan juga mendorong mitra kerja dan vendor untuk menggunakan material ramah lingkungan, sebagai bagian dari integrasi prinsip ESG dalam rantai pasok dan operasional. Upaya ini tidak hanya mengurangi dampak ekologis, tetapi juga memperkuat komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan dan tanggung jawab sosial.

operational vehicles have adopted hybrid and electric technologies as part of its efforts to improve energy efficiency and reduce its environmental impact. [F.5]

In addition, the Company also encourages partners and vendors to use environmentally friendly materials, as part of the integration of ESG principles in the supply chain and operations. These efforts not only reduce ecological impact, but also strengthen the Company's commitment to sustainability and social responsibility.

Penggunaan Energi [F.6]

Energy Usage [F.6]

Perseroan menggunakan Bahan Bakar Minyak (BBM) dan tenaga listrik yang masing-masing diperoleh dari pihak ketiga. Perseroan mengelola penggunaan energi secara bijaksana dengan mengupayakan efisiensi tanpa mengurangi efektivitas maupun kinerja operasional. Pengelolaan dan pemakaian energi Perseroan dalam kurun waktu tiga tahun terakhir disajikan pada tabel berikut. [E-03]

The Company uses Fuel Oil (BBM) and electric power, each of which is obtained from a third party. The Company manages energy use wisely by striving for efficiency without reducing effectiveness and operational performance. The Company's energy management and consumption in the last three years is presented in the following table. [E-03]

Uraian Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Penggunaan Listrik Electricity Usages	kWh	250.254	286.883	348.269
Energi Listrik Electrical Energy	GJ	901,16	1.032,77	1.253,77
Penggunaan BBM Fuel Usages	Liter	204.598	207.600	246.471
Energi BBM Fuel Energy	GJ	6.997,2	7.099,92	8.429,31
Energi digunakan Energy usages	GJ	7.898,36	8.132,69	9.683,08
Pendapatan Revenues	Rp Juta Rp Million	617.699	576.174	484.464
Intensitas Energi Digunakan Energy Intensity Usages	GJ/Rp Juta GJ/Rp Million	0,013	0,014	0,019

Upaya Efisiensi Energi [F.7]

Energy Efficiency Effort [F.7]

Perseroan secara konsisten menerapkan langkah-langkah efisiensi energi dalam seluruh aktivitas operasional. Upaya tersebut antara lain dilakukan melalui penggunaan peralatan hemat energi, seperti lampu LED dan perangkat elektronik dengan konsumsi daya rendah, di kantor pusat dan seluruh kantor cabang.

The Company consistently implements energy efficiency measures in all operational activities. These efforts are carried out, among other things, through the use of energy-efficient equipment, such as LED lights and electronic devices with low power consumption, at the head office and all branch offices.

Selain itu, Perseroan mendorong penggunaan energi secara bijak melalui pengaturan operasional gedung, termasuk optimalisasi pencahayaan dan pendingin ruangan sesuai kebutuhan kerja. Pemanfaatan sistem digital dan *paperless* juga berkontribusi dalam menekan konsumsi energi dari aktivitas administratif. [F.7]

In addition, the Company encourages the wise use of energy through the operational arrangements of the building, including the optimization of lighting and air conditioning according to work needs. The use of digital and paperless systems also contributes to reducing energy consumption from administrative activities. [F.7]

Penggunaan Air [F.8]

Water Usage [F.8]

Konsumsi air Perseroan bersumber dari fasilitas gedung perkantoran yang dikelola oleh pihak pengelola gedung, mengingat seluruh ruang operasional Perseroan berada

The Company's water consumption is sourced from office building facilities managed by the building management, considering that all of the Company's operational spaces are in rented buildings.

pada gedung sewa. Pengelolaan penyediaan, distribusi, serta pemantauan penggunaan air dilakukan oleh pengelola gedung sesuai dengan standar operasional dan ketentuan yang berlaku. Perseroan menggunakan air tersebut secara terbatas untuk keperluan domestik perkantoran, seperti sanitasi dan *pantry*, serta tidak melakukan pengambilan air secara mandiri. Konsumsi air Perseroan telah disediakan pengelola gedung dimana PT Hino Finance Indonesia berkantor, sehingga konsumsi air tidak tidak dibebankan lagi kepada Perseroan. [E-04]

The management of water supply, distribution, and monitoring of water use is carried out by the building manager in accordance with operational standards and applicable regulations. The Company uses the water in a limited way for domestic office purposes, such as sanitation and pantry, and does not collect water independently. The Company's water consumption has been provided by the manager of the building where PT Hino Finance Indonesia has its office, so that water consumption is no longer charged to the Company. [E-04]

Keanekaragaman Hayati [F.9] [F.10] Biodiversity [F.9] [F.10]

Pada 2025, Perseroan belum memiliki program khusus terkait konservasi keanekaragaman hayati. Meskipun demikian, Perseroan memahami bahwa keanekaragaman hayati dan kesehatan ekosistem merupakan aspek penting dalam mendukung keberlanjutan jangka panjang. Sejalan dengan hal tersebut, Perseroan tidak menerima pengaduan dari masyarakat atas dampak lingkungan yang ditimbulkan oleh kegiatan usaha Perseroan, mengingat lokasi operasional tidak berada di sekitar kawasan lindung dan tidak menimbulkan dampak signifikan terhadap lingkungan.

In 2025, the Company has not established a specific program related to biodiversity conservation. Nevertheless, the Company recognizes that biodiversity and ecosystem health are important aspects in supporting long-term sustainability. In this regard, the Company has not received any complaints from the community regarding environmental impacts arising from the Company's business activities, as its operational locations are not situated near protected areas and do not generate significant environmental impacts.

Emisi yang Dihasilkan dan Upaya Pengurangan Emisi [F.11] [F.12] Generated Emissions and Emission Reduction Efforts [F.11] [F.12]

Hingga akhir tahun 2025, Perseroan melaksanakan penghitungan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) yang bersumber dari penggunaan bahan bakar minyak dan dari konsumsi energi listrik. [E-01] [E-02]

Through the end of 2025, the Company conducts calculations of Greenhouse Gas (GHG) emissions resulting from the use of petroleum fuels and electricity consumption. [E-01] [E-02]

Uraian Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Emisi Cakupan 1 Scope 1 Emission	Ton CO ₂ e	470,57	477,48	584,07
Emisi Cakupan 2 Scope 2 Emission	Ton CO ₂ e	210,21	240,98	302,99
Total Emisi Total Emission	Ton CO ₂ e	680,78	718,46	887,06
Pendapatan Revenues	Rp Juta Rp Million	617.699	576.174	484.464
Intensitas Emisi Digunakan Emission Intensity Usages	Ton CO ₂ e /Rp Juta Ton CO ₂ e /Rp Million	0,0011	0,0012	0,0018

Perseroan menyadari bahwa aktivitas operasional berpotensi menghasilkan emisi Gas Rumah Kaca (GRK), sehingga secara berkelanjutan menerapkan kebijakan dan inisiatif untuk menurunkan jejak karbon, khususnya melalui peningkatan efisiensi energi. Upaya ini mencerminkan tanggung jawab lingkungan sekaligus memberikan nilai tambah jangka panjang berupa efisiensi biaya dan penguatan reputasi. [E-07]

The Company recognizes that its operational activities have the potential to generate Greenhouse Gas (GHG) emissions, and therefore continuously implements policies and initiatives to reduce its carbon footprint, particularly through improvements in energy efficiency. These efforts reflect the Company's environmental responsibility while also delivering long-term added value in the form of cost efficiency and enhanced corporate reputation. [E-07]

PT Hino Finance Indonesia menerapkan komitmen *zero emission*, melalui pengendalian dan pengurangan emisi tidak langsung dari kegiatan perkantoran, antara lain dengan peningkatan efisiensi energi, penggunaan peralatan hemat energi dan digitalisasi proses kerja untuk mengurangi konsumsi kertas. Upaya penurunan emisi juga dilakukan melalui optimalisasi mobilitas rendah karbon, termasuk pemanfaatan teknologi komunikasi daring dan pengelolaan kendaraan operasional yang efisien. Seluruh inisiatif tersebut

PT Hino Finance Indonesia implements a zero emission commitment, through the control and reduction of indirect emissions from office activities, including by improving energy efficiency, using energy-saving equipment, and digitizing work processes to reduce paper consumption. Efforts to reduce emissions are also carried out through the optimization of low-carbon mobility, including the use of online communication technology and efficient management of operational vehicles. All of these initiatives are regularly monitored and evaluated as the

dipantau secara berkala dan dievaluasi sebagai dasar peningkatan kinerja lingkungan yang berkelanjutan, sejalan dengan tata kelola perusahaan yang bertanggung jawab dan komitmen terhadap pembangunan berkelanjutan. [E-06]

Aspek Limbah dan Efluen [F.13] [F.14] [F.15]

Waste and Effluent Aspect [F.13] [F.14] [F.15]

Selama periode pelaporan, tidak terdapat kejadian tumpahan dan berdampak material terhadap kinerja operasional dan lingkungan. Seluruh aktivitas operasional kantor dijalankan sesuai dengan prosedur pengelolaan lingkungan dan standar keselamatan yang berlaku. [E-05]

basis for sustainable environmental performance improvements, in line with responsible corporate governance and commitment to sustainable development. [E-06]

During the reporting period, there were no spills and material impacts on operational and environmental performance. All office operational activities are carried out in accordance with environmental management procedures and applicable safety standards. [E-05]

Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima [F.16]

Environmental Complaints Received [F.16]

Hingga 31 Desember 2025, Perseroan tidak menerima adanya pengaduan masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya terkait aspek lingkungan hidup.

As of 31 December 2025, the Company did not receive any complaints from the community or other stakeholders regarding environmental aspects.

Kinerja Sosial

Social Performance

Perseroan secara berkelanjutan membangun komunikasi dan hubungan yang harmonis melalui berbagai program tanggung jawab sosial, termasuk pemberdayaan masyarakat seperti beasiswa, renovasi sarana dan fasilitas sekolah guna memperkuat keberlanjutan jangka panjang serta berkontribusi pada pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

The Company continuously fosters effective communication and harmonious relationships through various social responsibility programs, including community empowerment such as scholarships, school facilities to strengthen long-term sustainability and contribute to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

Aspek Ketenagakerjaan

Employment Aspects

Kesetaraan Kesempatan Bekerja [F.18]

Perseroan menerapkan prinsip tata kelola berkelanjutan dalam pengelolaan sumber daya manusia dengan menjunjung tinggi kesetaraan, keberagaman, dan non-diskriminasi. Seluruh karyawan diperlakukan secara adil tanpa memandang jenis kelamin, latar belakang sosial, suku, agama, ras, maupun perbedaan lainnya, guna menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan kondusif. Penerapan prinsip tersebut dilaksanakan sesuai dengan ketentuan Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.

Equal Opportunity to Work [F.18]

The Company applies the principles of sustainable governance in human resource management by upholding equality, diversity, and non-discrimination. All employees are treated fairly regardless of gender, social background, ethnicity, religion, race, or other differences, in order to create an inclusive and conducive work environment. The implementation of these principles is carried out in accordance with the provisions of Law No. 13 of 2003 on Manpower.

Perseroan memastikan tidak adanya praktik diskriminasi dalam proses perekrutan, promosi, maupun pengembangan karier, dengan memberikan kesempatan yang setara bagi seluruh karyawan berdasarkan kompetensi dan kinerja. Melalui penyediaan berbagai program pelatihan dan pengembangan, Perseroan mendorong setiap karyawan untuk tumbuh dan berkontribusi secara optimal dalam mendukung pencapaian tujuan serta visi dan misi Perseroan.

The Company ensures that there are no discriminatory practices in recruitment, promotion, or career development processes by providing equal opportunities to all employees based on competence and performance. Through the provision of various training and development programs, the Company encourages each employee to grow and contribute optimally in supporting the achievement of the Company's objectives as well as its vision and mission.

Pencegahan Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa [F.19]

Dalam pelaksanaan kegiatan usahanya, Perseroan menjunjung tinggi kepatuhan terhadap Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, khususnya ketentuan Pasal 68 yang mengatur larangan mempekerjakan anak di bawah usia 18 (delapan belas) tahun serta Pasal 32 mengenai penempatan tenaga kerja yang harus dilakukan tanpa paksaan dengan prinsip terbuka, bebas, objektif, adil, dan non-diskriminatif.

Prevention of Child Labor and Forced Labor [F.19]

In carrying out its business activities, the Company upholds compliance with Law No. 13 of 2003 on Manpower, particularly the provisions of Article 68, which prohibits the employment of children under the age of 18 (eighteen) years, and Article 32, which regulates that the placement of workers must be carried out without coercion and in accordance with the principles of openness, freedom, objectivity, fairness, and non-discrimination.

Sejalan dengan komitmen tersebut, Perseroan memastikan bahwa seluruh karyawan yang direkrut telah memenuhi persyaratan usia kerja sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kesesuaian Remunerasi Karyawan dengan Regulasi Upah Minimum Regional (UMR) [F.20]

Perseroan menempatkan kesejahteraan karyawan sebagai salah satu prioritas utama dalam upaya menciptakan lingkungan kerja yang kondusif, sehat, dan produktif. Untuk mendukung hal tersebut, Perseroan menerapkan skema remunerasi yang adil dan proporsional, serta disusun sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia.

Selain pemberian remunerasi, Perseroan juga melengkapi kesejahteraan karyawan dan keluarganya melalui berbagai fasilitas dan program pendukung, antara lain kepesertaan dalam BPJS Ketenagakerjaan dan BPJS Kesehatan, tunjangan hari raya keagamaan, layanan medis, bantuan sosial, kegiatan rekreasi, fasilitas telekomunikasi, serta pemberian penghargaan atas loyalitas dan dedikasi karyawan.

Di tahun 2025, remunerasi untuk karyawan dengan golongan terendah adalah Rp4.122.000 atau lebih tinggi 20% dari Upah Minimum Regional (UMR) Provinsi. Hal ini merupakan langkah Perseroan untuk menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan produktif bagi semua karyawan.

Lingkungan Kerja yang Kondusif [F.21]

Dalam upaya mewujudkan lingkungan kerja yang kondusif bagi seluruh karyawan, Perseroan secara konsisten menanamkan budaya kerja serta kode etik yang mendorong profesionalisme dan sikap saling menghormati. Nilai-nilai tersebut disosialisasikan secara menyeluruh kepada seluruh karyawan, termasuk kepada karyawan baru, agar dapat dipahami dan diterapkan secara konsisten dalam setiap aktivitas kerja.

Selain itu, Perseroan memberikan perhatian terhadap kesejahteraan karyawan dengan menerapkan mekanisme penghargaan dan sanksi sebagai sarana untuk meningkatkan motivasi dan kinerja. Perseroan juga menempatkan aspek kesehatan dan keselamatan kerja (K3) sebagai prioritas penting guna memastikan seluruh kegiatan operasional berjalan aman serta tidak menimbulkan dampak negatif bagi karyawan, masyarakat, maupun lingkungan, dengan target tercapainya kondisi tanpa kecelakaan kerja (*zero accident*).

Tanggung Jawab kepada Masyarakat

Responsibility to the Community

Dampak Operasi Perseroan pada Masyarakat Sekitar [F.23]

Perseroan memandang tanggung jawab sosial sebagai bagian penting dalam mendukung pembangunan dan pemberdayaan masyarakat setempat. Sejalan dengan komitmen tersebut, Perseroan secara berkelanjutan berupaya memberikan kontribusi nyata melalui pelaksanaan berbagai program pengembangan masyarakat yang berlandaskan prinsip keberlanjutan. Melalui inisiatif Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), Perseroan berupaya menciptakan nilai tambah yang menyeluruh dengan memperhatikan aspek ketenagakerjaan, pengelolaan lingkungan hidup, serta kegiatan sosial yang berdampak positif bagi masyarakat.

Pengaduan Masyarakat yang Diterima [F.24]

Perseroan meyakini bahwa upaya peningkatan mutu produk dan layanan berperan penting dalam mendorong kepuasan masyarakat sekaligus mencerminkan tanggung jawab

In line with this commitment, the Company ensures that all recruited employees meet the minimum working age requirements as stipulated under applicable regulations.

Alignment of Employee Remuneration with Regional Minimum Wage (UMR) Regulations [F.20]

The Company places employee welfare as one of its top priorities in creating a conducive, healthy, and productive work environment. To support this commitment, the Company implements a fair and proportional remuneration scheme that is structured in accordance with the applicable laws and regulations in Indonesia.

In addition to remuneration, the Company enhances the welfare of employees and their families through various facilities and supporting programs, including participation in BPJS Ketenagakerjaan and BPJS Kesehatan, religious holiday allowances, medical services, social assistance, recreational activities, telecommunication facilities, as well as awards in recognition of employee loyalty and dedication.

In 2025, remuneration for employees in the lowest category is Rp4,122,000, which is 20% higher than the Provincial Minimum Wage (UMR). This is a step taken by the Company to create a healthy and productive work environment for all employees.

Conducive Work Environment [F.21]

In its efforts to create a conducive working environment for all employees, the Company consistently instills a work culture and a code of ethics that promote professionalism and mutual respect. These values are comprehensively communicated to all employees, including new hires, to ensure they are well understood and consistently applied in all work-related activities.

In addition, the Company pays close attention to employee welfare by implementing a system of rewards and sanctions as a means to enhance motivation and performance. The Company also places occupational health and safety (OHS) as a key priority to ensure that all operational activities are conducted safely and do not pose adverse impacts on employees, the community, or the environment, with the objective of achieving zero work-related accidents.

Impact of the Company's Operations on Surrounding Communities [F.23]

The Company views social responsibility as a part of its role in supporting development and empowering local communities. In line with this commitment, the Company continuously strives to make tangible contributions through the implementation of various community development programs based on sustainability principles. Through its Social and Environmental Responsibility (SER) initiatives, the Company seeks to create comprehensive added value by taking into account labor aspects, environmental management, and social activities that generate positive impacts for the community.

Community Complaints Received [F.24]

The Company believes that efforts to enhance the quality of its products and services play an important role in promoting public satisfaction while reflecting the Company's responsibility to

Perseroan kepada para pemangku kepentingan. Sepanjang tahun 2025, Perseroan tidak menerima pengaduan dari masyarakat yang berkaitan dengan isu lingkungan, sosial kemasyarakatan.

Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan (TJSL) [F.25] [S-12]

Perseroan berkomitmen untuk menjalankan seluruh kegiatan usahanya dengan mengedepankan nilai-nilai. Komitmen tersebut direalisasikan melalui pelaksanaan program dan aktivitas tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) yang berfokus pada dukungan terhadap pembangunan berkelanjutan serta penciptaan dampak positif bagi masyarakat.

Adapun program-program TJSL yang dilakukan oleh Perseroan selama tahun 2025, antara lain:

stakeholders. Throughout 2025, the Company did not receive any complaints from the public related to environmental issues, social community matters.

Implementation of Social and Environmental Responsibility (SER) [F.25] [S-12]

The Company is committed to conducting all of its business activities by upholding core values. This commitment is realized through the implementation of Social and Environmental Responsibility (SER) programs and activities that focus on supporting sustainable development and creating positive impacts for society.

The SER programs carried out by the Company during 2025 include, among others:

Kegiatan/Program Activity/Program	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Sustainable Development Goals
Literasi Keuangan Dalam rangka mendukung program Bulan Literasi Keuangan, Perseroan melaksanakan kegiatan literasi keuangan kepada berbagai lapisan masyarakat sebagai upaya meningkatkan pemahaman dan kesadaran mengenai pengelolaan keuangan yang bijak. Kegiatan tersebut diberikan kepada ibu rumah tangga di Posyandu Sartika 10 dan warga RW 07 Kelurahan Bidara Cina, Jakarta serta kepada pelajar di SMP Perguruan Rakyat 2 Jakarta dan SMP Maria Immaculata Marsudirini di Yogyakarta <i>Financial Literacy</i> As part of its support for the Financial Literacy Month program, the Company conducted financial literacy activities for various segments of the community in an effort to improve understanding and awareness of wise financial management. These activities were provided to homemakers at the Sartika 10 Posyandu and residents of RW 07 in the Bidara Cina neighborhood, Jakarta, as well as to students at SMP Perguruan Rakyat 2 in Jakarta and SMP Maria Immaculata Marsudirini in Yogyakarta.	
Kegiatan Penanaman Pohon Dalam rangka mendukung kegiatan pelestarian lingkungan, Perseroan melaksanakan program penanaman pohon mangrove yang dilakukan di beberapa lokasi. Kegiatan tersebut meliputi penanaman sebanyak 2.511 pohon mangrove jenis Rhizophora di Ekowisata Mangrove Wonorejo, Surabaya, serta penanaman sebanyak 1.400 pohon mangrove jenis Rhizophora di Pesisir Untia, Makassar. Seluruh kegiatan dilaksanakan bekerja sama dengan Yayasan Lindungi Hutan. <i>Tree Planting Activity</i> In support of environmental conservation efforts, the Company is implementing a mangrove tree planting program at several locations. These activities include the planting of 2,511 Rhizophora mangrove trees at the Wonorejo Mangrove Ecotourism Site in Surabaya, as well as the planting of 1,400 Rhizophora mangrove trees at Pesisir Untia in Makassar. All activities were carried out in collaboration with the Lindungi Hutan Foundation.	
Sponsorship Pelatihan Bahasa Inggris Sebuah program pelatihan bahasa Inggris berbasis <i>e-learning</i> yang diselenggarakan melalui platform <i>Teachcast with Oxford</i>, yang menghadirkan tutor penutur asli bahasa Inggris dari Amerika Serikat, yang diberikan kepada para siswa di SMP Maria Immaculata Marsudirini di Yogyakarta sebagai bagian dari upaya untuk meningkatkan kemahiran bahasa asing sekaligus memperluas wawasan global. <i>English Language Training Sponsorship</i> An <i>e-learning</i> English language training program delivered via the Teachcast with Oxford platform, featuring native English-speaking tutors from the United States, is being offered to students at Maria Immaculata Marsudirini Junior High School in Yogyakarta as part of an effort to improve their foreign language proficiency and broaden their global perspective.	

Kegiatan/Program Activity/Program	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Sustainable Development Goals
Sponsorship Program Pencegahan Tuberculosis (TB) Sponsorship kegiatan dalam bidang kesehatan dalam rangka pencegahan Tuberculosis (TB) pada balita di Kelurahan Bidara Cina, Jakarta. Tuberculosis (TB) Prevention Sponsorship Program Sponsorship of health activities for the prevention of tuberculosis (TB) in toddlers in Bidara Cina Village, Jakarta.	 
Renovasi Sekolah Perseroan melakukan kegiatan renovasi Sekolah Perguruan Rakyat 2, Jakarta guna mendukung terciptanya lingkungan belajar yang lebih nyaman dan kondusif bagi para siswa. School Renovation The Company is carrying out renovation work at Perguruan Rakyat 2 School in Jakarta to help create a more comfortable and conducive learning environment for the students.	 
Program Kebersamaan dan Kepedulian Sosial bersama Panti Asuhan Parapattan HFI Club menyelenggarakan program <i>Togetherness & Social Solidarity</i> bersama Panti Asuhan Parapattan melalui kunjungan edukatif ke Jakarta Aquarium. Program ini bertujuan untuk memberikan pengalaman belajar yang inspiratif bagi anak-anak panti, sekaligus menumbuhkan rasa kepedulian sosial dan mempererat kebersamaan antara Perseroan dengan komunitas sekitar sebagai bagian dari komitmen berkelanjutan dalam mendukung kesejahteraan generasi muda. Togetherness and Social Care Program with Parapattan Orphanage HFI Club organized the <i>Togetherness & Social Solidarity</i> program in collaboration with Parapattan Orphanage through an educational visit to Jakarta Aquarium. This program aims to provide an inspiring learning experience for the children, while fostering social awareness and strengthening the sense of togetherness between the Company and the surrounding community as part of its ongoing commitment to supporting the well-being of the younger generation.	

Tanggung Jawab Pengembangan Jasa Berkelanjutan

Responsibility for Sustainable Service Development

Survei Kepuasan Pelanggan [F.30]

Perseroan memahami pentingnya pengukuran tingkat kepuasan pelanggan sebagai bagian dari evaluasi atas kualitas produk dan layanan. Sampai dengan saat ini, Perseroan belum melaksanakan survei kepuasan pelanggan secara formal. Ke depan, Perseroan akan mempertimbangkan penerapan survei kepuasan pelanggan secara lebih terstruktur guna memperoleh umpan balik yang dapat digunakan sebagai dasar peningkatan kualitas layanan serta pengembangan usaha secara berkelanjutan.

Di tahun 2025, Perseroan mampu meningkatkan kualitas pengalaman pelanggan sekaligus menjaga kepercayaan yang telah terbangun. Ke depan, Perseroan berkomitmen untuk terus mengupayakan peningkatan kepuasan pelanggan sebagai wujud konsistensi dalam menghadirkan layanan terbaik dengan mengutamakan kebutuhan dan harapan pelanggan.

Customer Satisfaction Survey [F.30]

The Company recognizes the importance of measuring customer satisfaction levels as part of its evaluation of product and service quality. To date, the Company has not conducted any formal customer satisfaction surveys. Going forward, the Company will consider implementing more structured customer satisfaction surveys to gather feedback that can serve as a basis for improving service quality and supporting sustainable business growth.

In 2025, the Company succeeded in enhancing the quality of the customer experience while maintaining the trust that has been established. Going forward, the Company is committed to continuously improving customer satisfaction as part of its consistent efforts to deliver excellent services by prioritizing customer needs and expectations.

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen [G.1]

Written Verification from Independent Parties [G.1]

Laporan Keberlanjutan tahun 2025 belum diverifikasi oleh pihak independen yang kompeten di bidangnya. Namun, Perseroan menjamin bahwa seluruh informasi yang diungkapkan dalam laporan ini adalah benar, akurat, faktual, dan telah melalui proses verifikasi internal yang komprehensif.

The Company's 2025 Sustainability Report has not yet been verified by an independent party with relevant expertise. However, the Company ensures that all information disclosed in this report is true, accurate, factual, and has undergone a comprehensive internal verification process.

Lembar Umpan Balik ^[G.2]

Feedback Form ^[G.2]

Terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara yang telah berkenan membaca Laporan Keberlanjutan PT Hino Finance Indonesia Tahun Buku 2025. Guna meningkatkan isi Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Bapak/Ibu/Saudara bersedia untuk mengisi Lembar Umpan Balik ini dengan memberi tanda ceklis pada salah satu jawaban dan mengisi titik-titik yang tersedia, kemudian mengirimkannya kepada kami.

Thank you to Ladies and Gentlemen for taking the time to read the 2025 Sustainability Report of PT Hino Finance Indonesia. To improve the content of our Sustainability Report in the coming years, we kindly invite you to complete this Feedback Form by checking the appropriate answer and filling in the provided fields, and then returning it to us.

Identitas Pengirim

Sender Identity

Nama (jika berkenan) :
Name (if you please)

Institusi/Perusahaan :
Institution/Company

Surel :
E-mail

Nomor Telepon :
Phone Number

Golongan Pemangku Kepentingan

Stakeholders Group

☐ Pemerintah <i>Government</i>	☐ Masyarakat <i>Public</i>
☐ LSM <i>NGO</i>	☐ Media <i>Media</i>
☐ Perseroan <i>Corporate</i>	☐ Akademisi <i>Academic</i>
☐ Pemodal <i>Investor</i>	☐ Lainnya, mohon sebutkan : <i>Others, please state</i>

Golongan Pemangku Kepentingan

Stakeholders Group

1. Laporan ini bermanfaat bagi anda:

This report is useful to you:

☐	☐	☐	☐	☐
Sangat Tidak Setuju <i>Strongly Disagree</i>	Tidak Setuju <i>Disagree</i>	Netral <i>Neutral</i>	Setuju <i>Agree</i>	Sangat Setuju <i>Strongly Agree</i>

2. Laporan ini menggambarkan kinerja Perseroan dalam pembangunan berkelanjutan:

This report describes the Company's performance in sustainability development:

☐	☐	☐	☐	☐
Sangat Tidak Setuju <i>Strongly Disagree</i>	Tidak Setuju <i>Disagree</i>	Netral <i>Neutral</i>	Setuju <i>Agree</i>	Sangat Setuju <i>Strongly Agree</i>

3. Laporan ini mudah dimengerti:
This report is easy to understand:

☐

Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree

☐

Tidak Setuju
Disagree

☐

Netral
Neutral

☐

Setuju
Agree

☐

Sangat Setuju
Strongly Agree

4. Laporan ini menarik:
This report is interesting:

☐

Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree

☐

Tidak Setuju
Disagree

☐

Netral
Neutral

☐

Setuju
Agree

☐

Sangat Setuju
Strongly Agree

5. Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda pada keberlanjutan Perseroan:
This report increases your trust in the Company's sustainability:

☐

Sangat Tidak Setuju
Strongly Disagree

☐

Tidak Setuju
Disagree

☐

Netral
Neutral

☐

Setuju
Agree

☐

Sangat Setuju
Strongly Agree

Mohon Berkenan Mengisi

Please Complete the Statements Below

1. Bagian laporan yang paling bermanfaat bagi Anda:
Which part of this report is most useful to you:

.....

.....

2. Bagian laporan yang kurang berguna bagi Anda:
Which part of this report is less useful to you:

.....

.....

3. Bagian laporan yang paling menarik bagi Anda:
Which part of this report is the most interesting to you:

.....

.....

4. Bagian laporan yang kurang menarik bagi Anda:
Which part of this report is less interesting to you:

.....

.....

5. Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:
Please give us your advice/suggestions/comments on this report:

.....

.....

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu dalam mengisi lembar umpan balik ini. Mohon agar formulir ini dapat dikirim kepada kami, pada alamat berikut:

We appreciate your time in completing this feedback form. Please kindly send the completed form to us through the address provided below:

Sekretaris Perusahaan (*Corporate Secretary*)
PT Hino Finance Indonesia

KANTOR PUSAT / HEAD OFFICE

Indomobil Tower Lt. 17
Jl. Letjen MT. Haryono Kav. 11, Kel. Bidara Cina, Kec. Jatinegara
Jakarta Timur 13330
Tlp. (021) - 2982 7960
Fax. (021) - 2982 7861
Email. corporate.secretary@hinofinance.co.id

Tanggapan atas Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Sebelumnya [G.3]

Response to Last Sustainable's Report Feedback [G.3]

Sampai dengan Laporan Keberlanjutan ini diterbitkan, Perseroan belum menerima umpan balik dalam bentuk apapun. Oleh karena itu, Perseroan mengajak seluruh pemangku kepentingan untuk berpartisipasi dengan menyampaikan pertanyaan, saran, gagasan, kritik, maupun berbagai tanggapan atas laporan ini sebagai masukan yang konstruktif, sehingga dapat dimanfaatkan oleh Perseroan dalam upaya penyempurnaan dan peningkatan kualitas Laporan Keberlanjutan pada periode mendatang melalui Lembar Umpan Balik pada bagian akhir laporan ini atau menghubungi:

As of the issuance of this Sustainability Report, the Company has not received any feedback in any form. Accordingly, the Company invites all stakeholders to participate by submitting questions, suggestions, ideas, criticisms, or other responses to this Report as constructive input, which may be utilized by the Company in its efforts to refine and enhance the quality of future Sustainability Reports through the Feedback Form provided at the end of this Report or by contacting:

Kantor Pusat
Head Office

Indomobil Tower Lt. 17
Jl. Letjen MT. Haryono Kav. 11, Kel. Bidara Cina, Kec. Jatinegara
Jakarta Timur 13330
www.hinofinance.co.id
corporate.secretary@hinofinance.co.id

Daftar Pengungkapan sesuai POJK No. 51/POJK.03/2017 ^[G.4]

List of Disclosures in Accordance with POJK No. 51/POJK.03/2017 ^[G.4]

No.	Nama Indeks Name of Index	Halaman Page
A.	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategies	
A.1.	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation of Sustainability Strategies	176
B.	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Highlights of Sustainability Performance	
B.1.	Aspek Ekonomi Economy Aspects	177
B.2.	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	177
B.3.	Aspek Sosial Social Aspects	177
C.	Profil Perusahaan Company Profile	
C.1.	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission and Sustainability Values	44
C.2.	Alamat Perusahaan Company Address	40
C.3.	Skala Usaha Company Scale	42
C.4.	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services and Business Activities	45
C.5.	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Association	67
C.6.	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Organizational Change	43
D.	Penjelasan Direksi Explanation of the Board of Directors	
D.1.	Penjelasan Direksi Explanation of the Board of Directors	33
E.	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	
E.1.	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible for the Implementation of Sustainable Finance	178
E.2.	Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development related to Sustainable Finance	70
E.3.	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment for the Implementation of Sustainable Finance	178
E.4.	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders	179
E.5.	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Issues to the Implementation of Sustainable Finance	179
F.	Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	
F.1.	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activity to Build Sustainability Culture	45

No.	Nama Indeks Name of Index	Halaman Page
	Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	
F.2.	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi <i>Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Target, or Investment, Income and Profit Loss</i>	95
F.3.	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan <i>Comparison of Performance Target and Portfolio, Financing Target, or Investing in Financial Instruments or Projects that are in Line with the Implementation of Sustainable Finance</i>	95
	Kinerja Lingkungan Hidup <i>Environmental Performance</i>	
	Aspek Umum <i>General Aspects</i>	
F.4.	Biaya Lingkungan Hidup <i>Environmental Costs</i>	181
	Aspek Material <i>Material Aspect</i>	
F.5.	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan <i>Use of Environmentally Friendly Materials</i>	182
	Aspek Energi <i>Energy Aspect</i>	
F.6.	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan <i>Quantity and Intensity of Energy Used</i>	182
F.7.	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan <i>Energy Efficiency Efforts and Achievements and Renewable Energy Usage</i>	182
	Aspek Air <i>Water Aspect</i>	
F.8.	Penggunaan Air <i>Water Usage</i>	182
	Aspek Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Aspect</i>	
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati <i>Impact of Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Areas with Rich Biodiversity</i>	183
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Conservation Effort</i>	183
	Aspek Emisi <i>Emission Aspect</i>	
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya <i>Quantity and Intensity of Emissions Based on Type</i>	183
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan <i>Efforts and Achievements of Emission Reduction</i>	183
	Aspek Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Aspect</i>	
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis <i>Quantity and Intensity of Waste and Effluent Based on Type</i>	184
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Management Mechanism</i>	184
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) <i>Spill (If Any)</i>	184

No.	Nama Indeks Name of Index	Halaman Page
	Aspek Pengaduan terkait Lingkungan Hidup <i>Environmental-related Complaint Aspect</i>	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan <i>Total and Material of Environmental Complaints Received and Resolved</i>	184
	Kinerja Sosial <i>Social Performance</i>	
F.17.	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen <i>Financial Services Institutions, Issuer, or Public Company Commitment to Providing Equal Products and Services to Consumers</i>	80
	Aspek Ketenagakerjaan <i>Employment Aspect</i>	
F.18.	Kesetaraan Kesempatan Bekerja <i>Equal Opportunity to Work</i>	71, 184
F.19.	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa <i>Child Labor and Forced Labor</i>	73, 184
F.20.	Upah Minimum Regional <i>Regional Minimum Wage</i>	185
F.21.	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman <i>Favorable and Safe Work Environment</i>	185
F.22.	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai <i>Employee Training and Capacity Building</i>	70
	Aspek Masyarakat <i>Community Aspect</i>	
F.23.	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar <i>Impact of Operations on Surrounding Community</i>	185
F.24.	Pengaduan Masyarakat <i>Public Complaints</i>	185
F.25.	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Environmental Social Responsibility (TJSL) Activities</i>	186
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan <i>Responsibility on Sustainable Product/Service Development</i>	
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services</i>	46, 79
F.27.	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan <i>Products/Services that Have been Evaluated for Customer Safety</i>	80
F.28.	Dampak Produk/Jasa <i>Product/Service Impact</i>	79
F.29.	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali <i>Total of Recalled Products</i>	80
F.30.	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Survey of Customer Satisfaction with Sustainable Financial Services and/or Products</i>	187
G.	Lain-lain: Others	
G.1.	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) <i>Written Verification from an Independent Party (if any)</i>	187
G.2.	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Form</i>	188
G.3.	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya <i>Responses to the Feedback of Previous Year Report</i>	190
G.4.	Daftar Pengungkapan sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 <i>List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017</i>	191